

Prvi na svijetu zakrivljeni UltraWide 21:9 monitor dostupan u Hrvatskoj

Dodavanjem blage zakrivljenosti monitoru omjera stranica 21:9 LG je kreirao jedinstveni proizvod za superiorno iskustvo

Zagreb, 23. veljače 2015. — LG Electronics (LG) je započeo s prodajom zakrivljenog UltraWide monitora omjera stranica 21:9 (model 34UC97) u Hrvatskoj. Prvi monitor na svijetu sa zakrivljenim IPS zaslonom omjera 21:9, uz veličinu od 86,36 cm (34 inča), pruža nevjerovatnu kvalitetu slike, profesionalnu funkcionalnost i niz praktičnih značajki za povezivost.

Uz LG-ovu IPS tehnologiju, LG-ev zakrivljeni UltraWide monitor pruža uranjajuće široki kut vidljivosti koji korisnicima omogućava čistu sliku bez distorzije iz bilo kojeg kuta. LED pozadinsko osvjetljenje osigurava duboke razine crne i bogate boje za nevjerovatan kontrast i detalje, dok slika Ultra Quad High Definition (UQHD) kvalitete uz 3440 x 1440 piksela oživljava filmove, igre i sport.

„Puno ljudi više vremena provodi ispred računalnih monitora nego ispred televizora, a industrija još ne pruža jednaku razinu inovacije kad je riječ o monitorima“, rekao je Hyoung-sei Park, voditelj poslovne jedinice IT u kompaniji LG Electronics Home Entertainment. „U LG-u inovacija u tehnologijama prikaza nije ograničena samo na naše napredne televizore – zato širimo liniju monitora našim zakrivljenim UltraWide modelom omjera stranica 21:9.“

Ovaj LG-ev flagship zakrivljeni IPS UltraWide monitor omjera stranica 21:9 predstavlja sveobuhvatno rješenje, jednako prilagođeno potrebama profesionalnih korisnika i zaljubljenika u kućnu zabavu. Zahvaljujući dodatnom prostoru na zaslonu, više ne treba koristiti dva zaslona istovremeno. Tvornički je kalibriran što osigurava točnost boja za izvorni materijal, a to će cijeniti profesionalni fotografi i grafički dizajneri.

Kompatibilan s osobnim i Mac računalima, LG 34UC97 tešku grafiku i video prikazuje bez poteškoća na bilo kojem sustavu, a podržava i Thunderbolt 2 za brzi prijenos podataka – četiri puta brži u uspoređivanju sa standardom USB 3.0. Također, s ovim je monitorom moguće lančano povezati više uređaja.

LG-eva značajka 4-Screen Split pojednostavljuje multitasking dijeljenjem zaslona u do četiri dijela u osam različitih omjera. Korisnici mogu prioritetizirati prozore po veličini i lokaciji – ne moraju svakom zasebno mijenjati veličinu i poziciju. Uz nekoliko klikova mišem jednostavno je u trenu organizirati prozore u niz praktičnih konfiguracija što je idealno za profesionalce koji trebaju imati više otvorenih prozora istovremeno. Za još više raznolikosti zaslužna je značajka Dual-Link Up koja omogućava povezivanje

monitora s dva uređaja (npr. pametni telefoni, osobna računala, kamere, Blu-ray playeri ili igraće konzole) i prikazivanje sadržaja s njih na jednom zaslonu istovremeno.

Dodavanjem blage zakrivljenosti monitoru omjera stranica 21:9 LG je kreirao jedinstveni proizvod za superiorno iskustvo. Monitor ima i MAXXAUDIO® te stereo sustav zvučnika snage 7 W za izvanredne audio performanse na svim frekvencijama.

LG 34UC97 je već dostupan na našem tržištu po preporučenoj maloprodajnoj cijeni od 9.399 kuna.

Ključne prednosti:

- zakrivljeni UltraWide QHD (3440x1440) zaslon omjera stranica 21:9 – 2,4 puta više vizualnih informacija istovremeno u usporedbi s Full HD monitorom
- uz IPS tehnologiju s kutom vidljivosti od 178 stupnjeva zaslon je jasno vidljiv bez distorzije iz bilo kojeg kuta
- preko 99% sRGB prostora boja, vjerne boje karakteristične za LG-ev IPS i široki kut vidljivosti
- dva Thunderbolt 2 ulaza, dva HDMI i dva USB 3.0 ulaza, Display Port
- tehnologija MaxxAudio® za dublji bas i kristalno čiste visoke tonove, dva interna zvučnika od 7 W
- 100x100 VESA kompatibilnost (s vanjskim nosačem koji isporučuje lokalni distributer)

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja, Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya

Media Val
Ivica Hubzin

+36 1 455 6060

+385 91 522 86 65

beata.konya@lge.com

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>