

【プレスリリース】

平成 31 年 1 月 28 日

報道関係各位

衣類のニオイやしわ、ほこり、花粉、ダニなどを自宅で簡単にケア
 “スチームウォッシュ&ドライ”『LG styler』
 Wi-Fi 対応の最新モデルに「ホワイト」を追加
 2 月 1 日 (金)より全国で順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:李 榮彩(イ・ヨンチュエ) 本社:東京都中央区 以下、LG エレクトロニクス・ジャパン)は、“スチームウォッシュ&ドライ”『LG styler(スタイラー)』の新モデル「S3WF(ホワイト)」を、2019 年 2 月 1 日(金)より、順次発売します。

「LG styler」は、欧米・韓国を中心として 2011 年の発売以降、衣類や小物についてのニオイやしわ、ほこり、花粉、ダニなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電として、国内外でご好評をいただいております。

日本においては、2017 年に日本初代モデルを発売。翌年には、より使用頻度の高い「スーツコート」「ウール/ニット」などの「専用ケア」コースを追加し、Wi-Fi(2.4GHz)に対応したことで、外出先でも操作も可能になった新モデル、「S3MF(ミラー)」と「S3BF(ブラック)」を発売しました。

そしてこの度、「S3WF(ホワイト)」を追加発売することで、3 カラーのラインアップになり、より部屋の雰囲気やインテリアに合わせて、お選びいただけるようになりました。

LG styler は、庫内に入れてタッチパネルの操作をするだけで、日常的に着るスーツや制服、コートなども、ご自宅で簡単にケアすることができます。花粉は 99.5%除去、ダニは 99.99%の死ダニ率、大腸菌やブドウ球菌などの雑菌も 99.99%除菌、さらに、A 型インフルエンザや、PM2.5 などにも効果があります。(※試験結果は次頁参照)



「S3WF(ホワイト)」※追加カラー



「S3MF(ミラー)」 「S3BF(ブラック)」
 ※現行カラー

<発売概要>

型番(カラー)	発売日	価格(※予想実売価格・税別)
S3WF(ホワイト)	2019 年 2 月 1 日(金)	オープン価格(178,000 円前後)

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<http://www.lg.com/jp>

■主なコースと特長

LG styler は、衣類についてニオイやしわ、ほこり、花粉、ダニなどを自宅で簡単にケアできる家電で、主なコースは「リフレッシュ」、「専用ケア」、「除菌/衛生」、「乾燥」の4種類あります。

<「リフレッシュ」コース>

水を加熱して発生させたスチームを、独自の「TrueSteam™テクノロジー」によって循環させ、庫内を一定の温度に保ち、ニオイ成分の粒子を取り除きます。さらに、1分間に最大180回振動するハンガーラックが、衣類についてたほこりや花粉などをふり落とし、しわを伸ばします。

<「専用ケア」コース>

より使用頻度の高い衣類に特化した「スーツ/コート」「ウール/ニット」コースや、「LG SmartThinQ®」アプリを通じ、衣類の素材や用途に合わせて専用コースをダウンロードすることもできます。

<「除菌/衛生」コース>

寝具からベビー用品まで、花粉やダニ、雑菌などをスチームの力で効率よく低減します。花粉は99.5%除去、ダニは99.99%の死ダニ率、大腸菌やブドウ球菌などの雑菌も99.99%除菌、さらに、A型インフルエンザや、PM2.5などにも効果があります。



<「乾燥」コース>

急な雨や雪などで濡れてしまった衣類や、縮みや傷みの気になる衣類を、低温でやさしく乾燥させることができます。さらに、梅雨の季節に便利な室内除湿機能を搭載。洗濯物の外干しがしにくいジメジメした季節には、LG styler の扉を開けて「室内の除湿」コースを稼働させれば、24時間で10リットルの除湿機能※を發揮します。

※ 室内温度 23~25、相対湿度 60~70%で24時間運転した場合の除湿量 (36.3 m³/約23畳)

さらに、「ズボン折り目ケア」機能もあり、ドアの内側のハンガーにズボンをセットすれば、細かいしわをしっかりとのばしながら、センタープレスラインは美しく保つことができます。

- ※1: 試験依頼先: ITEA株式会社・試験成績書: T1610063 (2017年1月10日発行)・試験方法: スギ花粉50mgをワイシャツにふりかけ、「除菌/衛生コース(標準)」/「除菌プラスコース(強力)」運転後、ELISA法でアレルギーを測定。99.5%以上の除去率
- ※2: 認証機関: AAFA (米国喘息アレルギー協会)・Certification Number: AAFC: 1523/18/20/01/1990 (2018年1月31日発行)・「喘息、アレルギーに役立つ製品(asthma&allergy friendly)」として認証
- ※3: 試験依頼先: ITEA株式会社・試験成績書: T1610063 (2017年1月10日発行)・試験方法: ワイシャツ3箇所を生きたダニ100匹以上が入った袋を設置、「除菌/衛生コース(標準)」運転後、効果を確認。99.99%の死ダニ率
- ※4: 試験依頼先: 北里環境科学センター・試験成績書: 北生発2017_0360 (2018年2月6日発行) / 北生発2016_0243 (2016年12月1日発行)・試験方法: 大腸菌、黄色ブドウ球菌およびA型インフルエンザウイルスをワイシャツに付着させ、S3MF、S3BF: 「除菌/衛生コース(標準)」運転後、培養法で菌数を測定。99.99%の除菌率
- ※5: 試験依頼先: Intertek・試験方法: スーツ上にドライクリーニング物質 (PCE) を吸着させ、「除菌/衛生コース(標準)」運転後、変化量を測定
- ※6: 試験依頼先: ソウル大学・試験結果: インフルエンザウイルス99.9%、コロナウイルス99%、アデノウイルス99.5%除去
- ※7: 試験依頼先: 釜山大学・試験方法: YシャツにPM2.5が多い日 (150ppm) の同条件である場所に約6日9時間晒した場合の付着量となる3種類のサイズの微細粒子 (> 4.1 μm / > 16.0 μm / > 25.8 μm) をふりかけ、「除菌/衛生コース(標準)」後の粒子除去率(%)を算出



■Wi-Fi 機能搭載※1

Wi-Fi(2.4GHz)を搭載しているため、「LG SmartThinQ®」アプリを通じて、外出先でも LG styler の操作が可能です。

1. 外出中でも遠隔操作

おうちにいないときでもスマートフォン※2 で簡単にスタートさせたり、残り時間や稼働中のコース状況を確認できます。※Wi-Fi モードをオンにした状態の場合



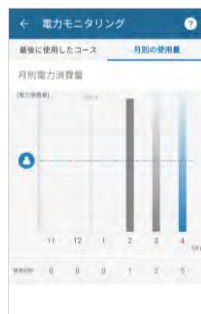
2. 専用コースをダウンロード

製品の基本コース以外にも、アプリからダウンロードしたコースを使用できます。



3. モニタリングデータ

最近使用したコースや、月別の電気消費量の推移をスマートフォンの画面で確認することができます。



4. スマート診断

故障かな?と思ったら、スマートフォンを通じて故障やエラーの原因を確認することができます。



※1: 接続には Wi-Fi 環境が必要です

※2: Wi-Fi 機能は iOS 9.0 以上、Android OS 4.1 以上のスマートフォン端末でご利用できます

■主な仕様

型番	S3WF	
カラー	ホワイト	
機能	コントロールパネル	タッチパネル
	テクノロジー	TrueSteam™
		インバーターヒートポンプコンプレッサー
操作音	On / Off	
付属品	ハンガー	2 本
	ズボンハンガー	1 本
	棚	1 個
外形寸法 (W×H×D/mm)	445×1850×585	
消費電力 (Wh)	489 (リフレッシュコース/標準 使用時) ※消費電力はコースごとに異なります	
電気料金	約 13.2 円 (リフレッシュコース/標準 使用時)	
運転音 (dB)	40 (リフレッシュコース/標準 使用時) ※運転音はコースごとに異なります。	
収納容量	5.2Kg / 4 アイテム (ハンガー3 + ズボン 1) ※付属のハンガーは 2 本です	
本体重量 (製品のみ)	83kg	



※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

※LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社は、2008年6月より「LG電子ジャパン株式会社」から「LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社(英文表記:LG Electronics Japan Inc.)」に法人名を変更しています

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 李 栄彩(イ・ヨンチェ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 5 事業の営業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】
洗濯機、掃除機、衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】
テレビ、モニター、ノートパソコン、ブルーレイプレイヤー、ホームプロジェクター等
【モバイル・コミュニケーションズ】
スマートフォン、タブレット端末、モバイルアクセサリ等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】
車載用機器等
【ビジネス・ソリューションズ】
デジタルサイネージ、ソーラー事業等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、モバイル関連製品、家電製品などコンシューマ・エレクトロニクスのグローバルリーダーおよびイノベーターとして、世界 118 の事業拠点に約 75,000 人の従業員を擁しています。2017 年の世界市場の売上は 554 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「モバイル・コミュニケーションズ」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 5 事業からなり、テレビ、携帯端末、エアコン、洗濯機、冷蔵庫を製造する世界有数の総合家電メーカーです。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

広報担当:阿部/金 東建(キム・ドンゴン)

Email: pr.jp@lge.com

TEL: 03-5299-4603(直通) FAX: 03-5299-4699