

REGOLAMENTO

OPERAZIONE A PREMIO "NUOVI SMARTPHONES LG SERIE K: LI PROTEGGIAMO NOI!"

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **LG ELECTRONICS ITALIA SPA** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, AL FINE DI INCREMENTARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "NUOVI SMARTPHONES LG SERIE K: LI PROTEGGIAMO NOI!".

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – Con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" del sito <https://shop.lg.com/it>.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto del prodotto interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

3. Periodo

La promozione è valida per gli acquisti effettuati dal 30/05/2020 al 31/08/2020.

Termine ultimo inserimento dati acquisto sulla piattaforma web: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per inserimento del CODICI IMEI sulla piattaforma web: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo della promozione

Il marchio promozionato è LG e i prodotti promozionati sono gli smartphone LG serie K nei modelli K41S, K51S, K61 codificati con le seguenti referenze:

Codice	Modello	Colore
LMK410EMW.AITCTN	K41S	Titan
LMK410EMW.AITCBK	K41S	Black
LMK410EMW.ATIMTN	K41S	Titan
LMK410EMW.ATIMBK	K41S	Black
LMK410EMW.AVDIBK	K41S	Black
LMK510EMW.AITCTN	K51S	Titan
LMK510EMW.AITCPK	K51S	Pink
LMK510EMW.ATIMTN	K51S	Titan
LMK510EMW.ATIMPK	K51S	Pink
LMQ630EAW.AVDITN	K61	Titan
LMQ630EAW.AVDIWH	K61	White

5. Area

L'operazione a premio sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

A) i seguenti punti vendita fisici e siti e-commerce delle insegne qui di seguito elencate (riconoscibili dal materiale pubblicitario della promozione esposto es. volantini, locandina, etc...):

Mediaworld e www.mediaworld.it - Unieuro e www.unieuro.it - Euronics e www.euronics.it e www.dimostore.it - Comet - Sme/Ires - Expert e www.expert.it - Trony e www.trony.it - Esselunga - Coop - Carrefour - Il Gigante - Maxidi - Panorama - Conforama - Metro - Despar - Auchan - Conad - Synergy

B) la rete vendita autorizzata degli operatori di telefonia Mobile: TIM, Vodafone e i seguenti siti e-commerce www.tim.it - www.timretail.it - www.vodafone.it -

C) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://shop.lg.com/it> (ferma restando l'esclusione di cui al precedente punto 2)

D) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

E) altri punti vendita rivenditori di materiale elettrico/telefonia che espongono il materiale pubblicitario della promozione

6. Descrizione della promozione

Tutti i concorrenti che nel periodo sopra indicato acquisteranno un telefono LG in promozione nei punti vendita o siti e-commerce indicati al punto 5, avranno la possibilità di ricevere in regalo 6 mesi di copertura da danni accidentali sul display dello smartphone acquistato.

7. Modalità di registrazione dell'acquisto

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet www.lgforyou.it;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:

- nome;
- cognome;
- e-mail;
- flag maggiorenne;
- consenso privacy;
- password;
- al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;

- 3) indicare nell'apposito form:

- la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura e contratto¹ (nel caso in cui il partecipante sia in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito LG shop dovrà selezionare "fattura");
- il modello acquistato;
- il codice IMEI del telefono acquistato: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio. Il codice IMEI è reperibile sulla confezione del prodotto, oppure digitando, nella schermata di composizione del numero, *#06#.
- l'indicazione della tipologia di negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto (se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico);
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, selezionarlo dal menu a tendina proposto;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora indicare:
 - la provincia del punto vendita;
 - la città del punto vendita;
 - l'indirizzo completo del punto vendita;
 - l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: se *scontrino* indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se *fattura* indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato; se *contratto* indicare i dati dello scontrino emesso dal punto vendita.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto/scontrino (formato jpg)/fattura cartacea (formato jpg)/fattura online in formato pdf/copia del contratto¹ emesso dall'operatore di telefonia, secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

Solo nel caso in cui il partecipante abbia effettuato acquisti presso lo shop e-commerce LG, dovrà caricare alternativamente allo scontrino/fattura la foto (integra e leggibile) del documento di "conferma ordine" dell'acquisto effettuato, rilasciato alla conclusione dell'acquisto.

- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (fronte e retro);

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata (ed avere indicato anche i codici IMEI nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante"* e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al Punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta premi saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso).

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà alla consegna del premio al recapito indicato in fase di registrazione entro 6 mesi dalla convalida.

*il documento d'acquisto dovrà essere "parlante" ossia dovrà riportare in modo chiaro e inequivocabile l'acquisto di uno dei prodotti in promozione riportando: - la sigla del modello acquistato - il prezzo di acquisto- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto. I concorrenti sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

8.Limiti alla partecipazione

Ogni concorrente potrà richiedere un solo premio associato all'acquisto di alcuno dei prodotti oggetto dell'Operazione a premio e ciò indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto.

Resta inteso che, qualora il documento d'acquisto dovesse riportare l'acquisto di entrambi i prodotti oggetto della promozione, il medesimo documento potrà essere utilizzato dal concorrente per chiedere il premio associato a ciascuno dei due prodotti promozionati.

9. Premi in palio

Il premio è costituito da un pacchetto Assistenza post vendita sul prodotto acquistato della durata di 6 mesi a decorrere dalla data di acquisto riportata sul documento d'acquisto.

Il pacchetto di assistenza implica l'attivazione di un servizio tra il partecipante e la società AQILO Business Consulting GmbH, con sede legale in Mooslackengasse 14, A-1190 Vienna, Austria, e-mail: kontakt@aqilo.com ("Aqilo") sulla base dei termini, condizioni ed esclusioni stabiliti da Aqilo e riportati in calce al presente regolamento. L'attivazione del servizio determina l'instaurazione di un rapporto contrattuale autonomo tra il partecipante ed Aqilo, in base ai predetti termini e condizioni.

Il servizio consiste nella prestazione a titolo gratuito di attività di assistenza post-vendita sul prodotto acquistato a copertura di danni accidentali al display sulla base delle condizioni contrattuali Aqilo riportate in calce.

Il servizio ha una durata massima di 6 mesi a partire dalla data di acquisto del prodotto promozionale e prevede la riparazione di un singolo danno per telefono relativamente ed esclusivamente a danni del display che compromettono la funzionalità del telefono e non a semplici danni estetici sempre come riportato nelle condizioni contrattuali Aqilo riportate in calce.

Si prevede la distribuzione dei seguenti pacchetti di assistenza

PRODOTTO IN PROMOZIONE	COSTO CAD IVA ESCLUSA	N.PEZZI STIMATI
K41S	€ 12,00	1780
K51S	€ 15,00	1080

K61	€ 15,00	990
-----	---------	-----

Il montepremi presunto stimato è pari a 52.410,00 € iva esclusa

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Consegna dei premi

L'assistenza post vendita sul prodotto sarà attivata a seguito del controllo con esito positivo della documentazione pervenuta. Il partecipante riceverà la conferma della attivazione tramite email, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione.

Per fruire dei servizi di assistenza il consumatore dovrà seguire le condizioni di richiesta/intervento previsti nel relativo documento di termini e condizioni di validità, disponibili in allegato.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati via email direttamente all'indirizzo indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione alla promozione è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità della promozione e del Regolamento

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 5. e sui siti www.lgforyou.it, www.lg.com/it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti internet sopra indicati.

13. Ambito territoriale

La promozione sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare

che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

15. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare alla promozione.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

Allegato 1 – Termini e Condizioni Specifici per il servizio LG Protezione DisplayLG Protezione Display – operazione a premi “NUOVI SMARTPHONES LG SERIE K: LI PROTEGGIAMO NOI!”

Il presente documento stabilisce termini e condizioni specifici del servizio LG Protezione Display.

Definizioni

Aqilo: significa AQILO Business Consulting GmbH, con sede legale in Mooslackengasse 14, A-1190 Vienna, Austria, e-mail: kontakt@aqilo.com

Certificato: significa il documento che riassume i principali termini e condizioni del Pacchetto di Assistenza acquistato.

Codice del Consumo: significa il Decreto Legislativo 206/2005 e successive modifiche e integrazioni

Cliente: significa un utente finale, residente sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, che attiva un Pacchetto di Assistenza in qualità di consumatore e partecipante all'Operazione a Premi. "Consumatore" è da intendersi in conformità a quanto stabilito dall'articolo 3.1.a) del Codice del Consumo. Ove non diversamente specificato il Cliente sarà inteso quale effettivo beneficiario del Pacchetto di Assistenza acquistato.

Dispositivo: significa un prodotto commercializzato da LGE o comunque progettato per il mercato europeo, acquistato nell'ambito dell'Operazione a Premi, che può essere associato, o è stato associato, ad un Pacchetto di Assistenza. Solamente prodotti nuovi di fabbrica sono considerati Dispositivi, rimanendo pertanto esclusi prodotti usati o ricondizionati, anche ai sensi di quanto disposto dal Decreto Ministeriale del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 140 del 10 giugno 2016.

Garanzia Legale di Conformità: significa la garanzia di legge prestata dal venditore al consumatore della durata di 24 mesi a decorrere dalla data di acquisto o di installazione di un bene, secondo quanto stabilito dagli articoli 128 e seguenti del Codice del Consumo. La Garanzia Legale di Conformità dà diritto al consumatore di ricevere dal venditore, a seconda dei casi, la riparazione del prodotto, la sua sostituzione con modello equivalente, la riduzione del prezzo pagato o la risoluzione del contratto di compravendita e la restituzione del prezzo di acquisto pagato.

LG Protezione Display: significa il servizio descritto al punto 1.

LGE: significa LG Electronics Italia S.p.A., con sede legale a Milano, Via Aldo Rossi 4, Italy, P. IVA 11704130159.

Garanzia Convenzionale LGE: significa la garanzia convenzionale prestata da LGE su un Dispositivo ai sensi dell'articolo 133 del Codice del Consumo, come disciplinata dal relativo certificato di garanzia associato al Dispositivo. Ogni richiamo alla durata della Garanzia Convenzionale LGE è da intendersi riferito alla Garanzia Convenzionale LGE applicata sull'intero prodotto, senza tener conto di durate differenti applicate a parti o componenti specifiche.

Operazione a Premi: si intende l'operazione a premi ai sensi del DPR 430/2001 cui i presenti termini e condizioni specifici sono allegati.

Pacchetto di Assistenza: significa il servizio LG Protezione Display

Service Partner: significa LGE e la sua rete di assistenza post vendita autorizzata, che sono stati incaricati da Aqilo di prestare assistenza sui Dispositivi.

1. Oggetto del servizio

LG Protezione Display consiste in un servizio di assistenza post-vendita da associare ad un Dispositivo, avente efficacia a decorrere dalla data di acquisto del Dispositivo ed in base al quale il Cliente avrà diritto alla riparazione o sostituzione del display del Dispositivo, a seconda dei casi, in caso di danni accidentali. La durata massima del Pacchetto di Assistenza è fino a 6 mesi a decorrere dalla data di acquisto del Dispositivo, fermo restando quanto previsto dalla successiva sezione 5. Durante il periodo di validità del Pacchetto di Assistenza, il Cliente ha diritto ad un solo intervento (tra riparazione o sostituzione). Esaurito tale intervento, il Pacchetto di Assistenza si intenderà cessato.

Aqilo si impegna a prestare assistenza al display del Dispositivo del Cliente attraverso servizi post-vendita applicabili al display del Dispositivo in base ai presenti Termini e Condizioni Specifici. La prestazione di servizi può essere affidata ai Service Partner di Aqilo.

2. Copertura del servizio

La copertura si applica solamente al display del Dispositivo per il quale sia stato associato il servizio LG Protezione Display, con l'esclusione di ogni altra componente nonché degli accessori eventualmente presenti nella confezione d'acquisto. Memorie rimovibili, qualunque tipo di software e dati, materiali di consumo e batterie sono parimenti non coperti dal servizio.

I Pacchetti di Assistenza si applicano solo al display del Dispositivo per cui il Pacchetto di Assistenza è stato attivato, vale a dire che la copertura si applica esclusivamente al display del Dispositivo contrassegnato dall'IMEI del Dispositivo così come dichiarato dal Cliente. I Pacchetti di Assistenza non possono essere utilizzati per Dispositivi diversi. Qualora

il Dispositivo fosse sostituito con altro dispositivo eleggibile per essere un Dispositivo, in base alla Garanzia Convenzionale LG, il Pacchetto di Assistenza verrà automaticamente trasferito a tale nuovo Dispositivo ai medesimi termini e condizioni per il periodo di validità residuo. Si precisa che ciò non determinerà la decorrenza di una nuova o ulteriore durata del Pacchetto di Assistenza, né la costituzione di una nuova copertura.

3. Prestazioni in caso di assistenza. Esclusioni.

Nel caso si verifichi un evento coperto dal servizio LG Protezione Display, Aqilo, anche tramite i propri Service Partner, e in ogni caso fermo restando quanto stabilito alle successive sezioni 4 e 5, potrà, a propria esclusiva ed insindacabile discrezione, riparare il display del Dispositivo in modo da ripristinarne la funzionalità oppure sostituire il display del Dispositivo.

Gli eventi coperti da LG Protezione Display sono:

- Danni accidentali al display

I seguenti eventi non sono coperti da LG Protezione Display:

- Qualunque vizio o difetto che si verifichi durante il periodo di validità della Garanzia Legale di Conformità o della Garanzia Convenzionale LGE. In tali casi, il Cliente potrà fare riferimento direttamente al venditore o al produttore, come applicabile.
- Risarcimento per danni economici, mancato guadagno, danni da responsabilità da prodotto difettoso, danni indiretti o consequenziali
- Eventi causati da dolo o colpa grave.
- Furto, rapina o smarrimento
- Danni da esposizione a elementi
- Danni causati da violazione dei termini e condizioni d'uso del produttore (a titolo esemplificativo e non esaustivo, manomissione da parte di personale non autorizzato)
- Danni causati da usura che non compromettono la funzionalità del display
- Danni causati da forza maggiore (terremoto, guerre, terrorismo, etc.)
- Danni di natura meramente estetica e cosmetica, tali cioè da non compromettere la funzionalità del display (a titolo meramente esemplificativo: graffi superficiali, scolorimenti e simili)

La copertura offerta da ogni Pacchetto di Assistenza opererà indipendentemente da qualsivoglia condizione speciale o aggiuntiva prevista dalla Garanzia Convenzionale LG che sia applicabile a determinate componenti di determinati Dispositivi.

Il Pacchetto di Assistenza rimarrà valido per 6 mesi dalla data di acquisto, ovvero, se antecedente, fino al momento in cui venga effettuato il relativo servizio (riparazione o sostituzione). Il Cliente ha pertanto diritto ad un solo intervento nel corso della durata del Pacchetto di Assistenza.

4 Tipologia di servizi

A. Riparazione

Il servizio comprende: tutte le attività di riparazione, comprensive di manodopera, parti di ricambio e materiali di lavoro al fine di ripristinare la funzionalità del display del Dispositivo.

I costi di trasporto (andata e ritorno) dal luogo ove il Dispositivo si trova sono a carico del Cliente.

B. Altri rimedi

Ad esclusivo ed insindacabile giudizio di Aqilo e/o dei suoi Service Partner, qualora la riparazione non fosse possibile o economicamente non conveniente, troverà applicazione uno dei seguenti rimedi:

- Il display del Dispositivo può essere sostituito con un dispositivo a marchio LG equivalente; oppure

Si applica quanto previsto al precedente paragrafo A in materia di trasporto.

5 Decorrenza, durata e cessazione

La copertura di LG Protezione Display decorrerà dal giorno di acquisto del Dispositivo.

Senza pregiudizio per gli altri diritti del Cliente sanciti dalla legge, il servizio verrà meno nelle seguenti circostanze:

- allo scadere del periodo di copertura (vale a dire, 6 mesi dalla data di acquisto del Dispositivo)
- nel momento in cui viene effettuato un intervento (riparazione o sostituzione) sul display del Dispositivo
- il Dispositivo è oggetto di successiva vendita o cessione, anche tra privati consumatori
- il Cliente pone in essere una delle condotte di cui alla successiva Sezione 6, paragrafo 3

6 Obblighi e responsabilità del Cliente, richieste di assistenza e rifiuto di prestare il servizio

1. Si raccomanda al Cliente di utilizzare il Dispositivo associato ad un pacchetto LG Protezione Display in maniera appropriata, sicura e conforme alle istruzioni e raccomandazioni d'uso fornite dal costruttore, nonché custodire il Dispositivo in condizioni di sicurezza (ivi compreso in fase di trasporto, ove sotto la responsabilità del Cliente).

2. Nel caso in cui si verifichi un evento per cui è richiesta assistenza, il Cliente deve riportare ogni difetto ai Service Partner di Aqilo, ai contatti di cui alla Sezione 7 sotto, senza ritardo non appena il danno viene rilevato e in ogni caso entro 14 giorni dalla data di scoperta. In sede di richiesta di assistenza, il Cliente deve altresì presentare la prova di acquisto originale del Dispositivo dalla quale si evinca chiaramente la data di acquisto, il nome del modello, il nome del retailer e il prezzo pagato e il Certificato. Tutte le informazioni necessarie per registrare il Dispositivo nonché per valutare la necessità di prestare assistenza devono essere fornite dal Cliente in maniera completa e veritiera. Nel caso in cui il Cliente non rispettasse quanto precede, Aqilo e i suoi Service Partner non saranno tenuti all'adempimento della prestazione di assistenza richiesta.

3. Aqilo e i suoi Service Partner non saranno altresì tenuti all'adempimento della prestazione di assistenza richiesta nei seguenti casi:

- il Cliente fornisce informazioni fraudolente o ingannevoli.
- nel caso in cui gli eventi coperti da LG Protezione Display siano causati con dolo.

7 Contatti

Per richiedere la prestazione di servizi derivanti dal Pacchetto di Assistenza, e per ogni ulteriore informazione, domanda o richiesta riguardo ai Pacchetti di Assistenza, si prega di contattare: <https://www.lg.com/it/supporto#menu-module2> (in caso di contatto telefonico: tariffa massima 11,88 centesimi di € al minuto (iva esclusa). I costi di chiamata effettuati da telefonia mobile variano in funzione dell'operatore telefonico utilizzato).

8 Varie

1. I diritti attribuiti al Cliente in base alla Garanzia Legale di Conformità non sono pregiudicati dai Pacchetti di Assistenza.

2. I servizi prestati nell'ambito di un Pacchetto di Assistenza non costituiscono ammissione, accettazione o riconoscimento che i vizi o difetti eventualmente gestiti tramite un Pacchetto di Assistenza avrebbero intitolato il Cliente a beneficiare di alcun rimedio ai sensi della Garanzia Legale di Conformità e/o della Garanzia Convenzionale LGE, a seconda dei casi, applicabile al Dispositivo.

3. I dati personali del Cliente saranno trattati da Aqilo in conformità all'informativa riportata sul sito <https://www.service-lg.com>