

REGULAMIN KONKURSU „Mini przestrzeń na maxa - wygraj pralkę LG Vivace slim” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Mini przestrzeń na maxa - wygraj pralkę LG Vivace slim**”(dalej „**Konkurs**”).

1. Konkurs jest prowadzony przez Agencja Warszawa sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, REGON: 0000422660, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej „**Organizator**”) **Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.** Organizator działa na zlecenie spółki „**LG Electronics Polska**” **Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „**LG**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 15.12.2020 a zakończenie w dniu 15.01.2021.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Facebook jest zastrzeżonym znakiem towarowym.
5. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie Instagram albo Facebooku albo Youtube zgodnie z jego zasadami (dalej „**Uczestnik**”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Agencja Warszawa sp. z o.o. S.K.A.;
 - b) LG Electronics Polska Sp. z o.o.;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie Instagram, Facebook i/lub YouTube;

- b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na profilu społecznościowym Instagram @lgpolska i Facebook @LGPolska oraz na stronie lg.com/pl/maxislilim
 - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi wskazanymi opisanymi w poście konkursowym poprzez stworzenie i opublikowanie (na Instagramie, Facebooku lub YouTube) zdjęcia lub wideo będącego kreatywną interpretacją tematu jak w sprytny sposób wykorzystać mini przestrzeń na maxa oraz dodanie #maxislilimLGVivace i oznaczenie @lgpolska. (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż LG podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie
 - e) gdy Uczestnik skutecznie wycofa zgodę na publikację Zadania Konkursowego, o której mowa w punkcie 12 Regulaminu;
 - f) gdy Uczestnik nie spełnia wymogów uczestnictwa w Konkursie określonych w punkcie 5 i 6 Regulaminu.
10. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
- Decyzja Organizatora Konkursu w zakresie wykluczenia z Konkursu jest ostateczna.
11. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

12. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz LG zgody na publikację swojego Zadania Konkursowego oraz wizerunku (w szczególności w postaci zdjęcia profilowego) na stronie internetowej konkursu (lg.com/pl/maxislim) oraz w mediach społecznościowych LG (konto LG na portalu Instagram znajdujące się pod adresem <https://www.instagram.com/lgpolska/> oraz profil LG w serwisie społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/LGPolska/>). Zgoda, o której powyżej zostaje udzielona nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz nie stanowi zobowiązania Organizatora ani LG do dokonania publikacji.
13. Wybór Zadań Konkursowych podlegających publikacji w myśl punktu 12 powyżej pozostaje wyłącznie w gestii Organizatora i LG.

NAGRODY

W Konkursie Komisja wybierze pięć (słownie) Zadań Konkursowych których autorom przyzna nagrodę (dalej „**Nagrody**”) pralkę LG Vivace slim.

14. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
15. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

16. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
17. W Konkursie Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na podstawie największej liczby reakcji innych uczestników, wybierze pięć (słownie) zwycięskich Zadań Konkursowych, którego autorowi zostanie przyznane prawa do Nagrody.
18. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

19. Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań Konkursowych w mediach

społecznościowych LG (ww. konto LG na portalu Instagram oraz profil LG w serwisie społecznościowym Facebook). Publikacja zwycięzców nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt za pomocą poczty elektronicznej z Organizatorem celem ustalenia sposobu przekazania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

20. Nagrody w postaci pralki LG Vivace slim o pojemności 8,5 kg i głębokości 47cm przekazane za pośrednictwem kuriera/ Poczty Polskiej.
21. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
22. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Agencja Warszawa sp. z o.o. S.K.A., ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa.
24. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „**Mini przestrzeń na maxa - wygraj pralkę LG Vivace slim**”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
25. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679). Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Konkursu.

27. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest podmiot zlecający jego przeprowadzenie tj. „LG Electronics Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „administrator”).
28. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres administratora.
29. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane do celów:
- a) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (podstawa prawna przetwarzania to art. 6 ust. 1 lit f RODO), przez które należy rozumieć:
- przeprowadzenia konkursu **Mini przestrzeń na maxa - wygraj pralkę LG Vivace slim**, w tym wyłonienia laureatów konkursu,
 - dochodzenie i obronę przed roszczeniami uczestników z tytułu udziału w konkursie, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora.
- b) wydania nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa (podstawa prawna przetwarzania to art. 6 ust. 1 lit c RODO).
30. Dane osobowe uczestników konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji konkursu. Po zakończeniu konkursu dane osobowe laureatów konkursu, będą przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w konkursie. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.
31. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych opiera się na zgodzie udzielonej przez uczestnika konkursu, ma on prawo wycofać tę zgodę w dowolnym momencie (kontaktując się z administratorem w sposób

określony w punkcie 28), jednak nie będzie mieć to wpływu na legalność przetwarzania danych, do którego doszło na podstawie zgody przed jej skutecznym wycofaniem.

32. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty świadczące usługi IT dla administratora. Dostęp do danych osobowych mogą mieć również podmioty publiczne, działające w oparciu o przepisy prawa.
33. Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do zapewnienia Uczestnikowi udziału w konkursie na zasadach określonych w Regulaminie (w szczególności w przypadku publikacji Zadania Konkursowego i wizerunku) oraz otrzymania przez Uczestnika nagrody.
34. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich oraz nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji (w tym profilowania).
35. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem <https://www.lg.com/pl/maxislim> jak również w siedzibie Organizatora.