

Produto do Ano 2011: LG é a marca tecnológica eleita pelos consumidores portugueses

TV, Frigorífico, Home Cinema e Máquina de Lavar Roupa são as categorias conquistadas pela estreante LG

A **LG Electronics (LG)** foi distinguida na sétima edição do Grande Prémio de Marketing e Inovação "Produto do Ano", com 4 dos 47 produtos considerados como mais inovadores.

Relativamente à quantidade de votos conquistados, a LG ficou muito bem posicionada tendo sido galardoada nas 4 novas categorias nas quais deu entrada pela primeira vez nesta edição, vencendo em todas as categorias a que concorreu.

Os 4 produtos vencedores foram: **TV LED 3D 47LX9500**, eleito mais inovador, a **máquina de lavar roupa LG F-1443KD** destacada pela capacidade extra de lavagem de 11 kilos de roupa, o **combinado LG GB7138A2XZ A ++** de tamanho standard igualmente com maior capacidade de armazenamento (electrodomésticos que apresentam 10 anos de garantia no motor) e o **Sistema de Home Cinema LG HB965TZ** completo com a tecnologia Blu-ray e um design *premium*.

A LG foi a grande vencedora na categoria de Electrodomésticos, tendo obtido sempre valores acima dos 50% quando consideramos os níveis de preferência dos consumidores no que respeita a atratividade, experimentação e satisfação dos seus produtos (categorias de Televisão, Frigorífico, Home Cinema e Máquina de Lavar Roupa).

De entre todos os produtos analisados no estudo, a televisão LG TV LED 3D foi eleita como o produto mais inovador, sendo considerada por 74% dos consumidores inquiridos, independentemente do sexo, idade ou região, como o produto que mais os atrai.

Importante destaque ainda para a máquina de lavar roupa da LG que obteve 62,1% do índice de preferência dos consumidores (top geral de todas as categorias de produto do estudo).

Segundo a Responsável de Marketing Corporativo da LG Portugal, Cláudia Rodrigues, *"é com enorme satisfação que verificamos que somos mencionados por cada vez mais consumidores.*

Esta é a resposta ao nosso desejo de estar mais perto de quem opta pelos nossos produtos, fazendo parte do seu quotidiano e contribuindo para melhorar as suas vidas através da inovação.

Esta é a nossa missão que ambicionamos ver crescer, sempre integrada nos nossos valores sustentados pelo claim Life's Good".

Produto do Ano

O "Produto do Ano" leva a cabo anualmente um estudo onde os consumidores elegem, através de voto directo, os produtos de consumo mais inovadores do ano.

O estudo de mercado realizado neste âmbito pela Peres & Partners¹, revelou que mais de 90% dos entrevistados gostam de experimentar produtos novos e que 67% estão disponíveis para pagar um pouco mais por um produto

novo que os satisfaça. O valor que os portugueses estão dispostos a pagar a mais por uma novidade varia consoante a sua categoria. Segundo os dados recolhidos no caso dos electrodomésticos é de cerca de 117,07€.



¹ Estudo quantitativo ad-hoc, mediante questionário pré-codificado. Universo: indivíduos residentes em Portugal Continental, com idades compreendidas entre os 18 e os 64 anos de ambos os sexos. Amostra: 2.030 questionários válidos. Metodologia: Questionários online auto-administrados.

###

Sobre a LG Electronics em Portugal

A LG Electronics Portugal, foi fundada em 2003 e emprega cerca de 110 colaboradores. A empresa, que alcançou em 2010 vendas globais superiores a 219 milhões de euros, engloba cinco unidades de negócio – Home Entertainment, Home Appliances, Mobile Communications, Business Solutions e Air Conditioning – sendo distribuidor no nosso país de telefones móveis, sistemas de ar condicionado, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD, sistemas Home Cinema, televisões Plasma e LCDs com tecnologia LED e, brevemente, 3D, frigoríficos, máquinas de lavar loiça e roupa, entre outros. Para mais informações, por favor, consulte www.lg.com/pt

Sobre a LG Electronics, Inc.

A LG Electronics Inc. (KSE: 066570.KS) é líder global de mercado e referência em inovação tecnológica nos segmentos de electrónica de consumo, electrodomésticos e comunicações móveis, empregando mais de 84 mil colaboradores que desenvolvem mais de 115 operações em 84 subsidiárias, por todo o mundo.

Com vendas globais de 48,2 mil milhões de dólares em 2010, a LG apresenta 5 unidades de negócio – Home Entertainment, Home Appliance, Air Conditioning, Business Solutions e Mobile Communications. A LG é fabricante mundial de telemóveis, ecrãs planos, sistemas de ar condicionado, máquinas de lavar roupa, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD e sistemas de Home Cinema. Para mais informações, consulte por favor, www.lg.com.

Para mais informações:



LG-One

Ana Martins

Tel. 21 321 80 56

Tlm. 91 033 15 45

ana.martins@lg-one.com

Mariana Luz

Tel. 21 321 80 87

Tlm. 91 057 07 76

mariana.luz@lg-one.com