

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"Campioni NEL Mondo"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è LG Electronics Italia SpA con sede legale in via Aldo Rossi 4, 20149 Milano, codice fiscale e partita IVA 11704130159

**2. Soggetto delegato**

Soggetti delegati sono **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024 e TLC Italia Srl, con sede in Via N. Piccinni 2 – 20131 Milano.

**3. Prodotti e marchi promozionati**

Il marchio promozionato è LG ed i prodotti promozionati sono TV OLED serie EA98, EA97; TV Ultra HD serie LM96 (84"), LA97, LA965, UB98, UB95, UB85; TV Cinema Screen LB87, LB73, LB70.

**4. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono i consumatori finali maggiorenni che acquisteranno il prodotto promozionato.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare i consumatori all'acquisto dei prodotti promozionati.

**6. Durata dell'operazione a premio**

**La promozione verrà comunicata a partire dal 17/03/2014**

**La partecipazione sarà possibile dal 01/04/2014 al 15/07/2014**

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Nel periodo compreso fra il 1° aprile ed il 15 Luglio 2014, tutti i consumatori che acquisteranno uno dei televisori LG in promozione, avranno diritto a richiedere un premio, consistente in un soggiorno con destinazione a scelta tra quelle riportate sul minisito promozionale e nel modulo prenotazione, in base a disponibilità promozionale.

## 8. **Modalità di richiesta del premio.**

Per richiedere il premio, i consumatori dovranno conservare lo scontrino o fattura di acquisto, collegarsi al sito [www.lgcampioninelmondo.it](http://www.lgcampioninelmondo.it), compilare l'apposito form online con tutti i dati personali richiesti e con i dati di acquisto del prodotto;

dovranno quindi stampare l'apposita conferma di registrazione ed inviarla in busta chiusa (a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno), allegando copia dello scontrino o della fattura di acquisto al seguente indirizzo:

**TLC Italia Srl**

**Rif. LG Campioni NEL Mondo**

**CASELLA POSTALE N° 13022**

**20141 Milano.**

La procedura di richiesta del premio sopra descritta dovrà essere ultimata entro e non oltre 7 giorni solari dalla data di acquisto (faranno fede la data di spedizione e la data della prova di acquisto)

Un addetto della società TLC Italia Srl, ricevuta la documentazione, ne verificherà la validità e, in caso di idoneità, provvederà ad inviare tramite email un modulo prenotazione per la scelta del soggiorno.

Il modulo prenotazione dovrà essere compilato con l'indicazione di 3 date differenti tra loro e 3 destinazioni a scelta differenti tra loro fra quelle proposte e dovrà essere rispedito a TLC entro 7 giorni solari dalla data di ricezione (faranno fede la data di spedizione della e-mail e la data di risposta) unitamente alla copia del documento di identità del titolare del premio.

Il soggiorno potrà essere effettuato dagli aventi diritto fino al 15 febbraio 2015, restano esclusi i periodi da 1 al 31 agosto 2014 e dal 1 dicembre 2014 al 10 gennaio 2015.

TLC, ricevuto il modulo così compilato, provvederà a contattare il consumatore per procedere con la prenotazione del soggiorno, che avverrà con un anticipo massimo di 30 giorni rispetto alla data di partenza indicata dal consumatore.

Nel caso in cui il consumatore non fosse interessato alla proposta elaborata sulla base delle scelte precedentemente indicate, potrà non accettarla e richiedere una seconda proposta. Non saranno però elaborate più di due diverse proposte di prenotazione.

**N.B.:** è necessario conservare il documento originale d'acquisto (fattura o scontrino) fino alla fruizione del premio, potrebbe essere richiesto. Le richieste pervenute prive di copia dello scontrino (o fattura), incomplete, spedite dopo i termini previsti e/o con spedizione postale differente dalla raccomandata con ricevuta di ritorno, non saranno ritenute valide e non daranno diritto al premio. Non sarà possibile integrare con una seconda spedizione l'eventuale documentazione mancante.

## 9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un soggiorno della durata di 7 notti per un massimo di 4 persone presso una destinazione a scelta fra quelle proposte e in base a disponibilità promozionale.

Il premio include esclusivamente il pernottamento per il vincitore ed un massimo di 3 accompagnatori. Il premio non include i trasferimenti da/per la residenza del vincitore (né voli aerei né altri mezzi di trasporto), i pasti e tutto quanto non esplicitamente indicato. Per i dettagli sul premio si rimanda ai Termini e Condizioni allegati al presente regolamento.

Si prevede la distribuzione di n° 250 premi, del valore unitario indicativo di 400,00 euro (iva esclusa)

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 100.000 euro iva esclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità o rimborso in seguito ad eventuali danni conseguenti o connessi all'uso (ovvero al mancato uso) del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

## 10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

## 11. **Pubblicità della promozione**

La società Promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, video promozionale, e mediante i siti [www.lgcampioninelmondo.it](http://www.lgcampioninelmondo.it) e [www.lg.com/it/promotions](http://www.lg.com/it/promotions) : il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito [www.lg.com/it/promotions](http://www.lg.com/it/promotions).

## 12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## 13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

La Partecipazione all'Operazione a Premi determina l'accettazione integrale ed incondizionata del presente Regolamento, nonché di quanto di cui al successivo Allegato 1 che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

### **Allegato 1 – Termini e condizioni dei Soggiorni "TLC World For Free"**

1. L'offerta Word for Free dà diritto al titolare ad un soggiorno di una settimana (7 notti) per il titolare ed un massimo di 3 accompagnatori, con sistemazione di solo pernottamento, in una serie di destinazioni a scelta fra quelle elencate da TLC, conformemente alle disponibilità nelle date e destinazioni prescelte.

2. Per poter usufruire dell'offerta World for Free è necessario che l'intestatario del Modulo di Prenotazione abbia un'età maggiore di 18 anni. Tutti i passeggeri dovranno accertarsi di essere in possesso di documentazione valida per il viaggio e di essere in possesso di requisiti fisici idonei (incl. eventuali vaccinazioni) per il soggiorno nella località scelta. È responsabilità di tutti i partecipanti effettuare le dovute verifiche prima di confermare la prenotazione. TLC e il Promotore non sono responsabili della validità dei documenti di viaggio del titolare del Modulo di Prenotazione né degli accompagnatori.

3. Nel caso in cui un consumatore sia titolare di due o più premi, e quindi possessore di due o più Moduli di Prenotazione, potrà utilizzarli esclusivamente per procedere con prenotazioni di soggiorni differenti tra loro e non consecutivi. Un solo modulo di prenotazione può essere utilizzato per ogni gruppo di persone che viaggiano insieme.

4. Il soggiorno premio potrà essere effettuato dagli aventi diritto entro e non oltre il 15 febbraio 2015, restano esclusi i periodi da 1 al 31 agosto 2014 e dal 1 dicembre 2014 al 10 gennaio 2015.

5. Per utilizzare il premio è necessario rinviare a TLC entro 7 giorni dalla ricezione, il Modulo di Prenotazione compilato in ogni sua parte indicando tre destinazioni (nazioni) differenti tra loro e tre date di soggiorno diverse tra loro. È consigliabile che la prima data preferita indicata sia di almeno 30 giorni successiva all'invio del Modulo di Prenotazione a TLC. Il servizio consumatori di TLC contatterà il titolare del Modulo di Prenotazione per concordare le tempistiche di prenotazione e una volta verificate le disponibilità, invierà via e-mail una proposta di soggiorno per una delle destinazioni e date indicate sul Modulo di Prenotazione. Il titolare del premio dovrà rispondere via email alla proposta ricevuta, entro e non oltre la data indicata sulla proposta stessa (la tempistica sarà tale da consentire un'adeguata valutazione della proposta). Saranno considerate declinate le proposte espressamente rifiutate o non accettate entro il termine indicato. In questi casi, TLC avrà cura di avanzare una seconda proposta la cui mancata accettazione o rifiuto da parte del partecipante, verrà equiparata a

mancata volontà di usufruire del premio, facendo definitivamente decadere il diritto del partecipante ad usufruire del premio medesimo.

6. A completamento della prenotazione del soggiorno, il titolare del premio ne riceverà conferma via email; tale documento dovrà essere presentato all'arrivo al resort/residence. TLC e il Promotore non potranno assumersi alcuna responsabilità per la mancata presentazione del documento di prenotazione al momento dell'arrivo al resort/residence, che potrà causare la mancata accettazione della prenotazione.

7. In alcuni periodi dell'anno (festività religiose e nazionali sia del paese di partenza che di destinazione, alta stagione invernale ed estiva) la disponibilità è estremamente limitata. Tutte le sistemazioni sono pertanto strettamente soggette alla disponibilità promozionale. TLC farà il possibile per soddisfare le esigenze del cliente.

8. I resort/residence offrono solitamente attrezzature e servizi aggiuntivi in loco (es. piscina, palestra, campi sportivi...etc), ma non vi è garanzia che tali attrezzature siano disponibili in tutti i periodi dell'anno, tali servizi possono infatti essere soggetti ad aperture/chiusure stagionali.

9. Qualsiasi danno arrecato all'appartamento durante il soggiorno è responsabilità dell'ospite (titolare del Modulo di Prenotazione e accompagnatori). È facoltà del resort/residence richiedere un deposito cauzionale al momento dell'arrivo.

10. Il Modulo di Prenotazione è utilizzabile solo dall'intestatario, quindi non è trasferibile a familiari, amici, colleghi ecc. non può essere venduto, scambiato, né convertito in denaro. Il presente Modulo di Prenotazione non è cumulabile con altre iniziative promozionali.

11. È possibile che, a causa di circostanze non prevedibili si rendano necessari cambiamenti nell'organizzazione dei resort/residence che prendono parte alla presente offerta o dei loro gestori. In tal caso il titolare del premio verrà informato al momento della prenotazione e gli verrà offerta un'alternativa simile.

12. In caso di accadimenti impreveduti TLC e il Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta con una soluzione di valore pari o superiore.

13. Per prendere parte a questa operazione è necessario accettare senza riserva i presenti termini e condizioni. Tutte le informazioni contenute nel Modulo di prenotazione costituiscono parte integrante delle condizioni del premio. Procedendo con la prenotazione, il titolare del premio accetta totalmente le presenti norme.

14. TLC ed il Promotore non saranno ritenuti responsabili di eventuali danni o incidenti personali durante il periodo di soggiorno.

15. Il Promotore e TLC si riservano il diritto di ritirare questa offerta senza preavviso nei casi di forza maggiore quali guerre, terremoti, disastri, calamità o circostanze simili, che rendano non consigliabile viaggiare verso tali destinazioni.

16. Il Promotore accetta i presenti termini e condizioni e la loro interpretazione di comune accordo con TLC che gestisce l'offerta e tutte le comunicazioni ufficiali ad essa relative.
17. Sono esclusi dalla manifestazione a premi i dipendenti della società promotrice.
18. Questa operazione è gestita da TLC Italia Srl. Tutta l'eventuale corrispondenza deve pervenire a TLC Italia Srl – Rif. LG Campioni NEL Mondo – C.P. 13022– 20141 Milano. Per eventuali informazioni o chiarimenti sull'utilizzo del premio telefonare al numero 02/27729322 dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (telefonata urbana o interurbana a carico della persona chiamante).
19. L'offerta di World For Free e i presenti Termini e Condizioni contengono tutti i termini e le condizioni della promozione e le modalità di utilizzo e non possono essere in alcun modo modificati oralmente. Al di fuori dei presenti termini e condizioni non verranno accettati o riconosciuti ulteriori reclami.
20. TLC sarà lieta di offrire informazioni aggiuntive e quotazioni relative a voli e coincidenze internazionali o nazionali o assicurazione di viaggio a tariffe agevolate. L'ammontare di tali servizi non è incluso nell'offerta e dovrà essere pagato con carta di credito al momento della conferma della prenotazione, direttamente all'agenzia di viaggi consigliata da TLC.
21. L'acquisto di un'adeguata assicurazione di viaggio prima della partenza è responsabilità dei viaggiatori. Il Promotore e TLC non si assumono alcuna responsabilità per problemi causati dal mancato acquisto dell'assicurazione di viaggio e non potranno essere in alcun modo chiamati in causa.
22. TLC ed il Promotore non possono garantire la disponibilità di sistemazione nelle date prescelte dal cliente. Qualora non vi sia disponibilità nelle date e destinazioni prescelte, TLC dovrà trovare un'alternativa simile con una nuova ricerca affinché trovi la disponibilità nella data e destinazione più appropriata alle esigenze dei clienti.
23. Sistemazioni o servizi aggiuntivi potranno essere disponibili presso il resort/residence selezionato, dietro pagamento di una cifra aggiuntiva, che varia a discrezione dei singoli resort/residence. Dove disponibile, sarà possibile aggiungere altre settimane di soggiorno o altri accompagnatori (per un massimo di posti previsto da ogni singolo appartamento) con pagamento a carico della persona titolare del premio tramite carta di credito.
24. Non verranno accettati tentativi di prenotazione con medesimo Codice promozionale già utilizzato. Ogni codice è valido per una sola prenotazione. TLC e il Promotore non potranno essere considerati responsabili per lamentele riguardanti Moduli di Prenotazione smarriti, illeggibili, scaduti o che presentino parti o dati mancanti o errate.
25. TLC si riserva il diritto di inviare le informazioni relative al cliente a terze parti, esclusivamente per gli scopi della presente promozione.