**OLED-ТЕЛЕВИЗОР LG ПОЛУЧИЛ ВЫСШУЮ НАГРАДУ**

**iF ЗА ПРЕВОСХОДНЫЙ ДИЗАЙН**

*16 полученных наград включают премии за четыре OLED-телевизора,*

*а также за продукты из линейки SIGNATURE KITCHEN SUITE и LG Objet*

Жюри из 67 экспертов в области дизайна, собравшихся на международном конкурсе в Германии, отметило компанию LG 16 наградами, в том числе золотой наградой iF за OLED-телевизор модели E9. Победители конкурса были объявлены в Мюнхене на церемонии iF Design Award 2019. В этом году золотыми наградами iF были отмечены 66 продуктов из 6375 заявок.

Модель LG OLED TV E9 получила высшую награду iF Gold Award за выдающийся дизайн, который придал экрану эффект расширения пространства. Использование прозрачного стекла в нижней части с подставкой, утопленной на большом расстоянии за экраном, усиливает эффект погружения и привлекает внимание зрителя. По словам жюри, LG разработала телевизор, экран которого «парит в воздухе», что является желанной целью всех дизайнеров телевизоров.

В этом году наград iF удостоились многие OLED-продукты, такие как LG SIGNATURE OLED TV R, 8K OLED TV, OLED TV и Transparent OLED Signage. Наиболее примечателен среди награжденных в категории «Дизайн» телевизор LG SIGNATURE OLED TV R, также известный как единственный в мире «сворачиваемый» телевизор, поскольку его можно убрать внутрь корпуса основания, когда он не используется, тем самым увеличив жизненное пространство и сделав внешний вид помещения более лаконичным.

С 1953 года дизайнеры и производители стремятся заполучить известный в сфере дизайна знак «iF». Присуждаемая организацией iF International Forum Design GmbH из Ганновера награда iF Design Award признана одной из трех лучших в мире премий в сфере дизайна наряду с Red Dot Design Award и IDEA (International Design Excellence Award). Получение награды iF Design Award служит подтверждением высокого качества, выдающегося дизайна и отличного обслуживания клиентов. Знак iF Design Award гарантирует потребителям и пользователям, что отмеченный им продукт является лучшим в своем классе.

«Отличный дизайн способен предвосхитить потребности наших клиентов, —говорит Но Чанг-хо (Noh Chang-ho), вице-президент и глава подразделения корпоративного дизайна в LG Electronics. — Компания LG в будущем продолжит представлять дизайн, превосходящий ожидания потребителей».

**Золотая награда iF (iF Gold Award):**

LG OLED TV (модель E9)

**Награда iF за дизайн (iF Design Awards):**

LG SIGNATURE OLED TV R (модель R9)

LG SIGNATURE 8K OLED TV (модель Z9)

LG OLED TV (модель C9)

Прозрачный телевизор OLED TV Signage (модель 55EW5F)

Монитор UltraWide 32:9 (модель 49WL95C)

Ноутбук LG gram (модель 17Z990)

Аудиосистема LG Audio (модель AJ7)

Саундбар (модель SL9)

Проектор LG 4K CineBeam Laser 4K Projector (модель HU85L)

Холодильник с нижней морозильной камерой LG Bottom Freezer (модель GBB569NSAFB)

Индукционная варочная панель, духовые шкафы с паровой функцией и кофемашина из линейки SIGNATURE KITCHEN SUITE

Капсульная машина для домашнего пивоварения LG HomeBrew UX

Приложение LG Sensor Connect App

Руководство LG Global Store Management Guidebook

# # #

**О LG Electronics Inc.**

LG Electronics Inc. – глобальный инноватор в области технологий и производства, который имеет более 100 производственных площадок и отделений и свыше 70 000 сотрудников по всему миру. В 2018 году объем продаж LG в мире достиг 54,4 млрд долларов США. В состав LG входят пять компаний: Home Appliance & Air Solution («Техника для дома и вентиляционные системы»), Home Entertainment («Мультимедийные системы для домашнего использования»), Mobile Communications («Мобильная связь»), Vehicle Component Solutions («Компоненты для транспортных средств») и Business Solutions («Решения для бизнеса»). LG – мировой лидер в области производства телевизоров, холодильников, кондиционеров, стиральных машин и мобильных устройств, включая продукты премиальной линейки LG SIGNATURE и оснащенные искусственным интеллектом продукты LG ThinQ. [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).