

Informação à imprensa - Outubro 2009

O futuro ganha forma com o novo telemóvel Full touchscreen da LG

## Chegou o LG New Chocolate BL40: um legado de sofisticação

A LG Electronics (LG) acaba de lançar o telemóvel emblemático mais esperado de sempre, o **LG New Chocolate BL40**. Com um design elegante e sofisticado, o seu visor panorâmico apresenta umas admiráveis **4 polegadas HD**, aumentando assim o campo de visão e experiência do utilizador.

Para a LG, este telemóvel pretende reinventar a forma como o consumidor vê e usa o telemóvel - o formato 21:9 expande o ecrã criando um nível de conforto visual superior aquando da leitura de páginas web ou de e-mails - a largura deste visor torna igualmente mais entusiasmante a visualização de filmes ou jogos.



Esta expansão permite, ainda, a divisão do ecrã em duas partes, algo que há muito se esperava e que, quando combinado com a intuitiva interface S-Class, traz um novo significado à expressão "amigo do utilizador".

*"O New Chocolate BL40 vai revolucionar a forma como interagimos com os nossos telefones", afirma Frederico Paiva, Director de Marketing da LG Electronics em Portugal. "Este telemóvel reflecte a sofisticação de toda a gama Black Label e, tal como o seu antecessor, estamos confiantes que irá criar o seu próprio legado, afirmando e impulsionando a nossa presença no mercado", acrescenta o responsável.*

O quarto dispositivo da série Black Label estará disponível, em Portugal e na Europa, já em Outubro com um PVP recomendado de 509,90€.

\* \* \*

### **Uma nova perspectiva de visualização**

Navegar pelas páginas da Internet é, agora, mais fácil graças às 4 polegadas do visor de alta definição 21:9 que evita deslizar, constantemente, a página para a esquerda e para a direita. O HSDPA 7.2 proporciona uma Internet a velocidades superiores.

Com o terminal móvel New Chocolate BL40, é possível desfrutar de uma experiência multimédia panorâmica que facilita a leitura de documentos e navegação web.

A funcionalidade Dual Screen permite apresentar, em simultâneo, dois tipos de conteúdos diferentes.

### **Um “toque” diferente**

Navegar pelos menus do telemóvel, através da, simples e intuitiva, interface S-Class com gráficos a 3D. Com um copy-paste de um toque só, transferir conteúdos torna-se ainda mais fácil e rápido.

### **Personalização ao estilo de cada um**

A forma esguia e irresistível do New Chocolate BL40, com acabamentos em preto brilhante e um friso vermelho icónico, tornam este telemóvel tão subtil quanto luxuoso - características que caracterizam e exprimem a nova identidade deste novo telemóvel da LG.

O vidro temperado anti-riscos melhora a aparência do telemóvel deixando-o sempre limpo, brilhante e novo.

O ecrã LCD HD de 4 polegadas, aumenta o espaço personalizável, adequando-o a um estilo pessoal através de características de personalização avançadas que permitem colocar pensamentos, notas em wallpapers ou criar temas e toques através do extenso conteúdo multimédia.

### **Sobre a Série Black Label**

Para a LG, a Europa é um mercado vital para o sucesso do segmento de dispositivos móveis Premium. Em 2007, o telemóvel "Chocolate", o primeiro dispositivo da série Black Label, tornou-se no primeiro telemóvel Coreano a vender 18 milhões de unidades a nível global. Por sua vez, o telefone "Shine", lançado no mesmo ano, revelou ser um sucessor à altura, ao vender mais de 7 milhões de unidades. O telefone LG Secret (LG-KF750), o terceiro modelo da Série Black Label, lançado em Abril de 2008, foi muito bem recebido pelos clientes em todo o mundo graças ao seu design único, elegante e sofisticado.

O New Chocolate BL40 promete perpetuar a bem sucedida história da Black Label Series, surpreendendo agora os consumidores com um telemóvel full touchscreen de 4 polegadas e inúmeras funcionalidades inovadoras.

###

### **Sobre a LG Electronics, Inc.**

A LG Electronics Inc. (KSE: 066570.KS) é líder global de mercado e referência em inovação tecnológica nos segmentos de electrónica de consumo, electrodomésticos e comunicações móveis, empregando 82 mil colaboradores que desenvolvem mais de 114 operações em 81 subsidiárias, por todo o mundo. A LG apresenta 5 unidades de negócio - Home Entertainment, Home Appliance, Air Conditioning, Business Solutions e Mobile Communications. A LG é fabricante mundial de telemóveis, ecrãs planos, sistemas de ar condicionado, máquinas de lavar roupa, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD e sistemas de Home Cinema. Para mais informações consulte por favor, [www.lge.com](http://www.lge.com).

### **Sobre a LG Electronics em Portugal**

A LG Electronics Portugal, foi fundada em 2003 e emprega cerca de 110 colaboradores. A empresa, que alcançou em 2008 vendas globais superiores a 155,4 milhões de euros, engloba cinco unidades de negócio - Comunicações Móveis, Electrodomésticos, Electrónica de Consumo, Informática e Ar Condicionado.

Em Portugal desenvolve os negócios de telefones móveis, sistemas de ar condicionado, produtos de armazenamento óptico, leitores de DVD, sistemas Home Cinema, televisões Plasma e LCDs, frigoríficos, máquinas de lavar loiça e roupa, entre outros. Para mais informações consulte por favor [www.lge.com](http://www.lge.com).

*Para mais informações contacte:*

**Frontpage**

**Maria João Costa**

**21 487 60 90**

[Mjoao.costa@frontpagecc.com](mailto:Mjoao.costa@frontpagecc.com)