

【プレスリリース】

2021年10月6日

報道関係各位

～スチームウォッシュ&ドライ「LG styler」に新モデル登場！～
 シンプルな機能で、手が届きやすい価格に
 コースをダウンロードして自分仕様にカスタマイズできる
「S3CW(メタリックチャコール)」を10月下旬より全国で順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:李 栄彩(イ・ヨンチェ) 本社:東京都中央区)は、“スチームウォッシュ&ドライ”『LG styler(エルジー・スタイラー)』の新モデルとして、「S3CW(メタリックチャコール)」を、2021年10月下旬より、全国で順次発売します。

「LG styler」は、衣類や小物について菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にリフレッシュできる家電です。日本では現在、ズボン折り目ケアなど多様な機能を搭載したトータルケアモデル「S3MF(ミラー)」、「S3BF(ブラック)」、「S3WF(ホワイト)」を展開しています(※販売店限定モデルを除く)。そしてこの度、使用頻度の高いコースのみを厳選し、デザインを見直しながら価格を抑えたシンプルケアモデルとして「S3CW(メタリックチャコール)」を新たに発売します。

「S3CW(メタリックチャコール)」に搭載されるコースは主に4コース。衣類のトータルケアができる「リフレッシュ」コースを始め、花粉やダニ、菌などを効率よく低減する「除菌/衛生」コース、縮みや傷みの気になる衣類も、低温でやさしく乾燥する「乾燥」コース。さらに、「LG ThinQ®」アプリ経由で、自分好みのコースを追加ダウンロードし、ライフスタイルに合わせてアップデートできる「ダウンロード」コースを搭載しています。コースを選りすぐったことで、タッチパネルのデザインもよりシンプルに、操作しやすくなりました。

カラーは、LG styler では新色となる「メタリックチャコール」を採用。深みのある落ち着いた色味はどんな部屋にも馴染むデザインで、インテリアと調和します。またトータルケアモデルの扉裏にあった「ズボン折り目ケア」をなくして、庫内照明もよりシンプルに、小物を置く「棚」も別売りにするなど、コストを抑えながらデザインを見直しました。

LG styler は、衛生意識が高まる昨今、菌やウイルス、花粉、ダニを99%以上低減できることから、「衣類の除菌」を通して家族の健康を守る家電として、ますますご好評いただいています。今回の「S3CW(メタリックチャコール)」は、本当に必要な機能だけを残しながら、自分仕様にカスタマイズできることで、これまで以上に皆様の生活に寄り添う家電として、新たな進化を遂げています。



<発売概要>

モデル名(カラー)	発売時期	価格(※予想実売価格・税込)
「S3CW(メタリックチャコール)」	2021年10月下旬	オープン価格(140,000円前後)

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階

<https://www.lg.com/jp>

■LG stylerとは…?

「LG styler」は、衣類や小物についての菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、庫内を一定の温度に保ちながら、1分間に最大180回振動するハンガーラックによって、衣類や小物をリフレッシュし、菌やウイルス、花粉、ダニも99%以上低減。日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯できないような衣類や小物も、庫内に入れて、タッチパネルのスイッチを押すだけ。約48分(リフレッシュコース/標準の場合)でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

日本においては、2017年に初代モデルを発売し、現在では、「スーツ/コート」「ウール/ニット」などの多様な専用コースを搭載し、ズボンの折り目もケアできるトータルケアモデル「S3MF(ミラー)」、「S3BF(ブラック)」、「S3WF(ホワイト)」を展開。この度のシンプルケアモデル「S3CW(メタリックチャコール)」が加わることで、計4モデルのラインアップとなります。(※販売店限定モデルを除く)



※1: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター・試験成績書: 北生発 2017_0360 (2018年2月6日発行)
 ※2: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター・試験成績書: 北環発 2017_0074 (2018年5月10日発行)
 ※3: 試験依頼先: (財)北里環境科学センター・試験成績書: 北環発 2020_0174 (2020年7月3日発行)
 ※4 ※5: 試験依頼先: ITEA株式会社・試験成績書: T1610063 (2017年1月10日発行)
 ※「除菌プラスコース」、「除菌/衛生コース」、「除菌コース」は機種によって名称が異なりますが、同じ機能のコースです



ズボンの折り目までケアできる
【トータルケアモデル】

NEW! 手軽に優しくお手入れできる
【シンプルケアモデル】



S3MF (ミラー) S3BF (ブラック) S3WF (ホワイト)

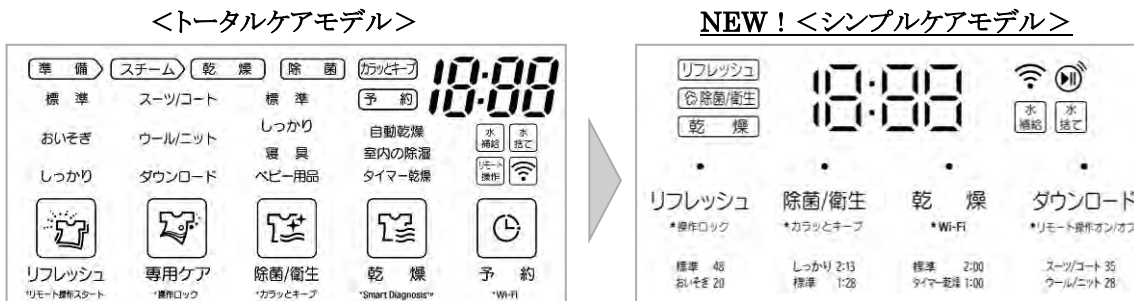


S3CW (メタリックチャコール)

■LG styler「S3CW」(メタリックチャコール)の主な特長

1. よりシンプルに、使用頻度の高いコースを厳選

シンプルケアモデルでは、より必要な機能を追求し、使用頻度の高いコースのみを厳選して搭載。タッチパネルのボタンも数を減らして見やすくシンプルに、コースを迷うことなく選択いただけます。



<「リフレッシュ」コース> (標準:48分、おいそぎ:20分)

給水タンクの水を加熱して発生させたスチームを、独自の「TrueSteam™テクノロジー」によって循環させ、庫内を一定の温度に保ちながら、1分間に最大180回振動するハンガーラックによって、衣類や小物についた菌やウイルス、ニオイ、シワをリフレッシュ。標準コースの場合、約48分でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

<「除菌/衛生」コース> (しっかり:2時間13分、標準:1時間28分)

リフレッシュコースよりも高温かつ長時間のスチームと強い振動で除菌し、寝具からベビー用品まで、花粉やダニ、菌などを効率よく低減します。

<「乾燥」コース> (標準:2時間00分、タイマー乾燥:1時間00分)

雨や雪などで濡れてしまった衣類や、縮みや傷みの気になる衣類も、低温でやさしく乾燥することができます。

<「ダウンロード」コース>

「LG ThinQ®」アプリを通じ、衣類の素材や用途に合わせて専用コースをダウンロードすることができます。ボタン表示にない従来のコースも、アプリ経由で一部ダウンロードすることが可能です。

2. アプリでコースをダウンロードして、自分仕様にカスタマイズ

搭載されているコースだけでなく、「LG ThinQ®」アプリ経由で、自分好みのコースを追加ダウンロードすることが可能。ライフスタイルに合わせてLG stylerを自由にアップデートできます。

※2021年10月現在、ダウンロードできるコース

「外出準備」・・・外出前に衣類や上着を温めます。冬におすすめです

「スポーツウェア/運動用具」・・・

スポーツウェアや制服のニオイを取り除きます

「エアフレッシュ」・・・

湿気やほこりを取り除き、質感の落ちた毛皮や生地のパリュームを戻します

「ショール/ネクタイ」・・・ショール、スカーフ、およびネクタイに付いたニオイを取り除きます

「静音モード」・・・動作音をおさえたコースです

「温め」・・・毛布や掛け布団を温めます

「静電気除去」・・・静電気を除去します

「スーツ/コート」・・・スーツ/コートをケアする時にご使用ください

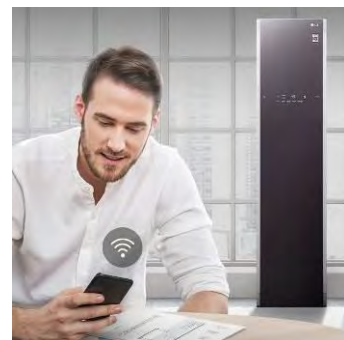
「雪/雨」・・・雪や雨で濡れた衣類を乾燥させるコースです

「寝具」・・・毛布などを振動しながら高温のスチームで除菌します。

1.5kg以下の一重の掛け布団、薄い毛布を1枚ずつでご使用ください

「ベビー用品」・・・棚に置いたベビー用品を高温のスチームで除菌します。振動はしません

「しっかりリフレッシュ」・・・標準よりもさらにしっかりとケアしたい時にご使用ください



3. インテリアに馴染む新色「メタリックチャコール」

LG styler では新色となる「メタリックチャコール」を採用。深みのある落ち着いた色味は、リビングや寝室、ランドリールームなどどんな部屋にも馴染むデザインで、インテリアと調和します。



4. 「ズボン折り目ケア」をなくして、手の届きやすい価格に

トータルケアモデルの扉裏にあった「ズボン折り目ケア」をなくして、庫内照明もよりシンプルに。庫内の小物を置く「棚」も別売りにするなど、コストを抑えながらデザインを見直しました。



トータルケアモデル



シンプルケアモデル



■主な仕様

型番		S3CW
カラー		メタリックチャコール
機能	コントロールパネル	LED タッチパネル
	テクノロジー	TrueSteam™
		インバーターヒートポンプコンプレッサー
操作音	On / Off	
付属品	ハンガー	2 本
	ズボンハンガー	—
	棚	—
外形寸法 (W×H×D/mm)		445×1850×585
消費電力 (Wh)		489 (リフレッシュコース/標準 使用時) ※消費電力はコースごとに異なります
電気料金		約 13.2 円 (リフレッシュコース/標準 使用時)
運転音 (dB)		40 (リフレッシュコース/標準 使用時) ※運転音はコースごとに異なります。
収納容量		5.2Kg / 3 アイテム (ハンガー3) ※付属のハンガーは 2 本です
本体重量 (製品のみ)		73kg



※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 李 栄彩 (イ・ヨンチュエ)
事 業 内 容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】
洗濯機、冷蔵庫、衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】
テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】
車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2020 年の世界売上高は約 560 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。

また、プレミアム家電シリーズ「LG SIGNATURE」や、独自開発の人工知能技術「LG ThinQ」などを展開しています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部
Email: pr.jp@lge.com