

Odredbe i uslovi

“Život je lep kada živimo pametno”

I. Opšti uslovi:

Sledeći Uslovi „Život je lep kada živimo pametno“ (u daljem tekstu: **Uslovi**) važe za Krajnje korisnike (u daljem tekstu: **Korisnik**) koji su kupili određene proizvode i zatražili besplatan pregled i popravku od stručnog tima kako je definisano u Uslovima ispod, od 31. 05.2025 do 14.06.2025 godine u Srbiji (u daljem tekstu: **Teritorija**). Traženjem besplatnog pregleda i popravke Proizvoda od strane stručnog tima, Korisnik izričito potvrđuje da su sledeći Uslovi primenljivi. Korisnik ih prihvata kao obavezujuće za njega/nju i razume da se povezana prava primenjuju isključivo u skladu sa Uslovima.

Organizator kampanje:

Zvanični **organizator kampanje** je **LG Electronics Magyar Kft.** (sedište: Mađarska, 1097 Budimpešta, Könyves Kálmán krt. 3/A., kompanijski reg. br. 01-09-169580; tax. br.: 10790386-2-44, u daljem tekstu: **LGEMK**).

II. Tok kampanje

1) Tokom trajanja Kampanje, vlasnici LG uređaja koji su neispravni (u daljem tekstu: **Proizvodi**, kako su definisani i navedeni u Članu V) moći će da provere stanje uređaja sa našim stručnim timom. Ovo se odnosi na LG uređaje (TV i AV) kupljene nakon 1. januara 2020. godine kao i za belu tehniku (frižidere, mašine za pranje/sušenje veša) kupljene nakon 1. januara 2018 godine kojima je istekla redovna (zakonska) garancija, kao i na uređaje koji su pod garancijom i nemaju fizička oštećenja. Ukoliko se utvrdi da uređaj ima bilo kakav kvar (osim nemara Korisnika) i da se može popraviti, biće popravljen potpuno besplatno. Korisnici moraju imati dokaz o kupovini (račun ili garantni list). Proizvodi koji potiču van Teritorije neće biti prihvaćeni za popravku. Organizator zadržava pravo da na osnovu serijskog broja proveri poreklo Proizvoda, a ukoliko se ustanovi da nije sa Teritorije, Organizator može odbiti učešće u Kampanji i pružanje usluge.

2) Korisnici mogu da pozovu LG korisnički centar (011/36-30-500) i zakažu posetu LG štandu (tačne lokacije navedene u tabeli ispod).

Mesto	Datum	Adresa
Kraljevo	31.05 i 01.06	- Trg srpskih ratnika 1
Subotica	07.06 i 08.06	- Trg slobode 1
Kragujevac	14.06 i 15.06	- Trg vojvode Radomira Putnika 1a

3) Naši tehničari će saslušati Korisnike, podeliti im informacije i uputiti ih kako da pravilno koriste proizvode i, ukoliko je potrebno, zakažu kućnu posetu.

4) Svi Korisnici koji imaju pitanja o proizvodima moći će da dobiju informacije od tehničkog i promo tima.

5) Prilikom podnošenja zahteva, Korisnik će morati da pruži sledeće informacije:

- **Ime i Prezime,**
- **Broj telefona,**
- **E-mail,**
- **Ukoliko je potrebno, adresu i datum pregleda,**
- **Datum kada je Proizvod kupljen,**
- **Adresu prodavnice u kojoj je Korisnik kupio Proizvod**
- **Broj računa (fakture)**

III. Vreme trajanja kampanje

Kupovina

Korisnici imaju pravo da učestvuju u kampanji od 20. maja 2025. do 25. juna 2025. ukoliko su određene Proizvode kupili nakon **1. januara 2018. (važi za belu tehniku) i 1. januara 2020 godine (važi za TV/AV)**

IV. Posebni uslovi Život je lep kada živiš pametno kampanje:

- Kampanja ne obuhvata uređaje koji su promenili vlasnika.
- Besplatan pregled i popravka su dostupni samo jednom po Korisniku.
- Razlozi koji isključuju redovnu (zakonsku ili proizvodnu) garanciju su u potpunosti primenljivi (npr. kvarovi usled zloupotrebe korisnika, pogrešna instalacija, itd.).

V. Proizvodi na koje se Uslovi odnose (u daljem tekstu: Proizvodi):

Svi LG proizvodi (Bela tehnika) koji su kupljeni nakon **1. januara 2018.** od zvaničnog distributera na Teritoriji zemlje.

Svi LG proizvodi (TV i AV) koji su kupljeni nakon **1. januara 2020.** od zvaničnog distributera na Teritoriji zemlje

Proizvodi:

- TV/AV uređaji,
- Monitori,
- Mašine za pranje i sušenje veša
- Mašine za pranje sudova,
- Frižideri

VI. Pravilnik o postupanju i zaštiti podataka o ličnosti

1. Obratite pažnju da prikupljamo lične podatke samo da bismo postigli ciljeve kampanje, odnosno da bismo obezbedili gore navedene besplatne usluge pregleda i popravke za Korisnika. Ne prikupljamo nepotrebne informacije ili informacije koje nisu potrebne za postizanje naših ciljeva. Svrha upravljanja podacima je ispunjenje prava i obaveza koje proizilaze iz Kampanje.

2. Pravni osnov za rukovanje podacima je izričita saglasnost i učešće Korisnika.

3. Podaci koji se prikupljaju:

- **Ime i prezime Korisnika**
- Kontakt podaci:
 - **Broj telefona; i adresa**, ako je ista kao adresa za pregled i popravku uređaja
 - **i e-mail adresu**
- Detalji sa računa (fakture):
 - **Datum** kupovine,
 - **Adresa** prodavnice gde je Korisnik kupio Proizvod,
 - **Broj računa** (fakture).

4. Dužina trajanja obrade podataka: LGEMK briše lične podatke dotične osobe u razumnom vremenskom periodu od datuma učešća, najkasnije 2 godine od kraja Kampanje, osim ako Korisnik prethodno ne zahteva brisanje njegovih/njenih ličnih podataka.

5. Korisnik zadržava sva prava navedena u Opštoj uredbi o zaštiti podataka (Uredba (EU) 2016/679) i Opštoj politici privatnosti LGEMK (<https://www.lg.com/rs/bezbednost-podataka>), uključujući – bez ograničenja – pravo da zahtevaju pristup ili brisanje, blokiranje ili ispravljanje obrađenih podataka.

6. Sva pitanja koja nisu ovde regulisana biće regulisana Politikom privatnosti LG Electronics Magyar Kft. u daljem tekstu: “**Kontrolor**” ili “**LGEMK**”).

7. Kontakt osoba: Korisnik može da kontaktira našeg Službenika za Zaštitu podataka sa zahtevima i izjavama u vezi sa upravljanjem podacima i aktivnostima obrade podataka na dpo-eu@lge.com ili adatvedelem@lge.com.

Datum: Budimpešta, 15/04/2025

LG Electronics Magyar Kft.