**LG Electronics представляет самые современные решения в области климатической техники и кондиционирования в новом шоу-руме в Симферополе.**

**Симферополь, 07 июля 2020 года -** Компания LG Electronics при поддержке инженерной компании полного цикла «Климат-контроль» открыла инновационный шоу-рум, в котором представлены самые новешие достижения в области климатических решений, вентиляции и кондиционирования. В новом пространстве можно не только ознакомиться с образцами производимой техники, но так же получить любую услугу: от вводной консультации и подбора оборудования до оформления заявки на поставку и гарантийное обслуживание оборудования.

Помимо В2В климатических решений, в шоу-руме представлена техника для дома, завершающая комплекс обеспечения комфортной и здоровой атмосферы. В эпоху стремительной цифровой трансформации бизнес процессов наиболее востребованными становятся технологические решения в производстве и предоставляемых услугах. В данном центре реализованы самые современные решения для ведения успешного бизнеса и обеспечения максимально комфортного уровня жизни конечного потребителя.

Президент LG Electronics в России и странах СНГ, г-н Иль Хван Ли отметил: *«На протяжении многих лет LG является одним из ведущих брендов на рынке кондиционеров, и в 2020 году мы ожидаем стать лидерами на рынке VRF систем. С 2017 года мы совершенствуем постпродажную деятельность, такую как поставка деталей и быстрое реагирование при оказании технической поддержки.. Особенно важное значение имеет внедрение технологии TMS, которая способна производить дистанционный мониторинг работы и диагностику неисправностей на удаленных объектах наших партнеров .”*

Многолетний опыт, реализованный в современных решениях в представлении сложной профессиональной техники и сопуствующих услуг в поставке, а также полный комплекс пусконаладочных работ и постпродажного сервисного обслуживания по достоинству оценили партнеры компании.

*Дмитрий Вакулин, Генеральный директор ООО «Климат Контроль», поддерживая стратегию LG, подчеркнул важность партнерства и взаимодействия: «Сегодня особенно важно иметь надежного партнера, способного дать экспертную оценку будущему проекту, предложить самое рациональное решение и взять на себя ответственность не только за*

*качество оборудования и монтажа, но и сопровождение проекта на всех этапах.. Мы выбрали лучшего партнера и уверены, что наше общее дело станет успешным».*

Партнерам и гостям церемонии открытия была также представлена собственная разработка компании-технология **ThinQ**, способная объединить бытовую технику в отдельную экосистему и управлять ею с панели на экране ТВ, при помощи колонки LG XBOOM с голосовым помощником Алиса или удаленно через приложение в смартфоне. Особое внимание уделено собственному сервису, системе **TMS (Total Maintenance System)** - инструменту удаленного мониторинга работы систем кондиционирования. Она позволяет отслеживать состояние оборудования через интернет подключение, с соблюдением требований безопасности. Основная задача применения TMS – это сокращение времени реакции сервисной организации на возникновение неисправностей, а в некоторых случаях и их предотвращение. Инженер сервисной компании может видеть динамику работы, энергопотребления, историю возникновения ошибок по каждому внутреннему блоку отдельно и по каждой системе в целом. Дополнительно есть возможность получать данные телеметрии, позволяющие оценить работоспособность оборудования еще до появления ошибок и принять меры по предупреждению сбоев в работе или выхода из строя. Система так же позволяет осуществлять удаленное управление внутренними блоками.

Шоурум разделен на несколько зон: решения для дома, решения для бизнеса, а также пространства заботы о здоровье “Health Care” и управление умным домом.

* Зоны решений для дома и бизнеса: отели, жилой фонд, магазины, В экспозиции представлены бытовые и полупромышленные системы для дома и офиса, Мини VRF системы для жилого фонда, , внутренние настенные блоки арт дизайна, малошумные и компактные внутренние блоки канального типа, а также обновлённый круглый кассетный внутренний блок с распространением воздуха на 360 градусов <https://lg-b2b.ru/catalog/ac/promyshlennye-sistemy/>
* Health Care\_ Забота о здоровье: очистителями воздуха LG PuriCare управляет колонка LG X Boom c умным помощником Алиса, обеспечивая чистоту воздуха в помещении и пола – постредством робота-пылесоса. Обеспечение комфортной атмосферы на рабочем месте, дома и даже в дороге – основная задача, которую компания решает на всех этапах работы. <https://www.lg.com/ru/air-purifiers>
* Панель управления «умным домом» LG ThinQ на ТВ: управление бытовой техникой и электроникой с единой панели на телевизоре. В систему «умного дома» входят основные бытовые приборы, обеспечивающие чистоту помещения, воздуха и предметов одежды: кондиционер, очиститель воздуха, робот - пылесос. <https://www.lg.com/ru/lg-thinq>

# # #

**О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве  высокотехнологичной  электроники и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 93 тысяч человек в 120 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning & Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2012 году составил 45.22 млрд. долларов США (50.96 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О компании Air Conditioning&Energy Solution**

Подразделение LG Electronics Air Conditioning and Energy Solution является глобальным разработчиком систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (HVAC), а также энергосберегающих решений для бытовых кондиционеров (RAC), коммерческих кондиционеров (CAC) и освещения (Lighting). Сочетая технологии компании с передовыми технологиями мирового рынка HVAC, LG AE расширяет свое присутствие в области специализированных B2B решений, предлагая интегрированные энергетические решения с акцентом на экологичность и энергосбережение.

Благодаря инновационным технологиям, значительным инвестициям в научно-исследовательскую работу и продуманным маркетинговым стратегиям, начиная с 2000 года компания LG постоянно увеличивает объемы продаж.

*Контакт для СМИ:*

LG Electronics

Елена Масько

Elena.Masko@lge.com