**Марафон LG Electronics «Передай пас добра»: старт добрых дел в Минске**

**Передача эстафеты в Россию**

**Минск, 10 марта 2017 г. – В преддверии важных спортивных и футбольных событий в Беларуси и России компания LG Electronics запустила уникальный марафон добрых дел в поддержку безвозмездного донорства крови «Передай пас добра». Он станет лейтмотивом социальных инициатив LG в странах СНГ в 2017 году. Проект стартовал 10 марта с проведения Дня донора LG в Минске, в Городском центре трансфузиологии, приуроченного к важной и доброй дате – Международному женскому дню – 8 марта. Послами добрых дел выступили по-настоящему сильные духом спортсмены – игроки известной футбольной команды «Крумкачы».**

Футбольные «вороны» активно поддерживали корпоративных волонтеров. Итоги первой донорской акции LG были подведены на пресс-конференции с участием главного врача-трансфузиолога г. Минск Ольги Климович. Совместная акция LG и ФК «Крумкачы» стала началом программы поддержки донорства крови, инициируемой LG Electronics в Беларуси. В дальнейшем Дни донора LG будут проходить в Беларуси на регулярной основе, в 2017 году запланированы еще два мероприятия. В рамках марафона «Передай пас добра» серия донорских акций LG с участием послов добрых дел – известных футболистов – состоится и в России.

Футбольный клуб «Крумкачы» стал главным прорывом футбольного чемпионата Беларуси в 2015 году. Команда была создана в 2011 году и изначально выступала любительской лиге. В сезоне-2014 «вороны» дебютировали во второй лиге, завоевав право выступать в турнире уровнем выше. В ноябре 2015 футболисты, одержав победу в финальном матче сезона, вышли в высшую лигу Беларуси. Сотворив спортивное чудо, игроки «Крумкачы» активно поддерживают добрые дела и сегодня присоединились к донорскому движению. По традиции послы добрых дел LG подписали символ донорской эстафеты – красное сердце, а также и мяч добрых дел – символ марафона «Передай пас добра».

«Думаю о том, что благодаря нашей поддержке донорского движения, множество людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, получат второй шанс на жизнь», – отметил капитан ФК «Крумкачы» Филипп Иванов.

Предваряло День донора выступление экспертов LG перед студентами Института журналистики Белорусского государственного университета (БГУ). На лекции «Корпоративное волонтерство как важнейшая составляющая стратегии социально ответственного бизнеса» Татьяна Шахнес, PR директор LG в России, член Координационного Центра по донорству при Общественной палате РФ, и Наталья Ковалёва, руководитель отдела маркетинга LG в Беларуси, поделились с ребятами опытом реализации масштабных социальных проектов. Татьяна и Наталья рассказали студентам, насколько важно в современном мире для крупного бизнеса следовать стратегии «Маркетинг 3.0», согласно которой компания должна приносить максимум пользы обществу. Наталья Ковалева представила социальные инициативы LG в Беларуси. Так, с 2011 года компания оказывает помощь детям-сиротам и детям с тяжелыми заболеваниями. Отдельным блоком Наталья рассказала о проекте поддержки донорства крови и будущих планах.

Татьяна Шахнес рассказала студентам о проекте «Космический марафон добра», реализованном LG в партнерстве с Объединенной ракетно-космической корпорацией (ОРКК) и посвященном 55-летию полету Ю.А. Гагарина в космос: это и День донора при поддержке женщины-космонавта, Героя России Елены Серовой на заводе в Рузе, и волонтерская акция в Музее истории космонавтики в Калуге. Наталья Ковалёва подчеркнула, что эстафету добрых дел продолжили и коллеги в Беларуси, организовав 12 апреля донорскую акцию LG в Минске. Позже, выступив партнером Всероссийского молодежного форума «Территория смыслов на Клязьме», LG в России организовала программу с участием космонавтов Олега Артемьева и Андрея Бабкина, а в сентябре состоялась торжественная передача в Музей космодрома Байконур капсулы времени с посланием для потомков и летописью добрых дел LG-ОРКК. Татьяна подчеркнула, что став в 2009 году первым из бизнес-сообщества партнером Минздрава России и ФМБА России, LG в поддержку Программы развития массового добровольного донорства крови провела уже более 80 дней донора. Более 50 российских выдающихся спортсменов поддерживают донорское движение, став послами добрых дел LG. Это боксеры Николай Валуев и Константин Цзю, прославленные фигуристы, Олимпийские чемпионы Татьяна Навка и Алексей Ягудин, российские бобслеисты, двукратные Олимпийские чемпионы Александр Зубков и Алексей Воевода, двукратная Олимпийская чемпионка по биатлону Ольга Зайцева, Олимпийский чемпион по биатлону Антон Шипулин, известные футболисты Сергей Овчинников, Вячеслав Малафеев и Руслан Нигматуллин, легендарная легкоатлетка, двукратная Олимпийская чемпионка Светлана Мастеркова и многие другие.

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 83,000 в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance& Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48.8 млрд долларов США (56.5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom.com.