

REGOLAMENTO

OPERAZIONE A PREMIO “LG NANOCELL TI REGALA L’HOME AUDIO”

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ LG ELECTRONICS ITALIA SPA – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, AL FINE DI INCREMENTARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “LG NANOCELL TI REGALA L’HOME AUDIO”

1. **Soggetto promotore**

Soggetto promotore è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO - codice Fiscale e Partita IVA 11704130159

2. **Prodotti promozionati**

I beni promozionati sono i televisori NanoCell a marchio LG di seguito elencati

1. Serie SM98 – solo ed esclusivamente nei seguenti modelli

- 65SM9800PLA.AEU
- 55SM9800PLA.AEU

2. Serie SM90 – solo ed esclusivamente nei seguenti modelli

- 75SM9000PLA.AEU
- 65SM9010PLA.AEU
- 55SM9010PLA.AEU
- 49SM9000PLA.AEU

3. Serie SM86 – solo ed esclusivamente nel seguente modello

- 75SM8610PLA.AEU

3. **Soggetti destinatari**

I consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

4. **Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere le vendite dei prodotti in promozione.

5. **Durata dell'operazione a premio**

L'operazione a premio e' valida come da seguente calendario:

- Acquisti dei modelli LG in promozione della Serie SM 98 indicati al punto 3 effettuati nel periodo dal 29 luglio al 30 novembre 2019 attraverso il canale di vendita indicato al seguente punto 6.
- Acquisti dei modelli LG in promozione della Serie SM 90 indicati al punto 3 effettuati nel periodo dal 29 luglio al 31 ottobre 2019 attraverso il canale di vendita indicato al seguente punto 6.
- Acquisti del modello LG in promozione della Serie SM 86 indicati al punto 3 effettuati nel periodo dal 29 luglio al 31 ottobre 2019 attraverso il canale di vendita indicato al seguente punto 6.

Termine ultimo inserimento dati acquisto: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per inserimento NUMERO DI SERIE DEL PRODOTTO: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

6. Canale di vendita

Esclusivamente i punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo

- Mediaworld
- Unieuro
- Unieuro City
- Expert
- Comet
- Sme
- Expert Group
- Euronics
- Euronics Point
- Euronics City
- Trony
- Freeshop
- Sinergy
- Elettrosintesi
- Supermedia
- Salvadori

Saranno ammessi anche gli acquisti effettuati negli e-commerce afferenti alle insegne sopra indicate e di seguito elencati (siti ufficiali recanti come dominio l'insegna ad essi associata).

- www.mediaworld.it
- www.unieuro.it
- www.expertonline.it
- www.comet.it
- www.euronics.it
- www.trony.it
- www.freeshop.it
- www.supermedia.it
- www.monclick.it
- www.bytecnology.com
- www.goprice.com
- www.mondotop.com

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelli sopra indicati.

7. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", avranno la possibilità di ricevere gratuitamente un premio.

Nello specifico:

- a) Con l'acquisto di un televisore NanoCell a marchio LG della serie SM98 nei modelli
 - 65SM9800PLA.AEU
 - 55SM9800PLA.AEUriceveranno in regalo n.due LG Mini Hi-Fi XBOOM modello RL3.AEUSLLK
- b) Con l'acquisto di un televisore NanoCell a marchio LG della serie SM90 nei modelli:
 - 75SM9000PLA.AEU
 - 65SM9010PLA.AEU
 - 55SM9010PLA.AEU
 - 49SM9000PLA.AEUriceveranno in regalo la soundbar LG modello SK6F.DWEULLK
- c) Con l'acquisto di un televisore NanoCell a marchio LG della serie SM86 modello 75SM8610PLA.AEU, riceveranno in regalo la soundbar LG modello SL7Y.DEUSLLK

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

I consumatori per richiedere il premio dovranno attivare la richiesta attraverso l'apposita sezione presente nel sito www.lgforyou.it entro e non oltre 15 giorni dalla data di acquisto riportata sullo scontrino/fattura/documento di acquisto e registrarsi compilando l'apposito form:

- nome
- cognome
- e-mail
- flag maggiorenne
- consenso privacy
- password

al termine della registrazione i consumatori riceveranno una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato, oppure effettuare l'accesso se già registrati.

Quindi indicare nell'apposito form:

- il documento d'acquisto con il quale si partecipa tra scontrino e fattura;

- il modello acquistato
- inserire il codice seriale del prodotto acquistato: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile stampare la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio;
- indicare se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico;
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, indicare quale;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora:
 - indicare la provincia del punto vendita;
 - indicare la città del punto vendita;
 - l'indirizzo completo del punto vendita
 - indicare l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: se scontrino indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se fattura indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato;
- caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili)

Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (ed aver indicato anche il NUMERO DI SERIE nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido lo scontrino/fattura deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.iva e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta del regalo saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);

- ogni documento d'acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta;

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino/fattura registrato in originale dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso l'erogazione del servizio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

8. Natura e valore dei premi

- Soundbar a marchio LG modello SK6F.DWEULLK
Soundbar con subwoofer wireless da 2.1ch con 360W di potenza e DTS Virtual:X
valore al pubblico 327 € iva esclusa
Si prevede l'erogazione di n°200 premi, per un valore complessivo pari a 65.400,00 €.
- Soundbar a marchio LG modello SL7YF.DEUSLLK
Soundbar con subwoofer wireless da 3.1ch con 420W di potenza e DTS Virtual:X
valore al pubblico 409 € iva esclusa
Si prevede l'erogazione di n°58 premi, per un valore complessivo pari a 23.722,00 €.
- Mini Hi-Fi XBOOM a marchio LG modello RL3.AEUSLLK
Tower Speaker con 130W di potenza, Hi Res Audio (24Bit / 96 KHz Playback), Multi Bluetooth e TV Sound Sync., valore al pubblico 138,50 € iva esclusa
Si prevede l'erogazione di n°50 premi da 2 pezzi ciascuno, per un valore complessivo pari a 13.850,00 €.

Il montepremi presunto stimato è pari a 102.972,00

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10. **Pubblicità della promozione**

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e il sito www.lgforyou.it e www.lg.com/it/promozioni

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il presente regolamento è disponibile sul sito sopra indicato.

11. **Garanzie e adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi stimato.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori

finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

12. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.