

LG Portugal com nova Plataforma de Comunicação

Site www.lgportugal.com revela o lado mais emocional e envolvente da marca

A LG Electronics Portugal (LG) acaba de lançar uma nova plataforma de comunicação para a marca. Com uma linguagem mais emocional, interactiva e focada maioritariamente no consumidor, o novo site www.lgportugal.com possibilita uma verdadeira partilha de experiências, emoções e histórias onde os valores da marca (curiosidade, humanidade, prazer) associados ao conceito Life's Good são evidentes.

A criação desta plataforma, desenvolvida pela Fullsix Portugal, é o primeiro passo da nova estratégia de comunicação da LG que, a médio prazo, pretende aumentar o envolvimento com o consumidor, tornando-se mais relevante e presente.

Para Frederico Paiva, Director de Marketing LG Portugal, "o novo site é um espaço flexível, que permite comunicar as várias unidades de negócio e os múltiplos projectos LG com uma linguagem comum e transversal, incentivando uma interacção e ligação mais íntimas e optimistas com o consumidor. Queremos transformar a LG numa marca inspiradora, num veículo de experiências positivas, num meio de optimização das coisas boas que normalmente já acontecem. A nova plataforma é o primeiro reflexo deste espírito."

Navegar no novo site

Em destaque na plataforma, estará a primeira de 3 curtas-metragens (**secção Histórias**) que vão ser produzidas, até ao final do ano, pela LG nas quais os seus produtos têm um papel determinante ao motivarem várias situações e experiências positivas. O filme "Momentos", realizado por Nuno Rocha, o realizador Português premiado este ano com um prémio Zon, retrata as segundas oportunidades, o poder dos sonhos e a importância da energia positiva mesmo em situações de adversidade. Estas curtas-metragens são uma forma de expressão em destaque no novo site LG, reforçando o lado mais emocional no qual a marca está a apostar.

Outro elemento em destaque e diferenciador é o mural de interacção dinâmico (**secção Mural**) onde a LG convida à divulgação de fotografias, à partilha de experiências, à troca de comentários ou opiniões, colocando o consumidor no centro das suas histórias.

No espaço dedicado às parcerias e eventos (**secção Pares e secção Life's Good**), que a LG tem desenvolvido em diversas áreas como a música, desporto ou responsabilidade social, podemos acompanhar as novidades e os projectos da marca, envolvermo-nos com as experiências LG, saber em primeira mão novidades sobre as campanhas e lançamentos de produto e assistir a todas as reportagens realizadas para o Life's Good TV.

Para os maiores fãs LG, a **secção Full Life Club**, é um espaço reservado a todos aqueles que se identificam com os valores, personalidade e projectos da marca, cujo registo permite participar em passatempos e acções exclusivas LG.

Com a nova plataforma, a LG dá início à sua estratégia de marca cujo posicionamento vai além da funcionalidade dos seus produtos, adopta um tom mais emocional e inspirador e reforça os valores de marca: aumentar a Curiosidade pela vida, retirar Prazer dos pequenos momentos e promover o lado Humano e Humanitário das pessoas.

LG LIFE'S GOOD

PORQUE A VIDA É UMA CONSTANTE SURPRESA,

PORQUE A VIDA É DIVERTIDA, MESMO QUANDO HÁ DIFICULDADES,

PORQUE A VIDA É PARA SER BEM VIVIDA INDEPEDENTEMENTE DA IDADE.

###

Sobre a LG Electronics em Portugal

A LG Electronics Portugal, foi fundada em 2003 e emprega cerca de 110 colaboradores. A empresa, que alcançou em 2009 vendas globais superiores a 191,7 milhões de euros, engloba cinco unidades de negócio – Home Entertainment, Home Appliances, Mobile Communications, Business Solutions e Air Conditioning – sendo distribuidor no nosso país de telefones móveis, sistemas de ar condicionado, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD, sistemas Home Cinema, televisões Plasma e LCDs com tecnologia LED e, brevemente, 3D, frigoríficos, máquinas de lavar loiça e roupa, entre outros. Para mais informações, por favor, consulte <http://pt.lg.com>.

Sobre a LG Electronics, Inc.

A LG Electronics Inc. (KSE: 066570.KS) é líder global de mercado e referência em inovação tecnológica nos segmentos de electrónica de consumo, electrodomésticos e comunicações móveis, empregando mais de 84 mil colaboradores que desenvolvem mais de 115 operações em 84 subsidiárias, por todo o mundo.

Com vendas globais de 43,4 mil milhões de dólares em 2009, a LG apresenta 5 unidades de negócio - Home Entertainment, Home Appliance, Air Conditioning, Business Solutions e Mobile Communications. A LG é fabricante mundial de telemóveis, ecrãs planos, sistemas de



Global Web Site: www.lg.com

ar condicionado, máquinas de lavar roupa, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD e sistemas de Home Cinema. Para mais informações, consulte por favor, www.lg.com.

Para mais informações:



LG One
Ana Martins
Tel. 21 321 80 56
Tlm. 91 033 15 45
ana.martins@lg-one.com

Mara Chiu
Tel. 21 321 80 56
Tlm. 91 057 07 70
mara.chiu@lg-one.com