

---

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI MISTO "Aria di Cinema con LG NanoCell TV.**  
**Il meglio dei film di Rakuten TV e tre LG Air Purifier in palio a settimana."**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

**2. Destinatari**

I destinatari del concorso misto sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" del sito <https://shop.lg.com/it>.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto dei prodotti interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

**3. Durata del concorso**

Il concorso misto è valido **dal giorno 21 Settembre 2020 al 19 Novembre 2020.**

Termine ultimo di inserimento della richiesta del premio: entro 15 giorni dalla data dell'acquisto.

L'estrazione finale è entro il **31 Dicembre 2020.**

**4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è LG e il prodotto promozionato sono i televisori **LG NanoCell**, modelli: 75NANO996NA.API / 75NANO906NA.API / 65NANO916NA.API / 65NANO906NA.API / 65NANO866NA.API / 65NANO816NA.API / 65NANO806NA.APID / 55NANO916NA.API / 55NANO906NA.API / 55NANO866NA.API / 55NANO816NA.API / 55NANO806NA.APID / 49NANO866NA.API / 49NANO816NA.API / 49NANO806NA.APID.

**5. Punti vendita aderenti alla iniziativa**

Per aderire alla promozione i consumatori devono aver effettuato l'acquisto presso uno dei seguenti rivenditori:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori e i siti e-commerce di seguito elencati:

[www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) - [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it) - [www.expertonline.it](http://www.expertonline.it) - [www.comet.it](http://www.comet.it) - [www.euronics.it](http://www.euronics.it) - [www.trony.it](http://www.trony.it) - [www.freeshop.it](http://www.freeshop.it) - [www.supermedia.it](http://www.supermedia.it) - [www.goprince.it](http://www.goprince.it) - [www.mondotop.com](http://www.mondotop.com) - [www.bytecno.it](http://www.bytecno.it) - [www.dimostore.it](http://www.dimostore.it) - [www.monclick.it](http://www.monclick.it)

B) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://shop.lg.com/it>, ferma restando l'esclusione di cui al precedente punto 2

C) il sito internet [www.amazon.it](http://www.amazon.it): daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

D) Home banking Intesa Sanpaolo: i prodotti promozionati potranno essere acquistati presso il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) al quale il concorrente viene indirizzato dalla sezione PRODOTTI A TASSO ZERO dell'Internet Banking di Intesa Sanpaolo o dall'app Intesa Sanpaolo Mobile.

---

(sezione Per te prestito diretto "Prodotti a tasso zero")

E) l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione Shop ForYou riservata ai consumatori finali.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

## **6. Modalità di partecipazione**

La presente iniziativa consiste in un concorso e in una operazione a premio, come di seguito regolamentato.

Tutti i consumatori che nel periodo sopra indicato acquisteranno un TELEVISORE LG nei modelli indicati al punto 4, avranno la possibilità di richiedere un premio consistente in un carnet di codice Rakuten TV, valido per la visione di 10 film a noleggio, tra quelli disponibili sulla piattaforma Rakuten TV e di partecipare all'estrazione settimanale di 3 PURIFICATORE D'ARIA LG PURICARE 360 modello AS60GDWV0.AEU.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite:

- il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto;
- il sito di MMN sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto
- L'App Mediolanum sezione Shop ForYou sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.

## **Procedura di registrazione dell'acquisto**

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it);
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:
  - nome;
  - cognome;
  - e-mail;
  - flag maggiorenne;
  - consenso privacy;
  - password;
  - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
  - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa a tra scontrino, fattura e contratto d'acquisto tra cliente e MMN per i clienti che hanno acquistato dal sito MMN.it al quale sono stati indirizzati dalla sezione PRODOTTI A TASSO ZERO dell'Internet Banking di Intesa Sanpaolo o dall'app Intesa Sanpaolo Mobile, contratto d'acquisto tra cliente e Jakala S.pa per i clienti che hanno acquistato dall'App Mediolanum (il partecipante in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura");
  - il modello acquistato;
  - codice seriale del prodotto;
  - il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;

- 
- inserire i dati del documento d'acquisto: indicare la data, il numero, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpg/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata, il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il codice seriale del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita o sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta premi saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà alla consegna del premio via email all'indirizzo indicato in fase di registrazione entro 6 mesi dalla convalida.

#### **Modalità di partecipazione al concorso a premi**

Al termine del periodo di partecipazione (4 Dicembre 2020) tutte le registrazioni pervenute saranno suddivise in base alla data di acquisto indicata nel form di adesione, in 9 diversi database, come segue:

- Periodo 1: dal 21/09/2020 al 27/09/2020
- Periodo 2: dal 28/09/2020 al 4/10/2020
- Periodo 3: dal 5/10/2020 al 11/10/2020
- Periodo 4: dal 12/10/2020 al 18/10/2020
- Periodo 5: dal 19/10/2020 al 25/10/2020
- Periodo 6: dal 26/10/2020 al 1/11/2020
- Periodo 7: dal 2/11/2020 al 8/11/2020
- Periodo 8: dal 9/11/2020 al 15/11/2020
- Periodo 9: dal 16/11/2020 al 19/11/2020

Da ciascun file così composto, entro il 31 Dicembre 2020, saranno estratti n°3 nominativi vincenti e n°2 nominativi di riserva.

I vincitori saranno contattati tramite email per confermare il premio che poi verrà inviato all'indirizzo indicato in sede di registrazione.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto. I concorrenti sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso il premio potrà essere convalidato se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come

---

necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile registrare la medesima ricevuta di acquisto una sola volta.

## **7. Premi in palio**

### **7.1 OPERAZIONE A PREMIO**

Il premio consiste in un pacchetto di 10 Codici Cinema Noleggio Rakuten TV.

Ogni codice cinema è valido per la visione di 1 movies\* sulla piattaforma Rakuten TV entro il 20/12/2020

#### **\*Natura del premio Codici Rakuten**

I codici sono validi per la visione di tutti i titoli in modalità noleggio sulla piattaforma Rakuten TV, dal 21 settembre 2020 al 20 dicembre 2020, fatta eccezione per i film a noleggio presenti nella sezione "Home Premiere" - <https://rakuten.tv/it/lists/premiere-digitale-nuove-uscite>. L'utente potrà noleggiare tramite i codici i film in questa sezione pagando la differenza.

Al contrario non sono validi per la visione dei titoli appartenenti alla library Rakuten che sono disponibili solo in acquisto.

Il concorrente destinatario del premio riceverà tutti i codici cinema in un unico momento.

L'utilizzo dei codici Rakuten TV sarà condizionato ai termini e condizioni di utilizzo che verranno condivisi con la mail di invio premio contenente i codici movies.

Si riportano le principali indicazioni relative all'utilizzo del codice stesso:

Il concorrente destinatario del codice premio per attivare ed utilizzare ciascun codice ricevuto, dovrà, entro e non oltre il 20/12/2020, accedere al server Rakuten TV, selezionare il film che vuole visionare e inserire nell'apposito campo "RISCATTA IL COUPON" uno dei codici univoci alfanumerici ricevuti, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Rakuten, in qualità di titolare del trattamento. Decorso il termine del 20/12/2020 non sarà più possibile attivare e utilizzare il premio. Una volta completato l'acquisto del film in modalità "noleggio", il concorrente destinatario avrà 48 ore di tempo per far partire la visione del film da Smart TV, o altri dispositivi compatibili con il servizio Rakuten e dal primo "play" avrà 48 ore di tempo per vedere il film tutte le volte che vuole.

Il valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice dovrà in ogni caso essere utilizzato per il noleggio entro e non oltre il 20/12/2020. Decorso il termine del 20/12/2020, ogni valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice sarà automaticamente azzerato, senza alcun diritto di rimborso o reso per il concorrente destinatario.

Si specifica che i codici sono univoci e non sono tra loro cumulabili.

Il noleggio del film deve avvenire tramite LG Smart TV UHD.

Per eventuali problematiche connesse all'attivazione del premio ed all'utilizzo del valore promozionale il concorrente destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Rakuten.

I costi e gli oneri connessi alla fruizione del contenuto (es. connettività internet a banda larga) sono a carico del concorrente.

### **7.2 ESTRAZIONE**

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **27 nominativi vincenti e di 18 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 3): più precisamente saranno estratti 3 vincitori e 2 riserve per ciascun periodo di acquisto del prodotto promozionato come indicato al paragrafo 6.

Il vincitore si aggiudicherà un **Purificatore D'Aria LG Puricare 360 modello AS60GDWV0.AEU** (specifiche del premio al punto 8.1)

**L'estrazione avverrà in presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31 Dicembre 2020**

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.3 RISERVE**

Saranno estratti **2** nominativi di riserva per ciascun database (totale 18) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

### **Operazione a premi**

Si prevede l'erogazione di n. 200 carnet da 10 codici cad Rakuten del valore di 50,00 euro iva esclusa, per un montepremi presunto stimato pari a 10.000,00 €.

### **Concorso**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Purificatore d'Aria LG Puricare 360 modello AS60GDWV0.AEU</b>	<b>27</b>	<b>€ 737,00</b>	<b>€ 19.899,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 19.899,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 19.899,00 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi codici Rakuten verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi codici Rakuten verranno consegnati tramite posta elettronica all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi LG PURICARE verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la

---

confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione alla manifestazione a premi è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa. I costi e gli strumenti necessari alla visione dei movies tramite il premio (a titolo esemplificativo: possesso di un dispositivo connesso idoneo – smart TV, PC o simili - connessione ad internet a banda larga, disponibilità di dati in navigazione/streaming, etc.) sono parimenti a carico del partecipante.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 5. e sui siti [www.lg.com/it/promozioni](http://www.lg.com/it/promozioni) e [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it). La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui due siti internet sopra indicati.

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso misto sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio per la parte di operazione a premi e a garanzia dell'intero montepremi per la parte di concorso.

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il

---

punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

---

**15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

**16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti Onlus: Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A - 20129 Milano (MI) - Codice Fiscale 97264070158.