



【プレスリリース】

2022年8月5日

報道関係各位

テレビのデザインも、気分やインテリアに合わせて
自由にカスタマイズする時代に。
**有機ELテレビ「ART90」の別売りフロントカバー
「レッドウッド」・「グリーン」を発売**

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、有機ELテレビ「ART90」のファブリックオプションとして、フロントカバー「FC22A9B(レッドウッド)」と、「FC22A9C(グリーン)」を、本日2022年8月5日(金)より、受注生産にて販売します。

「ART90」は、今年6月に発売した新モデルで、デンマークを代表するファブリックメーカー「クヴァドラ社」と協業したデザインによって、テレビを上質な「アート作品」へ進化させた次世代有機ELテレビです。65インチの大画面でありながら、テレビを見ていないときはフロントカバーが上部にスライドし、画面の一部を隠すことで、時刻や音楽再生の画面をライン状に表示することができるイーゼルデザインで、全く新しいテレビの形を提案しています。

そしてこの度、個人の嗜好や季節、インテリアなどに合わせて自由に色を変えられるよう、フロントカバーに「レッドウッド」と「グリーン」の2色を追加。ご希望のお客様は、標準付属している「ベージュ」に加えて、別売りアクセサリーとしてご購入いただけます。

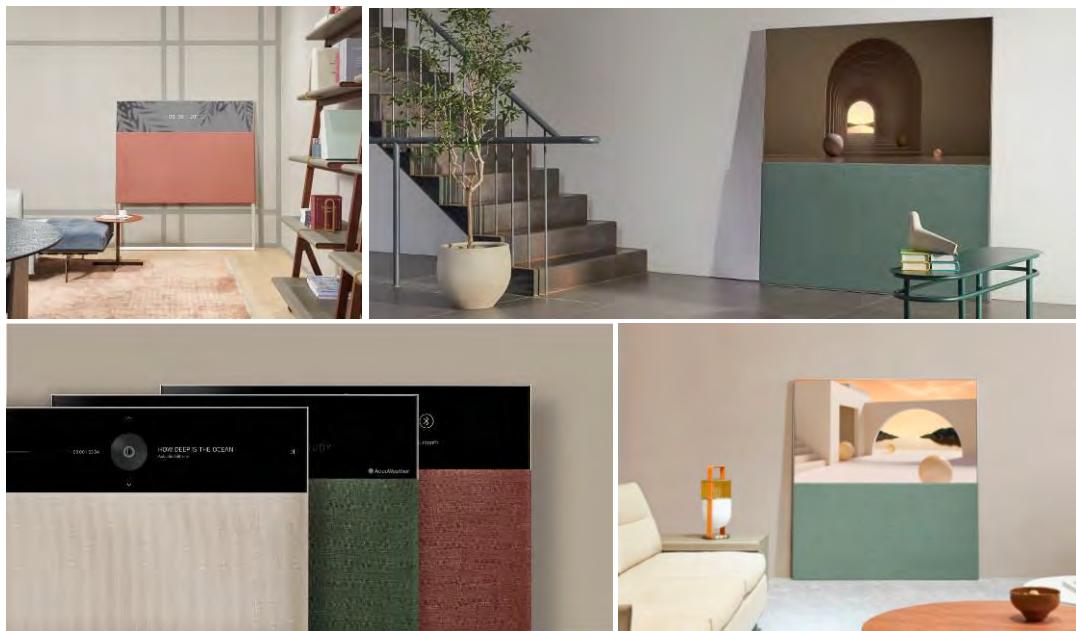
このフロントカバーは、お客様ご自身で簡単に付け替えることができ、より“インテリアフィット”なデザインへと、いつでも進化させることができます。なお、ファブリック素材には、見た目の美しさはもちろん、サウンドの伝達力と耐久性を備えた素材を使用しています。

当社は、世界中のエンターテインメントと繋がることができる「新時代のテレビ」として、映像・サウンドはもちろん、デザイン面においても進化し続け、最先端のテレビ製品をご提供していきます。



＜発売概要＞

モデル名(カラー)	発売時期	価格(※予想実売価格・税込)
FC22A9B(レッドウッド)	2022年8月5日(金)より	オープン価格(55,000円前後)
FC22A9C(グリーン)	別売りアクセサリーとして受注生産	



■「ART90」とは…

デンマークを代表するファブリックメーカー「クヴァドラ」と協業したデザインによって、テレビを上質な「アート作品」へ進化させた、次世代有機ELテレビ「OLED evo」の2022年モデル。

「OLED evo」による美しい映像を65インチの大画面を楽しめるだけでなく、テレビを見ていないときはスタンド部分が上部にスライドする、インテリアにフィットしやすいイーゼルデザインに仕上げました。画面の一部をライン状に表示することで、テレビ視聴以外の使い方ができ、時刻を表示したり、80Wのスピーカーを活用して音楽を再生することもできます。

また、何百万もの映像ソースを学習したリアルタイムAIプロセッサー「α9 Gen5 AI Processor 4K」を搭載し、地上波でも、ネット動画でも、あらゆるコンテンツに合わせて、最高レベルの映像を映し出します。サウンド面においても、映像のジャンルをリアルタイムにAIが分析し、それぞれに合わせて、臨場感あふれるバーチャル7.1.2chサウンドに変換する「AIサウンドプロ」などを搭載しています。<https://www.lg.com/jp/tv/lg-65art90ejqa>





※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階
URL: <https://www.lg.com/jp>
設立: 1981年1月
代表者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は4事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】
衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】
テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】
車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点を持ち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当: 阿部 Email: pr.jp@lge.com