

# LG prije službenog predstavljanja dijeli 4.000 uređaja G4 u okviru iskustvene kampanje među potrošačima

*Potrošači u 15 zemalja imaju priliku isprobati najnoviji LG-ev flagship pametni telefon i podijeliti svoja iskustva online*

**Zagreb, 8. travnja 2015. — U okviru predstavljanja svog najnovijeg pametnog telefona, LG Electronics (LG) će odabrati 4.000 potrošača u 15 zemalja koji će imati priliku isprobati LG G4 prije službenog predstavljanja. Kampanja započinje danas u Koreji, a u narednim danima uključit će i potrošače u Turskoj, Indoneziji, Singapuru, SAD-u, Kini, Indiji, Brazilu, Kanadi, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Meksiku, Japanu i Hong Kongu.**

Sudionici kampanje izabrat će se među prijavljenima na temelju njihovih prijavnica, a mogu povećati svoje šanse za odabir dijeljenjem iskustava prijave na društvenim mrežama kao što su Facebook, Twitter i Weibo. Nakon što su izabrani, sudionici će dobiti LG G4 na do 30 dana kako bi iskusili njegov jedinstveni dizajn i značajke, uključujući personalizirano korisničko iskustvo, naprednu kameru i impresivan zaslon, a svoja će iskustva dijeliti online. Izvršavat će različite zadatke te će moći osvajati nagrade.

„Potrošači su naši najveći obožavatelji te mislimo da je ovo uzbudljiv i jedinstven način da naš najvažniji mobilni uređaj godine približimo publici“, rekao je Juno Cho, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Mobile Communications. „Uspjeh pametnog telefona LG G4 stavljamo u ruke potrošača prije predstavljanja jer vjerujemo da će oni najbolje ocijeniti korisničko iskustvo, a ne brzinu ili benchmark testove.“

Za više detalja o sudjelovanju u kampanji zainteresirani potrošači na navedenim tržištima u nadolazećim danima mogu pogledati LG-evu internetsku stranicu i društvene mreže. Kriteriji za odabir mogu varirati s obzirom na tržište.

### O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### KONTAKTI ZA MEDIJE:

**LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+36 1 455 6060

**Media Val**

**Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)

[www.lge.hr](http://www.lge.hr)

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lglife.hr/>