**17 марта 2020 г.**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Приложение «Триколор Кино и ТВ» доступно на умных телевизорах LG**

*Мультиплатформенный оператор цифровой среды Триколор и компания LG Electronics объявляют о запуске приложения «Триколор Кино и ТВ» на телевизорах LG.*

Приложение «Триколор Кино и ТВ» теперь доступно на телевизорах LG, работающих на платформе WebOS 2.0 и выше, подключенных к интернету. Для активации необходимо скачать и установить приложение из LG Store.

У клиентов Триколора, после авторизации с помощью Триколор ID или номера мобильного телефона и пароля от Личного кабинета, есть возможность бесплатно просматривать порядка 120 каналов, в том числе 45 — в формате HD. При подключении им предлагаются ленты рекомендаций контента и интерактивные функции управления эфиром (перемотка, пауза, телеархив). Пользователям также доступен онлайн-кинотеатр Триколора с пополняющейся библиотекой фильмов зарубежных и российских студий.

Владельцам смарт-телевизоров LG, которые не являются клиентами Триколора, после регистрации в приложении будет открыт бесплатный доступ к просмотру 30 онлайн-каналов, 350 фильмам из «золотого фонда» «Ленфильма» и «Мосфильма», а также к проекту «Большой эфир» с прямыми трансляциями спортивных соревнований, зрелищных событий космической отрасли и культурных мероприятий. Для получения доступа ко всем онлайн-каналам с интерактивными функциями управления эфиром необходимо подключить услугу «Онлайн ТВ» (1500 руб./год или 149 руб./мес.). Оператор также предлагает услугу доступа к онлайн-кинотеатру Триколора — «Смотри Кино» (1500 руб./год или 149 руб./мес.) и услугу «Смотри Кино и ТВ» (2500 руб./год или 249 руб./мес.), объединяющий в себе онлайн-каналы и онлайн-кинотеатр Триколора.

**Триколор** — мультиплатформенный оператор цифровой среды, предоставляющий комплекс цифровых услуг и сервисов, который включает в себя телесмотрение, на всей территории России. Триколор создает единое информационное пространство развлечений и сервисов для всей семьи, доступное с любого устройства, в любом месте и вне зависимости от времени. Наряду с традиционным просмотром ТВ через спутник клиенты Триколора могут использовать для просмотра телеканалов интернет-подключение, а также возможности управления эфиром: «Телеархив», «Смотри с начала». По итогам 2019 года общая база оператора составила 12,230 млн домохозяйств, в том числе 10 млн подписчиков HDTV и более 125 тыс. UHD-клиентов и 1,2 млн пользователей интернет-проекта.

**Компания LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники. В компании по всему миру работает 70,000 человек в 140 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance &Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и Business Solutions. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей телевизоров, холодильников, кондиционеров воздуха, стиральных машин, смартфонов, продуктов с технологией искусственного интеллекта (AI) LG ThinQ, а также ультрапремиального бренда LG SIGNATURE. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анастасия Соколовская,  пресс-секретарь Триколора  +7 (812) 332 68 68 (+5513),  +7 (911) 095 41 55,  +7 (981) 910 30 95 (WhatsApp, Viber)  [**blog.tricolor.tv**](http://blog.tricolor.tv/) |  | **LG Electronics Russia**  Дарья Штефанюк  +7 (495) 933-65-65 ext.5589  daria.shtefanyuk@lge.com |