**LG СОЗДАЕТ РЕАЛЬНЫЙ И ВИРТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СВОЕЙ ТЕХНИКОЙ НА ВЫСТАВКЕ CES 2022**

**Сеул, 1 декабря 2021 –** LG Electronics (LG), являясь давним участником выставки CES, планирует создать новый подход к привлечению аудитории для ознакомления с новейшими технологическими инновациями LG на выставке CES 2022.

По традиции, CES представляет собой глобальную стартовую площадку для десятков новых продуктов LG. В своем традиционном месте - на стенде площадью 22 000 квадратных футов у главного входа в Центральный зал Конференц–центра Лас-Вегаса - LG будет легко перемещать посетителей из физического пространства в онлайн, используя виртуальную и дополненную реальность. В уютном пространстве, построенном из переработанных и пригодных для вторичной переработки материалов, будет представлена серия стендов, где посетители смогут насладиться комфортной жизнью с продуктами LG.

Посетители смогут совершить самостоятельную экскурсию с использованием QR-кодов, физически взаимодействуя с отмеченной наградой CES 2022 Innovation Award бытовой электроникой и техникой LG через AR. На других стендах будет представлено цифровое искусство виртуальной реальности с эффектом присутствия, в том числе изогнутые OLED-видеостены LG с выставки CES, уже ставшие фаворитом шоу. В какой бы точке мира не находились участники CES, они смогут принять участие в инновационной выставке и в цифровом формате участвовать в активностях LG.

Кроме того, LG снова была названа официальным технологическим партнером CES для пресс-залов и залов ожидания участников, где будут установлены отмеченные наградами телевизоры LG OLED.

«Мы с нетерпением ждем демонстрации решений, которые LG, давний лидер в области инноваций на CES, приготовит для посетителей в январе», - прокомментировал Карен Чупка, исполнительный вице-президент CES Ассоциации потребительских технологий, организатора выставки CES. «Выставка CES 2022 позволит участникам в Лас-Вегасе познакомиться с технологиями LG, используя AR и VR. Аудитория, присоединяющаяся к CES в цифровом формате со всего мира, сможет испытать те же самые передовые технологии благодаря цифровой активации LG».

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).