**КОМПАНИЯ LG ELECTRONICS ДЕМОНСТРИРОВАЛА НА ВЫСТАВКЕ INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA 2017 СВОИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА**

**МОСКВА, 3 ноября 2017 г.** — С 31 октября по 2 ноября компания LG Electronics принимала участие в Международной выставке Integrated Systems Russia 2017, где представила широкий спектр цифровых рекламно-информационных систем Digital Signage, а также двусторонний OLED дисплей.

Integrated Systems Russia – единственная международная B2B выставка в России и странах СНГ в области системной интеграции, аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий. Совместно с Addreality, разработчиком систем Digital Signage и клиентской аналитики, LG Electronics показала цифровые решения для ритейла. Системы на базе профессиональных дисплеев LG Electronics и программного обеспечения Addreality предназначены для персональных цифровых коммуникаций с потребителями, оптимизации и повышения эффективности маркетинга.

Дисплей Dual-View Flat OLED экономит пространство, позволяя демонстрировать информационный контент с двух сторон в высоком разрешении Full HD (1920×1080). Этот уникальный плоский коммерческий OLED-дисплей очень тонкий, всего 8,94 мм, и монтировать его можно на потолке, на стене или на стойке. Поэтому владельцы торговых точек могут наиболее эффективно скомпоновать любое торговое пространство, используя этот высококлассный дисплей. Уникальная особенность двустороннего дисплея размером 55 дюймов (диагональ 54,64 дюйма) заключается в том, что изображения с обеих сторон экрана можно менять местами и включать зеркальное отображение простым нажатием кнопки на пульте дистанционного управления.

Видеостена 55LV77A-7B используется для рекламы внутри магазина. Решения Addreality в области WiFi-аналитики и компьютерного зрения позволяет транслировать рекламу, нацеленную на конкретного покупателя. Экран 32SM5C с сенсорной панелью KT320 помогут вывести взаимодействие с покупателем на новый уровень.

Кроме того, на стенде AUVIX были продемонстрированы следующие решения LG: тонкошовная видеостена 55VM5B, а также 86BH5C-B, Ultra stretch дисплей с диагональю 86". Модель имеет уникальный формат, который позволяет по-новому взглянуть на привычные способы размещения рекламного и информационного контента. Функция PBP (картинка рядом с картинкой) позволяет вывести 2, 3 или 4 независимых изображения и использовать размер экрана максимально эффективно. Не имеющее аналогов соотношение сторон дисплея 58:9 позволяет разместить максимум информации, сохраняя компактные размеры.

###

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48.8 млрд долларов США (56.5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

*Media Contact:*

LG Electronics Russia

Дарья Штефанюк

Ведущий PR-специалист

8 (495) 933-65-65 ext.589

daria.shtefanyuk@lge.com

**О компании Addreality (**[*http://addreality.ru*](http://addreality.ru)*)*

Addreality – российский разработчик программного обеспечения в сфере Digital POS и клиентской аналитики. Основной продукт компании - платформа Addreality – используется в сетевых магазинах, предприятиях HoReCa, банках, учебных учреждениях и других организациях, где необходимо единое комплексное управление коммуникациями с посетителями и клиентами. Платформа позволяет легко управлять цифровыми системами самообслуживания, digital-витринами, вывесками и табло. Решение помогает настраивать, контролировать и анализировать рекламные кампании в любом количестве точек продаж, в том числе территориально-распределенных. На начало 2017 под управлением платформы Addreality работают более 20 тысяч рекламно-информационных инсталляций в 2000 магазинов и торговых точек в России.

**Контакты для СМИ:**

Екатерина Бородина

[e.borodina@itrend.ru](mailto:e.borodina@itrend.ru)

Тел.: + 7 (921) 930-00-97

**AUVIX –** проектный дистрибьютор мультимедийного и телекоммуникационного оборудования на российском рынке. Мы предлагаем самый широкий спектр оборудования, а также квалифицированную техническую и коммерческую поддержку. Продуктовый портфель компании: проекторы, проекционные экраны, интерактивные доски, профессиональные панели, системы коммутации и управления, видео-конференцсвязь, конгресс-системы, звуковое оборудование, системы для Digital Signage, крепления и аксессуары, коммутаторы, роутеры, точки доступа, IP-камеры, IP-телефоны, WiFi антенны. В ассортименте AUVIX представлено оборудование для реализации AV-проектов любого уровня сложности: конференц-залы, учебные аудитории, переговорные комнаты, диспетчерские, 3D центры, ситуационные центры и пр. Партнерские отношения со многими мировыми производителями отрасли, позволяют нам быть уверенными в высоком качестве портфеля представленных продуктов, а также предлагать выгодные финансовые условия и оптимальные сроки поставки.

Дополнительная информация:

PR-менеджер AUVIX

Юлия Ардонова,

[y.ardonova@auvix.ru](mailto:y.ardonova@auvix.ru)

тел.: +7 (926) 797-5775, доб.235