

【プレスリリース】

2025年9月24日

報道関係各位

ご購入&レビュー投稿で最大1万円キャッシュバック! 「LG UltraGear™ OLED」と「LG gram」最新モデル キャッシュバックキャンペーンを、本日9/24(水)より実施

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ)、本社:東京都中央区)は、有機 EL を採用したゲーミングモニターシリーズ「LG UltraGear™ OLED」の対象モデルのご購入とレビュー投稿で最大1万円、モバイルノートパソコンシリーズ「LG gram」の対象モデルのレビュー投稿で3,000円をキャッシュバックするキャンペーンを、本日2025年9月24日(水)より実施いたします。

本キャンペーンの対象モデルは、全て2025年に発売した「LG UltraGear^M OLED」と「LG gram」の最新モデルです。最大 1 万円のキャッシュバックの対象となるのは、「LG UltraGear^M OLED」シリーズの「32GX870A-B」と「27GX700A-B」の 2 モデルで、LG 公式オンラインショップまたは LG 指定販売店でご購入いただくと、5,000 円をキャッシュバック。さらに、LG 公式オンラインショップまたは製品を購入した EC サイトにレビューを投稿いただくことで、追加で 5,000 円をキャッシュバックします。また、期間中は「LG UltraGear^M OLED」対象モデルのレビュー投稿で 5,000 円、「LG gram」対象モデルのレビュー投稿で 3,000 円をキャッシュバックします。

この機会にぜひ、LGの最新有機ELゲーミングモニターおよびモバイルノートパソコンをおトクにお求めください。



【キャンペーン概要】

キャンペーンページ: https://www.lg.com/jp/promotion/pc-monitor/2025/cashback/

■ご購入キャッシュバック

特典内容	「LG UltraGear™ OLED」シリーズの「32GX870A-B」および「27GX700A-B」を、
	LG 公式オンラインショップまたは LG 指定販売店でご購入のうえ、LG 公式ホー
	ムページでの会員登録および製品登録をしていただき、キャンペーンページよ
	り申し込んでいただくことで、5,000 円をキャッシュバックします。
対象購入期間	2025年9月24日(水)~2025年11月17日(月)
対象応募期間	2025年9月24日(水)~2025年12月15日(月)



■レビュー投稿キャッシュバック

特典内容	対象購入期間中に製品を購入のうえ、LG 公式オンラインショップまたは製品を 購入した EC サイトにレビューを投稿し、キャンペーンページよりご応募いただく
	ことで、最大 5,000 円をキャッシュバックします。 ※製品・モデルごとにキャッシュバック金額が異なります。各モデルのキャッシュバック金額は、キャンペーンページをご確認ください。
対象購入期間	2025年9月24日(水)~2026年1月21日(水)
対象応募期間	2025年9月24日(水)~2026年2月16日(月)

【キャンペーン対象モデル】 ※一部を抜粋。その他の対象モデルは、キャンペーンページをご確認ください。

■「27GX700A-B」(最大1万円キャッシュバック対象)

「27GX700A-B」は、LGの最新有機ELパネルである第4世代有機ELパネル(プライマリーRGBタンデムテクノロジー)を採用した初めてのゲーミングモニターです。従来パネル比で消費電力を削減しながらも、輝度や色再現性を向上させ、圧巻の色彩表現を実現。ピーク輝度1500cd/㎡(APL 1.5%標準値)の高輝度と、「VESA DisplayHDR™ True Black 500」に裏付けられた有機ELならではの黒表現、DCI-P3を99.5%(標準値)カバーする卓越した色彩表現などにより、ゲームプレイや映像・画像編集作業において高い次元で威力を発揮します。さらに、0.03ms(GTG)の応答速度と、280Hzの高リフレッシュレートによりクッキリとした映像表示が可能で、VESAが新たに策定した応答速度に関する基準で上位ランクとなる「VESA ClearMR 13000」を取得しています。



製品ページ:https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/27gx700a-b/

■「32GX870A-B」(最大1万円キャッシュバック対象)

「32GX870A-B」は、高輝度を実現する技術「マイクロレンズアレイ (MLA)」を採用した有機 EL パネルを搭載。ピーク輝度 1300cd/㎡ (APL 1.5% 標準値)の高輝度と、有機 EL ならではの黒表現によって、美しく、極めてナチュラルな映像を映し出します。

また、「VESA Dual Mode」に対応しており、 $4K(3840 \times 2160)$ @240Hz またはフル HD(1920 \times 1080)@480Hz で表示を選択できるほか、フル HD 表示時には、画面表示のサイズを 24 インチ・27 インチに切り替えられるため、ゲームジャンルや好みに応じて切り替えることで、最大限ゲームを楽しむことができます。



製品ページ:https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/32gx870a-b/

■「LG gram Pro」 (レビュー投稿 3,000 円キャッシュバック対象)

「LG gram」の最上位モデルである「LG gram Pro」の 2025 年モデルは、従来の 17 インチに加えて、新たに 16 インチモデルが登場。 1,239g/12.8mm(重量/薄さ ※突起部除く)のスーパースリムデザインでありながら、米国国防総省「MIL-STD-810H」準拠のテストを 7 項目クリアしており、高い堅牢性が証明されています。スペックにおいては、「インテル® Core™ Ultra プロセッサー(シリーズ 2)」、高速なメモリ・SSD、高度な冷却システムを搭載し、「Copilot+ PC」にも準拠。機動性と高性能を高い次元で両立した「LG gram Pro」なら、いつでも高いパフォーマンスを発揮できます。



製品ページ:https://www.lg.com/jp/mobile-pc/gram/16z90ts-gu89j/



※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。 LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)

本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

U R L: https://www.lg.com/jp/

設 立: 1981年1月

代表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)

事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。

テレビ、オーディオ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、

空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、ロボット事業、

車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点を持ち、約74,000人以上の従業員を擁しています。

「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2024 年の世界売上高は約 87.7 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:長井 Email: jpn-pr@lge.com TEL: 03-5299-4603