

---

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "LG AIR SOLUTION #Careforwhereyoulive"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA SPA con sede in via Aldo Rossi, 4 MILANO.

**2. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli iscritti a Instagram prima dell'inizio del Concorso nel proseguo anche "utenti". La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

**3. Durata del concorso**

**Dal 30 Maggio al 26 Giugno 2022.**

Estrazione finale entro il **31 Luglio 2022.**

**4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è LG Electronics.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**5. Modalità di partecipazione**

Nel corso del periodo di durata del concorso la società promotrice inviterà i propri utenti, attraverso i canali social, a scattare una fotografia o un video

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutti gli utenti che avranno candidato almeno un contributo valido e conforme ai requisiti indicati, sarà estratto n°1 **partecipazione vincente.**

*Note sull'acquisizione della partecipazione*

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

*Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram; pertanto, eventuali Reel o Story Instagram non saranno acquisiti ai fini della individuazione del vincitore.*

*Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione del vincitore: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.*

**6. Passaggi di partecipazione**

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa, gli utenti dovranno:

- 1) Caricare come post (no stories o reel) una foto o un breve video sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. La foto dovrà rappresentare un'azione o un comportamento da suggerire a tutti gli utenti per ridurre le emissioni di anidride carbonica nelle varie attività quotidiane, ad esempio spegnere sempre le luci non necessarie, spegnere gli apparecchi elettrici che non servono, ecc...)
- 2) Aggiungere nella descrizione del contributo caricato:

- Gli hashtag ufficiali del concorso: #Careforwhereyoulive #LGAirSolutionconcorso #Reducecarbon #Energysaving;

- a) Il contributo dovrà rispettare il tema della fase del concorso a cui sta partecipando e dovrà essere originale.
- b) L'utente dovrà aggiungere nella descrizione del contributo caricato gli hashtag ufficiali del concorso
- c) Il contributo dovrà rimanere caricato e accompagnato dai tag e hashtag ufficiali del concorso, nonché dalle diciture di cui al precedente punto c), per tutta la durata dello stesso e fino alla data di estrazione. Il partecipante pertanto si impegna a non rimuovere il contributo e/o i tag/hashtag e/o le diciture di accompagnamento, pena la decadenza dalla partecipazione.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo il profilo Instagram del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a "shadowban" da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui il contributo sia caricato con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

La società promotrice si riserva il diritto di escludere e pertanto squalificare contributi contrari alla morale pubblica, volgari, che ritraggano brand, prodotti o marchi riconoscibili di imprese concorrenti o altra società. Si riserva inoltre il diritto di rimuovere, e quindi escludere e squalificare dal concorso, eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright, privacy o altri diritti di terzi, o che non rispettino la tematica proposta.

#### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

#### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

Al termine del periodo di partecipazione, fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e di 5 riserve** (entro la data indicata al punto 3) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **un (1) climatizzatore LG DUALCOOL Atmosfera** (installazione del prodotto esclusa)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **Riserve**

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti al vincitore saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

#### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>LG Dualcool Atmosfera</b>	<b>1</b>	<b>799,00 €</b>	<b>799,00 €</b>

---

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 799,00 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

Ciascun premio consiste in un DUALCOOL Atmosfera Climatizzatore Inverter monosplit 9000 BTU, Purificazione dell'aria, Diffusore di ioni, Wi-Fi ThinQ (installazione del prodotto esclusa).

## **9. Notifica e consegna dei premi**

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato mediante messaggistica del social attraverso un messaggio privato dal profilo @lg\_italia su Instagram.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e del sistema di messaggistica istantanea associata ai propri account social, con particolare riferimento:

- alla presa visione della comunicazioni con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta e/o al proprio profilo social.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

Il premio verrà consegnato a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postale.

## **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi.**

Con l'invio del contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contributo e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contributi realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contributo/i i partecipanti:

- 
- cedono, a titolo gratuito ed irrevocabilmente, al soggetto promotore, ogni diritto sui contributi, ivi incluso ogni diritto di sfruttamento economico, relativo, derivante o comunque connesso agli stessi, senza alcuna limitazione di tempo, spazio, luogo e tecnologia, con espressa facoltà del soggetto promotore di cedere tali diritti a terzi e di derivare opere dai contributi;
  - rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contributi dovranno essere liberi da copyright e da ogni altro vincolo e non saranno restituiti.

Con l'invio del contributo, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa allo stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- di essere l'autore del contributo e/o che può validamente e legittimamente disporne ai fini qui descritti
- che i contributi inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contributo da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contributi ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sui canali social della società promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso un video promozionale diffuso sui canali social e sul sito [www.lg.com/it/promozioni](http://www.lg.com/it/promozioni).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.lg.com/it/promozioni](http://www.lg.com/it/promozioni).

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano esclusa la Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

---

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR"), come da informativa riportata in calce al presente Regolamento.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla associazione Onlus: Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A - 20129 Milano (MI) - Codice Fiscale 97264070158.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

*Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**LG Air Solution #Careforwhereyoulive**". Inoltre, saranno trattati da LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano (MI) Italia per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso, nonché

---

ai fornitori e subfornitori di cui il titolare si avvale, in qualità di responsabili (o subresponsabili) del trattamento, al fine della gestione del concorso e dell'erogazione dei premi.

I dati personali potrebbero essere oggetto di diffusione nella misura e per le finalità di quanto indicato al punto 9 del Regolamento (Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi) cui accede la presente informativa.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: 4 concept Srl con sede in Piazza Emilia, 1 – 20129 Milano (MI) – info@4concept.it.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail dpo-eu@lge.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dpo-eu@lge.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.