**«ОТКРОЙ LG GRAM»: В ФИРМЕННОМ POP UP МАГАЗИНЕ В ТРЦ АВИАПАРК ПРОШЛО НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ.**

**25 октября 2021г.** **Москва.** В Москве подведены итоги конкурса «Открой LG gram»: с момента открытия LG Electronics специализированного фирменного POP-UP магазина в ТРЦ «Авиапарк» (с 17 августа по 26 сентября 2021г) каждый, посетивший площадку #LGgram, имел возможность познакомиться с новым продуктом – ультралегким ноутбуком, представленным россиянам в июне этого года. Кроме того, любой желающий мог проявить свои креативные способности и стать видеоблогером. В субботу 23 октября прошло торжественное награждение победителей конкурса и вручены призы: новые портативные ультрабуки LG gram.

«Все участники конкурса проявили невероятные способности и применили креативные решения. Поэтому и выбрать троих финалистов было не легко. Каждый был по-своему интересен и все заслуживают внимания. Наше жюри, состоявшее из представителей менджмента LG Electronics и наших друзей – экспертов, приложило немало усилий, чтобы выбрать самых достойных. От всей души поздравляем победителей и желаем им достижения новых вершин вместе с нашими ультралегкими и производительными ноутбуками» - поздравила победителей конкурса Руководитель департамента маркетинга потребительской электроники и IT-технологий LG Electronics в России Екатерина Зинченко.

В субботу, 23 октября, на площадке POP UP магазина LG в Авиапарке прошла торжественная церемония награждения победителей. Призовые места распределились следующим образом (по ссылке – конкурсное видео участника):

1 место. Сергей Побегалов. <https://www.instagram.com/p/CTzSJajlTid>

2 место. Кирилл Масленников <https://www.instagram.com/p/CTorq4glXE>0

3 место. Александр Михайлов <https://www.instagram.com/p/CUSo95Mj4j3>

Работы, представленные на Конкурс, оценивались по следующим критериям:

* *в финал Конкурса попадает 10 (десять) видеороликов, набравших наибольшее количество лайков в социальной сети Instagram;*
* *Жюри Конкурса отбирает лучшие 3 (три) видеоролика – Конкурсные работы из числа финалистов.*

Призеры отбирались по соответствию заявленной тематике, оригинальности, творческой идеи и качества исполнения. В жюри вошли представители LG Electronics и эксперты – популярные видеоблогеры Алексей Пчелкин (@Pch3lk1n) и Дмитрий Плюснин (@Finargoth)

Призовой фонд конкурса:

Главный приз – ноутбук LG gram 17” - флагманская модель линейки с впечатляющими параметрами экрана, объемом памяти до 1Тб и мощной батареей. Подробнее о модели по ссылке: https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-17-dyuymov-17z90p-g

Приз 2 – ноутбук LG gram 16” – модель занесена в Книгу рекордов Гиннеса за непревзойденную легкость в своей категории. Подробнее по ссылке: https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-16-dyuymov-16z90p-g

Приз 3 – ноутбук LG gram 14” – самая портативная модель весом 999г – компактность ультрабука дает своим владельцам неоценимое преимущество в мобильности. Подробнее: <https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-14-dyuymov-14z90p-g>

###

**О компании LG Electronics Business Solutions Company**

LG Business Solutions Company является надежным партнером, предлагающим инновационные продукты и решения для различных отраслей промышленности по всему миру. Благодаря ряду уникальных предложений, от самых популярных в отрасли OLED- и LED вывесок и заканчивая высокоэффективными солнечными решениями, компания LG является пользуется заслуженным уважением и доверием потребителей по всему миру. ИТ-решения от компании LG включают в себя бизнес-мониторы, ноутбуки, проекторы, облачные устройства и медицинские дисплеи, предназначены для обеспечения максимальной эффективности работы потребителей. Для получения дополнительной информации о бизнес-решениях компании LG посетите сайт [www.LG.com/b2b](http://www.LG.com/b2b).

Контакты для СМИ:

LG Electronics, Россия

Елена Масько

[elena.masko@lge.com](mailto:elena.masko@lge.com)

[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)