
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "LG ITALIA COOKING CHALLENGE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA SPA con sede in via Aldo Rossi, 4 MILANO.

2. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni, residenti sul territorio italiano o della repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Il concorso si suddivide in due fasi distinte come segue:

1° fase - dal 31 Ottobre al 21 Novembre 2020.

2° fase - dal 28 Novembre al 19 Dicembre 2020.

Estrazione finale entro il **20 Gennaio 2021.**

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è LG Electronics.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

5. Modalità di partecipazione

Nel corso del primo periodo di durata del concorso (31/10 – 21/11), la società promotrice inviterà i propri utenti, attraverso i canali social, a scattare una fotografia (peso massimo 5 mb) degli ingredienti presenti nella propria dispensa e di condividere tale foto sul proprio profilo aperto Instagram/Facebook usando gli hashtag e i tag necessari o tramite email seguendo i passaggi di partecipazione previsti dal paragrafo 6.

Nel corso del secondo periodo di durata del concorso (28/11 – 19/12), la società promotrice chiederà agli user di scattare una fotografia (peso massimo 5 mb) di un piatto cucinato con gli ingredienti che ha a disposizione nella propria dispensa. Anche in questo caso per completare la procedura di partecipazione, l'utente dovrà condividere lo scatto sul proprio profilo aperto Instagram/Facebook usando gli hashtag e tag necessario o tramite email seguendo i passaggi di partecipazione previsti dal paragrafo 6.

Si ribadisce che il contributo deve consistere in un'immagine e che pertanto non sarà presa in considerazione la partecipazione tramite altri formati (e.g. video, animazioni gif, e simili).

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutti gli utenti che avranno candidato almeno un contributo valido e conforme ai requisiti indicati, saranno estratti in totale **n°4 partecipazioni vincenti** (n°2 per ciascuna fase di partecipazione).

6. Passaggi di partecipazione

Partecipazione tramite Facebook

Se parteciperanno tramite Facebook gli utenti dovranno collegarsi alla pagina Facebook

<https://www.facebook.com/LGItalia>, dove sarà presente ben evidente un post "LG COOKING CHALLENGE" e caricare a commento del post il contributo, con le caratteristiche di seguito riportate.

Partecipazioni tramite Instagram

Se parteciperanno tramite Instagram ciascun utente dovrà caricare il contributo, con le caratteristiche di seguito riportate, sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.

Ai fini della corretta partecipazione, dovranno essere presenti le seguenti condizioni:

-
- a) Nel caso di partecipazione tramite Facebook/Instagram, l'utente deve risultare iscritto alla relativa piattaforma prima della data di inizio del concorso a premio. La società promotrice si riserva di effettuare controllo sull'effettiva iscrizione richiedendo idonee evidenze ai partecipanti o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso.
 - b) Il contributo dovrà rispettare il tema della fase del concorso a cui sta partecipando e dovrà essere originale.
 - c) L'utente dovrà aggiungere nella descrizione del contributo caricato gli hashtag ufficiali del concorso #LGItaliaCookingChallenge e solo per il canale Instagram taggare il profilo @lg_italia.
 - d) L'utente dovrà inserire nel testo del post la seguente frase "partecipo e autorizzo" dove "partecipo" serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio e l'accettazione integrale e senza riserve dei termini del presente Regolamento; "autorizzo" serve ad autorizzare il promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il proprio nominativo social alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il titolare del trattamento dei dati a copiare su un server che risiede sul territorio italiano i dati ed il contributo di partecipazione.
 - e) Il contributo dovrà rimanere caricato e accompagnato dai tag e hashtag ufficiali del concorso, nonché dalle diciture di cui al precedente punto c), per tutta la durata dello stesso e fino alla data di estrazione. Il partecipante pertanto si impegna a non rimuovere il contributo e/o i tag/hashtag e/o le diciture di accompagnamento, pena la decadenza dalla partecipazione.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo il profilo Instagram del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a "shadowban" da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui il contributo sia caricato con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

Partecipazione tramite email

Alternativamente l'utente potrà completare la propria partecipazione, inviando il contributo in allegato ad una email alla casella di posta elettronica dedicata alla iniziativa: lgneochef@lgforyou.it e indicando nel corpo del testo i propri dati anagrafici. Il contributo dovrà rispettare le medesime caratteristiche sopra fornite inoltre l'eventuale contributo fotografico deve avere un peso 5 mb e deve essere tassativamente trasmesso in uno dei seguenti formati: jpg, bmp, png.

La società promotrice si riserva il diritto di escludere e pertanto squalificare contributi contrari alla morale pubblica, volgari, che ritraggano brand, prodotti o marchi riconoscibili di imprese concorrenti o altra società. Si riserva inoltre il diritto di rimuovere, e quindi escludere e squalificare dal concorso, eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright, privacy o altri diritti di terzi, o che non rispettino la tematica proposta.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuna delle due fasi di partecipazione.

Ciascun utente inteso, potrà partecipare solo 1 volta, pertanto nel caso in cui l'utente dovesse caricare 2 o più contributi che rispettino i requisiti sopra riportati, verrà considerato valido ai fini del concorso, solo il contributo più risalente in ordine cronologico che risulti ancora postato alla data di chiusura del concorso .

7. Modalità di assegnazione dei premi

Al termine del periodo di partecipazione, per ciascuna delle due fasi di partecipazione, fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **2 nominativi vincenti e di 5 riserve** (totale 4 vincitori e 10 riserve) (entro la data indicata al punto 3) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **un forno a microonde LG Neochef MJ3965ACS**.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 **Riserve**

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero/persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. **Premi in palio**

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Forno microonde Neochef modello MJ3965ACS	4	368,03 €	€ 1.472,12
TOTALE			€ 1.472,12

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.472,12 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 **Natura del premio**

Ciascun premio consiste in un forno a microonde LG Neochef mod.MJ3965ACS – microonde LG.

9. **Notifica e consegna dei premi**

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati mediante messaggistica del social attraverso un messaggio privato dal profilo @Lg Italia su Facebook e @lg_italia su Instagram oppure via email per le partecipazioni ricevute tramite il canale email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e del sistema di messaggistica istantanea associata ai propri account social, con particolare riferimento:

- alla presa visione della comunicazioni con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta e/o al proprio profilo social.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postale.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi.

Con l'invio del contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contributo e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contributi realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contributo/i i partecipanti:

- cedono, a titolo gratuito ed irrevocabilmente, al soggetto promotore, ogni diritto sui contributi, ivi incluso ogni diritto di sfruttamento economico, relativo, derivante o comunque connesso agli stessi, senza alcuna limitazione di tempo, spazio, luogo e tecnologia, con espressa facoltà del soggetto promotore di cedere tali diritti a terzi e di derivare opere dai contributi;
- rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contributi dovranno essere liberi da copyright e da ogni altro vincolo e non saranno restituiti.

Con l'invio del contributo, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa allo stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- di essere l'autore del contributo e/o che può validamente e legittimamente disporne ai fini qui descritti
- che i contributi inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contributo da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contributi ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sui canali social della società promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

-
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del contributo e la partecipazione al concorso si autorizza il promotore a pubblicare i dati (intesi quali nome, cognome e provenienza) dei vincitori sul proprio sito, sui propri canali digitali e social o su altro materiale di comunicazione.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso un video promozionale diffuso sui canali social e sul sito www.lg.com/it/promozioni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lg.com/it/promozioni.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano esclusa la Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR"), come da informativa riportata in calce al presente Regolamento.

14.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla associazione Onlus: Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A – 20129 Milano (MI) – Codice Fiscale 97264070158.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LG ITALIA COOKING CHALLENGE". Inoltre, saranno trattati da LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano (MI) Italia per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso, nonché ai fornitori e subfornitori di cui il titolare si avvale, in qualità di responsabili (o subresponsabili) del trattamento, al fini della gestione del concorso e dell'erogazione dei premi.

I dati personali potrebbero essere oggetto di diffusione nella misura e per le finalità di quanto indicato al punto 9 del Regolamento (Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi) cui accede la presente informativa.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: 4 concept Srl con sede in Piazza Emilia, 1 – 20129 Milano (MI) – info@4concept.it.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail dpo-eu@lge.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dpo-eu@lge.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.