**LG ELECTRONICS И GAMBIT ESPORTS**

**ОБЪЯВЛЯЮТ О ПРОДЛЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ КИБЕРСПОРТА НА 2021 ГОД**

**Москва, 31 марта 2021.** LG Electronics объявляет о продлении сотрудничества с ведущей киберспортивной организацией в России и странах СНГ Gambit Esports и становится Официальным партнером составов по CS:GO, Apex Legends, League of Legends и Valorant в течение 2021 года. В рамках сотрудничества будут реализованы совместные творческие проекты, а также серия инициатив посвященная ответственному геймингу – новому направлению в партнерской работе: просветительская и образовательная программа, популяризация киберспорта, как спортивной дисциплины и грамотная организация режима тренировок, учебы и отдыха, открытое общение с родителями геймеров и поддержка специалистов.

По итогам прошедшего 2020 года партнерами достигнуты поставленные цели и обе стороны отметили очевидную эффективность открытого сотрудничества, что положительно отразилось на результатах работы. Большое количество совместных мероприятий, беспрецедентное число новых инициатив и динамичное реагирование на изменения дало прочное основание для продолжения коллаборации.

Игрок состава Gambit Esports в дисциплине Fortnite Марк «letw1k3» Данилов продолжит быть послом бренда LG в России. Кроме того, игроки команды примут активное участие в тестировании геймерских новинок бренда, в том числе новых линеек мониторов LG UltraGear.

**Константин Пикинер**, спортивный директор Gambit Esports: «Мы рады продолжить своё сотрудничество с компанией LG Electronics, в рамках которого будут вновь реализованы интересные совместные спецпроекты. Уверен, что при поддержке такого сильного бренда как LG мы одержим немало побед в 2021 году!».

**Марк «letw1k3» Данилов**: «Несмотря на трудный год, наше сотрудничество c LG, как клубное, так и личное, выдалось крайне успешным. Мы провели вместе довольно много ивентов и интеграций. Поэтому на будущее продление я настроен крайне оптимистично и думаю, что мы сможем приготовить еще очень много нового и интересного. Stay tuned».

**Екатерина Зинченко, Руководитель отдела продуктового маркетинга HE/IT LG Electronics Rus:**  «2020 год показал, насколько важно работать в крепком и надежном партнерстве, одновременно опираясь на опыт профессионалов и глядя на мир глазами перспективной молодежи, того самого Z-поколения, завоевывающего пьедесталы и устанавливающего новые стандарты. Это был настоящий челлендж, который дал нам возможность динамично адаптироваться в новых условиях и мы рады, что партнеры так оперативно и открыто отреагировали на новые активности. Впереди еще много важного и интересного, мы готовы к новым победам, не даром же 2020й подарил нам #КрыльяТриумфа!»

Мониторы линейки LG UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Геймерские мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1 мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления 240 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечивают самую оперативную игру.

Подробнее о мониторах LG UltraGear: <https://www.lg.com/ru/monitors/ultragear>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

Контакт для СМИ:

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)