

## Kako da produžite svežinu namirnica u frižideru?

*Čuvajte svoje zdravlje, vreme i novac pridržavajući se ovih nekoliko saveta*

Da li ste znali da ukoliko kolače stavite na najvišu policu, manja je verovatnoća da ćete ih krišom pojesti za vreme užine? Brojne studije pokazale su da raspored namirnica u frižideru utiče na zdravlje, ali i na debljinu novčanika. Većina je nemarna kad je organizacija frižidera u pitanju, a loš raspored utiče na brže kvarenje namirnica, naročito onih koje nam nisu na dohvat ruke. Prateći ovih nekoliko sjajnih saveta, novčanik će ostati deblji, a vi ćete biti zadovoljniji svojim izgledom.

1. Na najviše police smestite kuvanu hranu, pečeno meso i suhomesnate proizvode, jer se ne kvare brzo i temperatura im odgovara.
2. Srednje police namenite mlečnim proizvodima, kao i voću i povrću, kako bi vam bili u vidokrugu.
3. Na donje police odložite lako kvarljive namirnice poput ribe, jer je tu najhladnija temperatura, koja će sprečiti brzo propadanje namirnica.
4. U pregradama na vratima najbolje je držati razne sosove, kao i tube sa kečapom, senfom i majonezom, s obzirom da je u tom delu frižidera najmanje hladno, to je dovoljno za namirnice poput ovih.

Zamislite frižider koji svojim dizajnom zaista pruža mogućnost da ostvarite sve ovo. Savršen raspored sa mnogo pregrada, polica i fijoka, daje prostora za idealan raspored namirnica.

Nove generacije frižidera, poput modela *GMJ916NSHV* kompanije LG, pruža mogućnost pametnog skladištenja namirnica. Fijoke i police možete podesiti prema svojim potrebama, a osetljive namirnice smestite u poseban odeljak namenjen isključivo tome. Funkcija *Pure N Fresh* omogućava ubacivanje savršeno čistog vazduha u frižider i cirkulisanjem vazduha i otklanja neprijatne mirise. Frižider je energetski štedljiv i prostoran, a zahvaljujući funkciji "vrata u vratima", jednostavnim pritiskom na dugme, bez otvaranja vrata dolazite do namirnica koje najčešće koristite.

### Više o LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 82 hiljada ljudi, koji rade u preko 119 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2013. godinu u iznosu od 53,10 milijardi dolara (58,14 milijardi KRW), obuhvata četiri poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution, and Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine” za 2014. godinu. Za više informacija, posetite [www.lg.com/rs](http://www.lg.com/rs).

#### Više o LG Electronics Home Appliance & Air Solution

LG Electronics Home Appliance & Air Solution je svetski lider u industriji aparata, klimatizacije i sistema kvaliteta vazduha. Kompanija nudi kompletna tehnološka rešenja za kuće. LG inovativni proizvodi, uključujući frižidere, mašine za pranje veša, mašine za pranje posuđa, kuhinjske uređaje, usisivače, ugradive uređaje i zdravstvene programe, dizajnirani su potrebe potrošača širom sveta. Ovi proizvodi pružaju veću udobnost, odlične performanse, veliku uštedu i vidljive zdravstvene benefite. Za više informacija, posetite [www.lg.com/rs](http://www.lg.com/rs).

#### Kontakt:

##### LG Electronics Magyar Kft.

**Beata Konya**

+3630 412 14 82

[beta.konya@lge.com](mailto:beta.konya@lge.com)

##### Executive Group

**Tijana Stanković**

+381 60 707 1040

[tijana\\_stankovic@eg.rs](mailto:tijana_stankovic@eg.rs)

**Fotografije**

## LINKOVI

Saopštenje za medije:

<http://www.lg.com/rs/izjave-za-stampu>

LG News Room:

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

YouTube:

<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>

Facebook:

<https://www.facebook.com/lg.serbia>