**ПЕРЕД ЗАПУСКОМ НОВИНКИ НА РЫНОК, КОМПАНИЯ LG РАЗДАСТ 4000 СМАРТФОНОВ G4 В РАМКАХ КАМПАНИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Пользователи в 15 странах мира получат возможность протестировать новый флагманский смартфон LG и поделиться своим опытом онлайн*

**СЕУЛ, 8 апреля 2015.** - В рамках презентации своего самого передового смартфона, компания LG Electronics (LG) собирается отобрать 4000 потребителей из 15 стран мира, которые будут проводить «тест-драйв» модели LG G4 за несколько недель до официального запуска продукта. Компания уверена в своём продукте, поэтому готова открыто выслушать мнение обычных независимых пользователей.   Стартовавшая сегодня в Корее программа, собирается в ближайшие дни привлечь участников из 14 других стран, в число которых входят Турция, Индонезия, Сингапур, США, Китай, Индия, Бразилия, Канада, Великобритания, Франция, Германия, Мексика, Япония и Гонконг.

Участники будут отобраны из числа претендентов на основе анкетирования по критериям, которые могут отличаться в разных странах. Кандидаты могут увеличить свои шансы на участие, поделившись своими анкетами в социальных сетях, таких как Facebook, Twitter и Weibo. После отбора, участникам программы в каждой стране будут предоставлены смартфоны LG G4 на срок до 30 дней для знакомства с уникальным дизайном и функциями новинки, включая настраиваемый пользовательский интерфейс, мощную камеру и усовершенствованный дисплей, который обеспечивает более точную передачу изображения. В период пользования смартфоном, участники будут выполнять различные задания, делиться своими впечатлениями онлайн, а также смогут получить призы.

«Пользователи являются нашими самыми большими фанатами, и мы считаем, что такой способ презентации нашего главного мобильного продукта года окажется очень интересным и оригинальным, – говорит Джуно Чо, президент и высшее должностное лицо компании LG Electronics Mobile Communications Company. – В преддверии запуска на рынок мы вручаем успех смартфона LG G4 пользователям, так как убеждены – их опыт будет ценным и показательным».

Для получения более подробной информации об условиях отбора в каждой отдельной стране из перечисленных, пользователям, заинтересованным в участии в программе мы рекомендуем следить за новостями в ближайшие дни на локальных веб-сайтах LG и в социальных сетях. Стандарты отбора могут отличаться в зависимости от рынка.

# # #

**О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной  электроники, современных  средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 82 тысяч человек в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance&Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2014 году составил 56 млрд. долларов США (59 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.com](http://www.lg.com/).

**О компании LG Electronics Mobile Communications**

Компания LG Electronics Mobile Communications является новатором и законодателем трендов в области мобильной связи. LG способствует развитию мобильных технологий с помощью своих высококонкурентных технологий в области производства экранов, батареек и оптики для камер, а также за счет стратегических партнерств с ключевыми лидерами на рынке. Продукция LG, рассчитанная на потребителя, включая флагманские модели G серии премиум-класса, отличается уникальным эргономичным дизайном и интуитивными пользовательскими функциями, обеспечивающими комфортное использование. Компания стремится помочь пользователям открыть для себя новую эпоху взаимодействия, предлагая максимум возможностей подключения между смартфонами, планшетами и широким диапазоном моделей бытовой техники и мобильных устройств. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт [www.lg.com](http://www.lg.com/).