**Связной и LG Electronics запустили совместную рекламную акцию на национальном телевидении.**

**МОСКВА, 18 августа 2017 года**. — Компании LG Electronics и сеть салонов «Связной» запустили телевизионную рекламную кампанию в поддержку совместной акции: при покупке смартфонов LG Q6α в салонах связи покупатели получат рассрочку платежа с доступной ежемесячной оплатой.

Масштабная акция пройдет с 18 по 31 августа на национальных телевизионных каналах под слоганом: «Избавься от рамок. Испытай больше!» и призвана привлечь большое количество покупателей, ориентированных на приобретение высокотехнологичных смартфонов по доступной цене и с возможностью совершения покупки в рассрочку. Цена аппарата 16990 рублей во время действия совместной акции станет доступной каждому: на условиях рассрочки платежей 0/0/24 ежемесячный платеж составит всего 708 рублей.

Рекламный ролик увидят зрители Первого, ТНТ, СТС, 5 канала, РЕН ТВ, ТВ3, Пятница, Че, Россия 24, Матч ТВ, Муз ТВ, 2х2, ТНТ4.

В эфире будут 20ти и 15ти секундные видео построено на игре слов и ассоциациях. «Избавься от рамок. Испытай больше!»: ультратонкие рамки смартфона позволяют получить максимальный эффект от пользования аппаратом при просмотре видеоконтента и, одновременно, призывают не быть скованными предубеждениями и расширять свои возможности. Смелые и яркие образы в ролике олицетворяют безграничные способности человека, многогранность событий и широту взглядов. Модель подойдет широкому кругу пользователей, нацеленных на ежедневное использование самых современных технологий в гаджетах.

LG Q6α является частью новой LG Q-серии, которая объединяет в себе устройства, унаследовавшие наиболее интересные функции флагманских моделей по привлекательным ценам. Премиальный внешний вид смартфона достигается благодаря тонким рамкам Fullvision дисплея с соотношением сторон 18:9, камере, не выступающей над поверхностью корпуса, глянцевому блеску материалов и плавным линиям корпуса со скругленными углами. Стильная металлическая рамка по периметру корпуса, выполненная из авиационного алюминия серии AL7000, делает модель легкой, но при этом прочной, и потому более долговечной при повседневном использовании.

Отличительная особенность дисплея LG Q6α - соотношение сторон 18:9, обеспечивающее максимальный комфорт при просмотре контента, пользовании социальными сетями и обработке фото- и видео-материалов.

В новом LG Q6α применен весь богатый опыт компании в разработке фото- и видео инструментов. В смартфоне представлена широкоугольная фронтальная камера с углом обзора 100 градусов, благодаря чему фанаты селфи смогут без усилий вместить в кадр даже большую группу друзей или членов семьи. Улучшенный интерфейс LG UX 6.0 позволяет в полной мере использовать возможности дисплея FullVision. А с помощью режима камеры «Квадрат» можно делать снимки, оптимизированные для социальных сетей и создавать из них фотоколлажи.

Помимо защиты от механических повреждений, предусмотрена и интеллектуальная программа предотвращения взлома или утечки информации и личных данных. Функция разблокировки смартфона с помощью распознаванию лица владельца разработана специалистами компании LG Electronics и впервые интегрирована в устройство среднего ценового диапазона.

Рекламный ролик доступен по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=4j_m9JEDYzw>

###

**О компании LG Electronics Mobile Communications**

Компания LG Electronics Mobile Communications — один из мировых лидеров, устанавливающих стандарты производства смартфонов и носимых устройств, отличающихся инновационными технологиями и дизайном. Постоянно развивая высококонкурентные ключевые технологии в сфере разработки дисплеев, аккумуляторов, оптики и стандарта связи LTE, LG создает смартфоны и носимые устройства, отвечающие потребностям самого широкого круга людей во всем мире. Компания LG стремится расширить пользовательские возможности смартфонов, выходя за рамки их привычной функциональности, чтобы потребители, играючи и без дополнительных усилий извлекали максимальную пользу от своих устройств. Для получения более подробной информации, пожалуйста, посетите веб-сайт компании http://www.lg.com.

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений и электронного документооборота. В России, Украине, Беларуси, Армении и Туркменистане услугами мобильной связи Группы МТС пользуются около 110 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 80-миллионую абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше десяти миллионов российских домохозяйств. Компания располагает самой крупной в России непродовольственной розничной сетью из 5 700 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и финансовых услуг. МТС лидирует в сегменте межмашинных соединений (М2М) в России c наибольшей 40%-ной долей рынка по числу SIM-карт. МТС – традиционный лидер на российском рынке мобильной связи по выручке и рентабельности бизнеса. Крупнейшим акционером МТС является АФК «Система». С 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT, с 2003 года – на Московской бирже под кодом MTSS.