**LG и MEGOGO представляют ТВ-сервис нового поколения**

**9 апреля 2018 года, Москва.** LG и MEGOGOобъявили о запуске нового совместного сервиса в России – LG ПЛЮС КАНАЛЫ. Теперь для обладателей LG Smart TV доступ к онлайн-телевидению стал еще удобнее: не нужно подключать антенну или настраивать дополнительное оборудование, достаточно подключить телевизор к интернету и запустить приложение. В следующий раз при включении телевизора приложение будет стартовать автоматически на выбранном ранее канале.

Сервис разработан компанией MEGOGO эксклюзивно для смарт-телевизоров LG на базе webOS и предоставляет доступ к более 200 федеральным, региональным, зарубежным и тематическим телеканалам собственного производства. Треть всех каналов представлены в HD/FHD качестве. 10 фильмовых каналов, объединенных разными жанрами, можно смотреть бесплатно на постоянной основе, а всем новым пользователям сервиса, не имеющим подписки в MEGOGO, предоставляется подписка «Максимальная» в подарок на 3 месяца.

Сервис также отличает удобный интерфейс, интуитивная навигация и полезный функционал, который позволяет управлять каналами, формировать список избранных каналов, проверять программу (EPG) и возможность смотреть передачи в записи.

LG ПЛЮС КАНАЛЫ работает на платформе онлайн-сервиса MEGOGO. Если у вас уже есть подписка на MEGOGO, достаточно просто авторизоваться в LG ПЛЮС КАНАЛЫ.

*«Сервис LG ПЛЮС КАНАЛЫ – это абсолютно новый способ взаимодействия с умным телевизором, предоставляющий нашим пользователям бесшовное и комфортное телесмотрение. Сервис содержит не только традиционные ТВ-каналы, но и жанровые фильмовые каналы, которые не оставят равнодушными взыскательных пользователей. Разработка и запуск сервиса в партнерстве с MEGOGO – это существенный этап в эволюции Smart TV технологии от LG», – Кевин Парк, директор Smart TV направления в компании LG Electronics.*

*«LG ПЛЮС Каналы – сервис, который позволяет по-новому взглянуть на то, что умеет ваш телевизор. Подключение не потребует проводов и договоров, настройка займёт буквально минуту, а интерфейс познакомит вас с настоящим интерактивным ТВ. Отдельного внимания заслуживают тематические каналы, состоящие из топового контента MEGOGO. Мы с коллегами из LG создали уникальный сервис, который задаёт новый стандарт оснащения Smart TV», – комментирует генеральный директор MEGOGO в России Виктор Чеканов.*

Компании тесно сотрудничают с 2013 года: регулярно проводят акции для конечных потребителей, запускают новые проекты в рамках Smart TV партнерства. В 2016 году LG и MEGOGO провели рекламную кампанию, нацеленную на продвижение новых форматов контента, таких как 4K и HDR. С начала 2016 года компании работают над совместным сервисом LG ПЛЮС КАНАЛЫ.

\* \* \*

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Appliance & Air Solution, Mobile Communications, Home Entertainment, и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2016 году составил 47,9 млрд долларов США (55,4 трлн южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в

мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2016 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom.com.

**О компании MEGOGO**

[MEGOGO](http://megogo.net/) – крупнейшее русскоязычное интерактивное телевидение нового поколения, доступное на весь мир. Ежемесячная аудитория сервиса – 50 млн. уникальных пользователей, 30 млн. из которых приходится на Россию. Видеосервис сотрудничает с ведущими российскими и международными киностудиями. Ресурс является мультиэкранным. Он доступен на Smart-TV, платформах для мобильных устройств (iOS, Android, Windows Phone), игровых консолях и STB. [MEGOGO](http://megogo.net/) является первым видеосервисом в России и СНГ, представившим публике 4K и HDR контент на Smart TV. В рамках реализации телекоммуникационных проектов, партнерами [MEGOGO](http://megogo.net/) являются: МТС, Билайн, NetByNet, Эр-Телеком Холдинг, Искрателеком, Экотелеком и др. С 2014 года [MEGOGO](http://megogo.net/) активно занимается социальными инициативами, выступая партнером и меценатом на различных кино-, медиа-, интернет- и культурно-общественных мероприятиях. Компания заботится о людях с нарушением слуха: в рамках проекта «Смотри как слышно» MEGOGO запустил собственную студию сурдоперевода, открыв специальный раздел на сайте с тысячами фильмов для детей с нарушением слуха. Видеосервис организовывает благотворительные показы для детей. В конце 2015 года MEGOGO запустил новый продукт под брендом «Кино и ТВ». Это универсальная подписка на TV-сервис и VOD-каталог, включающая в себя более 200 развлекательных и новостных телеканалов, 30 интерактивных каналов. С 2016 года видеосервис предоставляет доступ к онлайн-трансляциям значимых событий (прямая трансляция дня города Москвы, фестиваля «Нашествие»). В феврале 2017 года MEGOGO был признан «Лучшей OTT TV-платформой» по мнению жюри премии «Большая Цифра 2017». С 1 января 2018 года селлером MEGOGO является IMHO.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба LG Electronics (LG):

Елена Масько

Тел.: +7 (495) 933 6565

e-mail: [elena.masko@lge.com](mailto:elena.masko@lge.com)

Пресс-служба MEGOGO в России:

Аминат Гукемухова

Тел.: +7 929 580 0945

e-mail: [aminat@megogo.ru](mailto:aminat@megogo.ru)