**LG ПОДТВЕРЖДАЕТ ЛИДЕРСТВО В УСТОЙЧИВОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ НА ВЫСТАВКЕ CES 2022**

*Экологически чистые продукты и углеродно-нейтральный стенд помогают обеспечить «Лучшую жизнь, которую вы заслуживаете»*

**ЛАС-ВЕГАС, 10 января 2022 года –** Идея устойчивого развития занимает ведущее место на выставке CES 2022 и воплощается в стенде LG Electronics площадью 2 044 квадратных метра, построенном полностью из переработанных, вторично используемых и пригодных к переработке материалов. LG сотрудничала на CES 2022 с лидером в этом направлении Carbonfund.org Foundation для создания своего стенда с нулевым выбросом углерода. Более 100 метрических тонн выбросов было нейтрализовано за счет углеродных кредитов, покрывающих все предполагаемые выбросы углерода, связанные с транспортировкой стенда, производством и использованием электроэнергии на месте.

Уникальная концепция стенда, которая плавно переводит посетителей из реального пространства в цифровой мир LG с применением виртуальной и дополненной реальности, включает в себя серию выставочных витрин. В них можно увидеть, как LG стремится улучшить все аспекты повседневной жизни благодаря технологическим новинкам и дизайнерским решениям. В соответствии с темой выставки LG на CES 2022 года «Лучшая жизнь, которую вы заслуживаете» (The Better Life You Deserve), экологически чистая экспозиция была построена полностью из переработанной фанеры с ориентированно-стружечной плиты (OSB), изготовленной путем прессования древесных отходов без использования клея, краски и лака. Дизайн стендов был значительно упрощен, чтобы облегчить их утилизацию после выставки.

В рамках выставки CES LG не только представила десятки новых бытовых приборов, домашних развлекательных продуктов и IT-устройств, сертифицированных ENERGY STAR®, но также продемонстрировала свои широкие обязательства в области устойчивого развития, включая экологически чистую продукцию и упаковку, производственные процессы и сокращение вредных веществ. На виртуальной пресс-конференции CES компания LG поделилась, как ее продукция становится более экологичной на протяжении всего жизненного цикла **–** от разработки, производства и доставки до установки, эксплуатации и утилизации. Среди прочего, LG обязалась использовать более 500 000 тонн переработанного пластика в процессе производства и увеличить объем утилизации электронных отходов более чем на 7 миллионов тонн к 2030 году.

На выставке CES компания LG также объявила о присуждении премии Life's Good Award в размере миллиона долларов, которой будут отмечены инновации, направленные на минимизацию воздействия на окружающую среду путем внедрения безотходных разработок и систем замкнутого цикла, а также сокращения выбросов парниковых газов и противодействия изменению климата.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников.  В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [**www.LGnewsroom.com**](http://www.lgnewsroom.com/).

*Контакты СМИ:*

LG Electronics, Inc. LG Electronics, Inc.

Ken Hong Lea Lee

+82 2 3777 3626 +82 2 3777 3981

ken.hong@lge.com lea.lee@lge.com

www.LGnewsroom.com [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)