

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„Promocja na LG Premium TV”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Promocja na LG Premium TV**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Koordynatorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi częściowy zwrot kwoty zakupu (zwana dalej „**Nagroda**”), z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **telewizory LG OLED i QNED**, modele:

OLED	QNED
OLED42C31LA	50QNED813RE
OLED48C31LA	50QNED823RE
OLED48C32LA	55QNED813RE
OLED55C31LA	55QNED823RE
OLED55C32LA	55QNED863RE
OLED55G33LA	65QNED813RE
OLED65B33LA	65QNED823RE
OLED65C31LA	65QNED863RE
OLED65C32LA	65QNED913QE
OLED65G33LA	75QNED813RE
OLED77B33LA	75QNED823RE
OLED77C31LA	75QNED863RE
OLED77C32LA	75QNED913QE
OLED77G33LA	86QNED813RE
OLED83C31LA	86QNED863RE
OLED83G33LA	86QNED913QE

zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 22.03.2024 r. od godz. 0:00 do 21.04.2024 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 21.04.2024 r.**

- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 2 000 000 zł (dwa miliony złotych). O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie strefalg.pl/promocja/oled-qned-cashback i lg.com/pl/promocje/oled-qned-cashback zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
LG Brand Store - Warszawa KLIF LG Brand Store - Wrocław MAGNOLIA	lg.com/pl (oficjalny sklep LG online)
Media Expert	mediaexpert.pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
X-KOM	x-kom.pl
Audio Color	audiocolor.pl
Studio Hi Fi	studiohifi.pl
KDK	velvethertz.pl
Loco	audiovideo.com.pl

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia (szczegóły dotyczące nagrody w przypadku zakupu dokonanego na jednoosobową działalność gospodarczą zawarte są w pkt. 4.4).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego telewizora oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej www.strefalg.pl zwanej dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 22.03.2024 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 04.05.2024 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.strefalg.pl/promocja/oled-qned-cashback
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką Prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy,

zaznaczyć lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
- d) cenę zakupionego Produktu,
- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- f) informację o rodzaju zakupu (paragon fiskalny lub paragon z NIP lub faktura VAT),
- g) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu
(plik nie może przekraczać 5 MB).
- h) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym
(plik nie może przekraczać 5 MB),
- i) zdjęcie Produktu (plik nie może przekraczać 5MB),
- j) numer rachunku bankowego zarejestrowanego w Polsce do przelewu Nagrody. Dane posiadacza rachunku bankowego muszą być zgodne z danymi Uczestnika Promocji, w innym wypadku przelew Nagrody nie będzie możliwy,
- k) akceptację regulaminu Promocji „**Promocja na LG Premium TV**”,
- l) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**Promocja na LG Premium TV**”.

- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może rejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Koordynator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Koordynatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem

wybranych przez Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.
- 3.13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer seryjny Produktu, zdjęcie Produktu) Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Koordynatora, o czym uczestnik informowany jest drogą mailową.
- 3.14. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi na stronie www.strefalg.pl

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **częściowy zwrot kwoty brutto zakupu Produktu**, w zależności od zakupionego modelu, zgodnie z poniższą tabelą:

MODEL TELEWIZORA LG OLED	NAGRODA CASHBACK
OLED42C31LA	500,00 zł
OLED48C31LA	500,00 zł
OLED48C32LA	500,00 zł
OLED55C31LA	500,00 zł
OLED55C32LA	500,00 zł
OLED55G33LA	500,00 zł
OLED65B33LA	500,00 zł
OLED65C31LA	500,00 zł
OLED65C32LA	500,00 zł
OLED65G33LA	1 000,00 zł
OLED77B33LA	1 000,00 zł
OLED77C31LA	1 000,00 zł
OLED77C32LA	1 000,00 zł
OLED77G33LA	1 500,00 zł
OLED83C31LA	2 000,00 zł
OLED83G33LA	3 000,00 zł

MODEL TELEWIZORA LG QNED	NAGRODA CASHBACK
50QNED813RE	300,00 zł
50QNED823RE	300,00 zł
55QNED813RE	300,00 zł
55QNED823RE	300,00 zł
55QNED863RE	500,00 zł
65QNED813RE	300,00 zł
65QNED823RE	300,00 zł
65QNED863RE	500,00 zł
65QNED913QE	500,00 zł
75QNED813RE	500,00 zł
75QNED823RE	500,00 zł
75QNED863RE	500,00 zł
75QNED913QE	1 000,00 zł
86QNED813RE	800,00 zł
86QNED863RE	1 000,00 zł
86QNED913QE	1 500,00 zł

- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 2 ustawy o PIT, do nagród o wartości powyżej 2 000 zł, dla osób, które są konsumentami w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu, Organizator przyznaje dodatkową Nagrodę pieniężną o wartości 333,33 zł dla cashback 3 000,00 zł. Dodatkowa Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, a przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

- 4.4. Osoby fizyczne, które prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., dokumentując zakup paragonem z NIP albo fakturą z nazwa firmy lub z numerem NIP, oświadczają, że spełniają łącznie następujące warunki:
- a) nie dokonują zakupu jako konsumenci w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu,
 - b) dokonują zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą prowadzoną przez te osoby fizyczne (zgodnie z obowiązującymi przepisami),
 - c) są odpowiedzialne za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody na potrzeby swoich zobowiązań publiczno-prawnych (tj. podatków),
 - d) zostali poinformowani, że Organizator promocji nie odprowadza podatku od takich nagród.
- 4.5. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie **90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda cashback.** Nagrody wysyłane są przez Koordynatora w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do poinformowania Koordynatora o tym fakcie w wiadomości mailowej na adres kontakt@strefalg.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 19.05.2024 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po rozpatrzeniu.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.
- Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.
- 7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
- a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalg.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) wydania nagród i udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
 - c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),

- d) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
- e) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika),
- f) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**Promocja na LG premium TV**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.

7.6. **|PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|**

Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO;

- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO.

7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl**.

7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.

Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.

7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.

8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.

8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na Stronie Promocji.