

【プレスリリース】

2021 年 4 月 28 日

報道関係各位

スチームウォッシュ&ドライ「LG styler」  
YouTube 動画 84 億回再生で 1 位\*を記録中の  
「Baby Shark(ベイビーシャーク)」とコラボキャンペーンを実施  
「トウルルルル ♪」が頭から離れない！ Web 動画を本日より公開

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:李 榮彩(イ・ヨンチェ) 本社:東京都中央区)は、スチームウォッシュ&ドライ「LG styler」とグローバルコンテンツ IP『Baby Shark(ベイビーシャーク)』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

そしてこの度、Web 動画「LG styler×ベイビーシャーク トウルルルル ♪で踊って衣類ケア」([https://www.youtube.com/watch?v=F2RBgX\\_244w](https://www.youtube.com/watch?v=F2RBgX_244w))を本日 2021 年 4 月 28 日(水)より公開します。

「LG styler」は、衣類についた菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、1 分間に最大 180 回振動するハンガーラックにより、衣類や小物をリフレッシュ。菌やウイルス、花粉、ダニを 99% 以上低減することができ、衛生意識が高まる昨今、「衣類の除菌」を通して家族の健康を守る家電として、ご好評いただいています。

そして今回、キッズに愛されるブランド“Pinkfong”を制作するグローバル・エンターテインメント会社、SmartStudy によって制作され、YouTube 動画 84 億回再生で 1 位\*を記録中のグローバルコンテンツ IP『Baby Shark(ベイビーシャーク)』とコラボレーション。今回の Web 動画公開を皮切りに、家電やベイビーシャークグッズが当たる SNS 連動キャンペーンや、購入者限定キャンペーンなどを展開していきます。

本日より公開する「LG styler×ベイビーシャーク トウルルルル ♪で踊って衣類ケア」では、軽快なリズムと記憶に残るメロディ、つい口ずさみたくなる歌詞によって、LG styler の機能を分かりやすく解説。日本語版の歌は、TV アニメ『ラブライブ!』西木野真姫役を担当し、アイドルグループ μ's(ミューズ)のメンバーとして NHK 紅白歌合戦にも出演した声優アーティスト・Pile(パイル)さんが担当。スーツや制服をもちろん、ニットやワンピースなどのおしゃれ着、デニムや帽子・マスクまで、家族みんなで使用できる「LG styler」という製品にぴったりな、親子三世代が楽しく踊れる動画に仕上がっています。

※2021 年 4 月時点、SmartStudy 社調べ

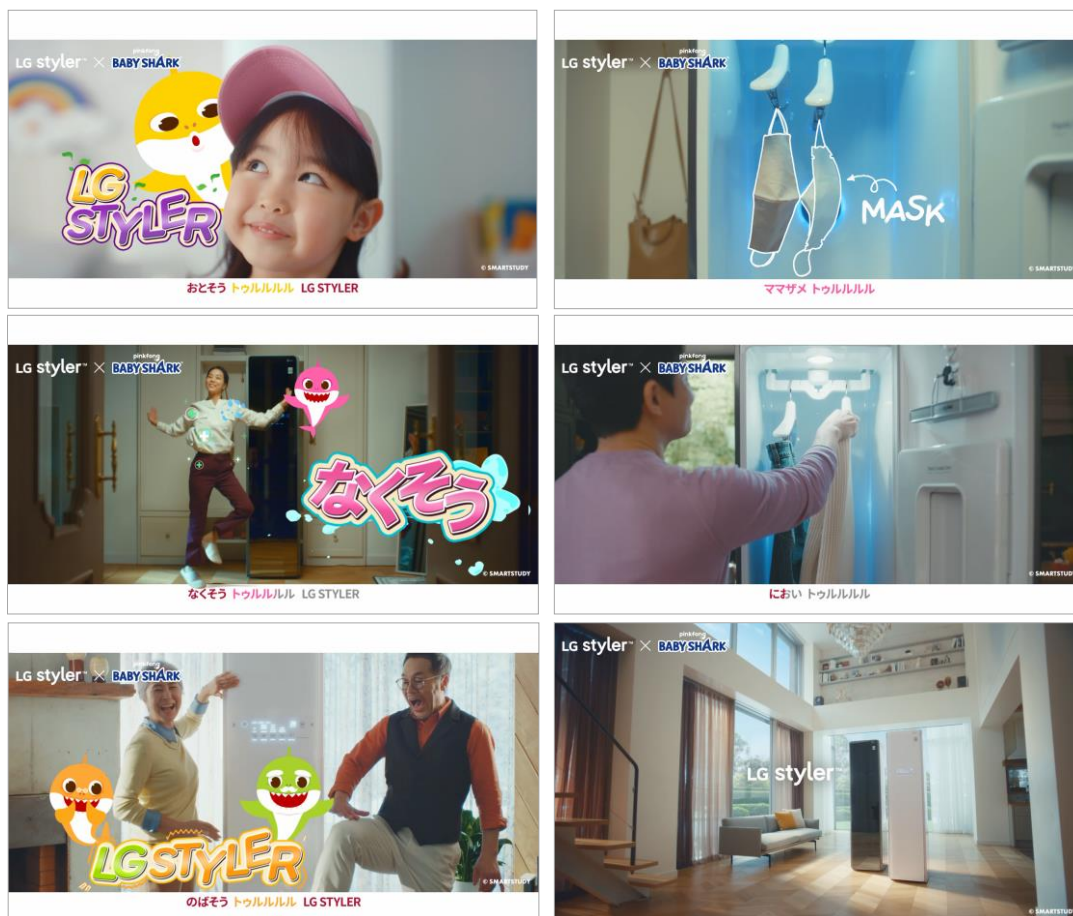
- 動画タイトル:「LG styler×ベイビーシャーク トウルルルル ♪で踊って衣類ケア」
- 公開日: 2021 年 4 月 28 日(水)より
- 公開先: YouTube([https://www.youtube.com/watch?v=F2RBgX\\_244w](https://www.youtube.com/watch?v=F2RBgX_244w))などで公開



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>



### ■スチームウォッシュ&ドライ「LG styler」

「LG styler」は、衣類についた菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、庫内を一定の温度に保ちながら、1 分間に最大 180 回振動するハンガーラックによって、衣類や小物をリフレッシュし、菌やウイルス、花粉、ダニも 99%以上低減。

主なコースは「リフレッシュ」、「除菌/衛生」、「乾燥」、「専用ケア」の 4 つあり、標準的なリフレッシュ（標準）コースでは、庫内のハンガーに衣類をかけて、タッチパネルのスイッチを押すだけ、約 48 分でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

また「ズボン折り目ケア」機能では、ドアの内側のハンガーにズボンをセットすれば、細かいしわをしっかりとのばしながら、センサープレスラインは美しくキープ。

日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯できないような衣類や小物も、自宅で簡単にケアでき、衛生意識が高まる昨今、「衣類」の除菌を通して家族の健康を守る家電として、大変ご好評いただいています。



※1: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター ・試験成績書: 北生発 2017\_0360 (2018 年 2 月 6 日発行)

※2: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター ・試験成績書: 北環発 2017\_0074 (2018 年 5 月 10 日発行)

※3: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター ・試験成績書: 北環発 2020\_0174 (2020 年 7 月 3 日発行)

※4 ※5: 試験依頼先: ITEA 株式会社 ・試験成績書: T1610063 (2017 年 1 月 10 日発行)

※「除菌プラスコース」、「除菌/衛生コース」、「除菌コース」は機種によって名称が異なりますが、同じ機能のコースです

## ■「Baby Shark(ベイベーシャーク)」



『Baby Shark(ベイベーシャーク)』は世界で大ブレイク中のダンス動画で、2015年11月に Pinkfong YouTube チャンネルで公開してから、次々と話題を呼んでいます。音楽、キャラクター、ストーリー、そしてダンスと一緒に融合しているのが特徴で、アメリカでは20週連続で、Billboard Hot 100 にランク・インし、全米レコード協会(RIAA)のダイヤモンド認定をされています。また、「#BabySharkChallenge」として行なったヴァーチャル・ダンス・チャレンジでは、世界中で1億以上のカバービデオが創出されました。「Baby Shark(ベイベーシャーク)」のビデオ・シリーズは、キッズに愛されるブランド“Pinkfong”を運営するグローバル・エンターテインメント会社、SmartStudy によって制作され、日本でも展開されています。

©SMARTSTUDY. Pinkfong™ and Baby Shark™ registered or pending rights worldwide.

© 2021 Viacom International Inc.

## ■歌(日本語版):Pileさんプロフィール



### Pile(パイル)

06年、全国アジアアイドルオーディションでグランプリを獲得。2010年に「ラブライブ! School idol project」の声優としてTVアニメ『ラブライブ!』西木野真姫役を担当し、アイドルグループμ's(ミューズ)のメンバーとして2015年声優アワード「歌唱賞」を受賞、NHK紅白歌合戦に初出演も果たす。また2014年12月にソロデビューを果たし、TVアニメ「ワールドトリガー」、「境界のRINNE」、「テンカイナイト」、「デュエル・マスターズ VSR」、「王様ゲーム」、「奴隷区」の主題歌等、これまでにシングル10枚、アルバム5枚をリリース。2017年、日本武道館ワンマンライブも成功を収め、韓国、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、中国5都市含め、日本全国ライブツアーを行っている話題沸騰中の声優アーティスト。

オフィシャルサイト <http://www.pile.asia> オフィシャル Twitter [twitter.com/pile\\_eric](https://twitter.com/pile_eric)



※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

#### ■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)  
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階  
U R L: <https://www.lg.com/jp>  
設 立: 1981 年 1 月  
代 表 者: 代表取締役 李 栄彩 (イ・ヨンチェ)  
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 5 事業を展開  
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】  
洗濯機、冷蔵庫、衣類リフレッシュ機等  
【ホーム・エンターテインメント】  
テレビ、ブルーレイプレイヤー等  
【モバイル・コミュニケーションズ】  
スマートフォン、タブレット端末、モバイルアクセサリ等  
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】  
車載用機器等  
【ビジネス・ソリューションズ】  
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等

#### ■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電やモバイル製品をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2020 年の世界売上高は約 560 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「モバイル・コミュニケーションズ」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 5 事業を展開。テレビ、洗濯機、冷蔵庫、エアコン、モバイルデバイス、デジタルサイネージ、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。

また、プレミアム家電ブランド「LG SIGNATURE」や、独自開発の人工知能技術「LG ThinQ」などを展開しています。詳しくは、[www.lg.com](http://www.lg.com) をご覧ください。

#### 報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部  
Email: [pr.jp@lge.com](mailto:pr.jp@lge.com)