**ФИРМЕННЫЙ LG POP-UP МАГАЗИН В КРУПНЕЙШЕМ ТРЦ «АВИАПАРК»: ВРЕМЯ ИСПОЛНЕНИЯ ЖЕЛАНИЙ С LG OLED**

**Москва, 17 декабря 2021 г.** Компания LG Electronics представляет фирменный POP-UP store в крупнейшем ТРЦ «Авиапарк» в Москве в новом месте и в новом формате: в преддверие Нового года магазин LG украшает креативная инсталляция: волшебное «Дерево желаний» из рекламы телевизоров LG OLED станет доминантой торгового пространства. Также компания LG приготовила для посетителей POP-UP store ряд предновогодних активностей: конкурс «Дерево желаний», а также кибер турниры.

Принять участие в конкурсе «Дерево желаний» просто: достаточно прийти в LG POP-UP магазин в ТЦ «Авиапарк» в Москве, сделать фотографию или отснять видеоролик не длиннее 30 секунд[[1]](#footnote-1), подписаться на инстаграм @lg\_rus, разместить получившийся контент в личном аккаунте Instagram Участника Конкурса с хештегом: #хочуLGOLED. В сопроводительном тексте к фото или видеопосту Участник Конкурса должен ответить на вопрос: «Почему я хочу телевизор LG OLED?». Авторы 3-х лучших работ получат призы: телевизоры LG A1 48'' 4K Smart OLED с 4K, Cinema HDR и HDMI 2.1. Принять участие в акции можно до 10 января включительно. 13 января Жюри конкурса оценит работы, а 14 января состоится награждение победителей в ТЦ Авиапарк. Подробности на сайте <https://rushop.lg.com/blogs/hot_offers/1679891>

Все выходные декабря на телевизорах LG OLED будут проводиться кибер турниры. Телевизоры LG OLED отлично подходят для видеоигр благодаря новейшим игровым функциям и дисплею с частотой 120 Гц, обеспечивающему плавность движения во время игры. Благодаря партнерству с NVIDIA и AMD в LG OLED телевизорах поддерживаются технологии G-SYNC и AMD FreeSync™ Premium. LG также объединили свои усилия с Microsoft, чтобы раскрыть потенциал игр нового поколения и стать официальным партнером мощной консоли Xbox Series X | S. Вместе с потрясающим качеством изображения и сверхбыстрым временем отклика OLED вы гарантированно получите максимум удовольствия от видеоигр. Подробнее о моделях в POP-UP магазине LG <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-oled65g1rla> и <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-oled83c1rla>.

Также, каждый посетитель LG POP-UP магазина в ТЦ «Авиапарк» при регистрации на сайте <https://rushop.lg.com/> получает скретч-карту с одним из гарантированных подарков: брендированной термо-кружкой LG OLED, пледом, стикером LG GRAM и подпиской на KION.

Посетители фирменного LG POP-UP store в крупнейшем торгово-развлекательном центре «Авиапарк» в Москве также смогут оценить преимущества беспроводного вертикального пылесоса LG CordZero A9K, беспроводных наушников LG TONE Free и Bluetooth-колонок LG XBOOM Go, маску-очиститель воздуха LG PuriCare помимо серии ноутбуков LG gram. Всю технику можно протестировать и оформить покупку на месте.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников.  В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами                   LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [**www.LGnewsroom.com**](http://www.lgnewsroom.com/).

1. При этом кадры и информация про телевизор LG OLED занимают не менее 15 секунд ролика [↑](#footnote-ref-1)