**LG Electronics продолжает развитие партнерской программы с холдингом Winstrike и поддерживает запуск документального фильма «NAVI. Рожденные побеждать»**

**Москва, 24 марта 2021 года**. В рамках развития партнерской программы LG Electronics & Winstrike выступила спонсором предпремьерного показа документального фильма, созданного Winstrike Media. «NAVI.Рожденные побеждать» - фильм о сложном времени в жизни киберспортивной команды NAVI, связанном с преодолением череды неудач - крупного поражения, утраты чемпионского статуса, и последующем блестящем триумфе на IEM Katowice.

С 25 марта в сети кинотеатров КАРО в прокат выходит фильм о команде NAVI по Counter Strike: Global Offensive. Документальная лента рассказывает о трудном периоде в истории самого популярного киберспортивного клуба в России и СНГ. На большом экране фильм можно будет посмотреть в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Калининграде, Самаре, Екатеринбурге, Сургуте и Тюмени. Онлайн лента будет доступна на платформах More.tv и Wink по завершении проката. Фильм открывает цикл картин производства медиахолдинга Winstrike о закулисье киберспортивной индустрии, рассчитанный на широкого зрителя.

“Рожденные побеждать” погружает зрителя в скрытый от посторонних глаз внутренний мир киберспортивной отрасли, который раньше не показывал никто. Режиссер глубоко раскрывает драматургию каждого персонажа, показывая сильнейших игроков мира простыми людьми, которые преодолевают свои слабости и проблемы на пути к общей цели команды. В фильме игроки NAVI откровенно говорят о своей жизни вне игры, влиянии личного на киберспортивную карьеру и наоборот. Лента рассказывает о трудном периоде в истории команды NAVI. Всего за год суперзвезды CS:GO прошли путь от верхней строчки рейтинга HLTV и побед на крупных турнирах до статуса андердогов с малоизвестными новичками в составе, которые сенсационно берут реванш над принципиальными соперниками и завоевывают кубок на IEM Katowice 2020.

На премьере в кинотеатре “Октябрь” 23 марта перед зрителями выступили продюсеры фильма Лина Комкова и Анна Липатова, а также звездные игроки NAVI и герои фильма Денис ‘Electronic’ Шарипов и Егор ‘Flamie’ Васильев.

«*Киберcпорт из нишевого развлечения для геймеров вырос в полноценную глобальную индустрию с многомиллионной аудиторией. Мы в Winstrike популяризируем киберспорт среди широкой аудитории, выводим индустрию на новый уровень, создавая масштабные медиапродукты. Выход фильма “NAVI. Рожденные побеждать” в кинопрокат — важное культурное событие для киберспорта. Этой картиной мы приближаем киберспорт к мейнстриму и представляем миру совершенно новый продукт высокого художественного уровня, достойный показа на большом экране*» - комментирует сегодняшнее событие продюсер фильма и CEO Winstrike Agency, Лина Комкова

«*Мир стремительно меняется, каждый день появляются новые имена. Но стоит понимать, что история киберспорта в России уже существует, как и прочные партнерские отношения, основанные на единстве взглядов и поставленных целей. За годы работы с холдингом Winstrike было достигнуто множество побед, мы открывали клубы и корнеры, оборудованные нашими игровыми мониторами, проводили массу турниров и успешно ведем сообщество о киберспорте в ВК – так UltraGear HUB объединил не только геймеров, но и людей интересующихся развитием игровой индустрии и новым видом спорта в целом. Мы рады стать частью нового этапа, выхода на широкие экраны документальной ленты о легендарной команде. Как бы ни складывались обстоятельства, командный дух и стремление к победе будут надежными помощниками. А играть лучше на наших мониторах линейки UltraGear и OLED телевизорах: сегодня мы представили самые современные решения LG UltraErgo с эргономичным дизайном крепления и увеличенной амплитудой регулировки экрана и 48” OLED ТВ, который обладает оптимальным набором технологий для раскрытия потенциала, как игр нового поколения, так и кино и сериалов,» -* дополняет Руководитель департамента продуктового маркетинга LG Electronics RUS Екатерина Зинченко.

Подробнее о сообществе UltraGear HUB: <https://vk.com/ultragearhub>

Подробнее о 48'' OLED телевизоре <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-oled48c1rla>

Над фильмом работала команда признанных профессионалов кино и телевидения. Режиссер Лейла Недорослева — известный документалист, лауреат Лос-Анджелесского кинофестиваля за фильм “Two Four Six” о молодых баскетболистах. Звукорежиссер Андрей Дергачев — обладатель наград “Ника” и “Золотой орел”, также известен по совместной работе с Андреем Звягинцевым над картинами “Левиафан” и “Елена”. Оператором стал режиссер фильма “Саламанка” Руслан Федотов.

На премьере в кинотеатре “Октябрь” 23 марта перед зрителями выступили продюсеры фильма Лина Комкова и Анна Липатова, а также звездные игроки NAVI и герои фильма Денис ‘Electronic’ Шарипов и Егор ‘Flamie’ Васильев.

Подробнее узнать о фильме, а также ознакомиться с трейлером можно на нашей странице в КиноПоиск по ссылке.https://www.kinopoisk.ru/film/4365812/

Трейлер https://vk.com/videos-202686984?z=video-202686984\_456239019%2Fclub202686984%2Fpl\_-202686984\_-2

*LG UltraGear — разработанная специально для геймерской и киберспортивной аудитории линейка мониторов компании LG. Мониторы UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым передовым техническим достижениям. Благодаря минимальному времени отклика в 1 мс и частоте обновления в 240 Гц, геймеры могут полностью погрузиться в соревновательный процесс и оценить максимальные графические возможности любой игры. Кроме того, все устройства в линейке имеют поддержку технологий G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync, а также оснащены качественной IPS-матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Подробнее о линейке: <https://www.lg.com/ru/ultragear-monitors>*

*Об инновационной модели игрового монитора LG UltraErgo: <https://rushop.lg.com/product/quad-hd-ips-monitor-lg-ultragear-ergo-27-dyuymov-27gn880-b>*

*OLED телевизоры LG с потрясающим качеством изображения с глубоким чёрным и яркими на его фоне другими цветам подарят посетителям молниеносно быструю игру благодаря набору актуальных для гейминга функций. G-SYNC / Free Sync – обеспечивают адаптивную частоту кадров между экраном и графическим ускорителем во время игры или просмотра видео. eARC – улучшенный реверсивный звуковой канал, который позволяет передавать высококачественный звук с телевизора на звуковую панель или аудио/видеоресивер. ALLM – автоматически переключает дисплей в режим малой задержки отклика изображения, что необходимо в играх. VRR – (переменная частота обновления) позволяет телевизору автоматически регулировать частоту обновления в соответствии с частотой кадров транслируемого контента. Минимальная задержка ввода (Low Input Lag) имеет решающее значение в видеоиграх, где доли секунды имеют значение. 1мс GtG – время отклика, за которое пиксели меняют яркость, переключаясь от серого к серому. HGIG – Ассоциация Gaming Interest Group объединяет производителей видеоигр и производителей дисплеев, устанавливающих стандарты для качественной демонстрации игр на экранах и мониторах. HDMI 2.1 – Улучшенный интерфейс HDMI со значительно большей пропуской способностью: до 48 Гбит/с, что позволяет поддерживать разрешение до 10K и частоту кадров до 120 кадров в секунду. Подробнее о модели: <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-oled48c1rla>*

**О партнерах:**

***Winstrike*** *— самый быстрорастущий киберспортивный холдинг Европы. Компания создает онлайн и оффлайн-инфраструктуру индустрии: разрабатывает IT-продукты, приводит в киберспорт бренды, организует и транслирует турниры, создает и продюсирует киберспортивный контент, развивает сеть игровых арен в разных городах России. С 2019 года является эксклюзивным партнером глобальной турнирной франшизы BLAST на территории СНГ. В 2021 году компания открыла новое направление - Winstrike Media, в рамках которого будет создавать, продюсировать и транслировать киберспортивный контент: фильмы, турниры, шоу, программы.*

***«КАРО»*** *– сеть кинотеатров, основанная в 1997 году, установила новые стандарты оформления кинозалов в России. Их характерными чертами являются современные технологии кинопоказа и звукового оснащения, мягкие кресла-реклайнеры, полностью автоматизированная система покупки билетов и кинобар самообслуживания u-choose с разнообразным меню, включающим здоровое питание и меню для детей. На сегодняшний день «КАРО» является одной из ведущих и наиболее технологичных сетей кинотеатров в России, управляющей 32 современными мегаплексами (262 зала). Мегаплексы «КАРО» расположены в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Самаре, Казани, Калининграде, Сургуте и Тюмени. Под управлением «КАРО» находятся пять из списка самых кассовых российских кинотеатров, включая самый посещаемый кинотеатр в России «КАРО Sky 17 Авиапарк» и второй по посещаемости – «КАРО Vegas 22». Кинотеатры «КАРО» ежегодно посещает более 12 млн человек. «КАРО» также является лидером сегмента онлайн-продаж среди киносетей. По итогам 2017 года «КАРО» была признана лучшей среди 18 киносетей из 37 стран международной конвенцией CineEurope.*

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

*LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.*

*В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.*

*Компания LG — один из крупнейших мировых производителей телевизоров, аудио- и видеосистем. Экраны OLED, разработанные в LG, уже существенно изменили сегмент премиум-телевизоров. LG стремится улучшить жизнь своих потребителей с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений, среди которых отмеченные многочисленными наградами OLED телевизоры и телевизоры NanoCell с искусственным интеллектом и звуковыми решениями, разработанными в сотрудничестве с Meridian Audio.*

*Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).*

**Контакт для СМИ:**

**Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia**

[**Elena.Masko@lge.com**](mailto:Elena.Masko@lge.com)