**МИРОВОЙ ДЕБЮТ АВТОРСКОГО ФИЛЬМА ДЖЕКСОНА ТИСИ LIFE’S GOOD**

*Кинематографическая ода LG посвящена возможностям жизни и демонстрирует видение творческих художников будущего*

**Сеул, 30 Августа, 2021** — Фильм Life’s Good Film, снятый многообещающим режиссером [Джексоном Тиси](https://www.jacksontisi.com/) при поддержке LG Electronics (LG), дебютировал на канале LG на YouTube. Созданная Тиси работа, сплетенная из видеороликов, присланных сотнями молодых режиссеров со всего мира, в том числе из России, представляет собой красивую и трогательную медитацию о жизни в интерпретации молодых творцов.

Ключевым компонентом кампании LG Life’s Good, которая стартовала в мае, было приглашение 531 молодых авторов из 33 стран включая Россию поделиться своими творческими работами с Джексоном для создания Life’s Good Film Project. Используя лучшие кадры, Тиси создал 20-минутный рассказ, демонстрирующий уникальные «голоса», свежие взгляды и неоспоримый талант начинающих визуальных рассказчиков по всему миру. Проект вызвал значительный интерес в интернете, собрав более 140 миллионов просмотров и более 44 миллионов зрителей, наблюдавших за процессом производства фильма в социальных сетях.

«Я хотел поделиться эмоциями, которые люди испытывают в жизни, независимо от того, из какого они уголка мира», - объяснил Тиси. «Сочувствие - ключ к общению друг с другом, особенно когда мы переживаем непростые времена». На превью в начале этого месяца короткометражку Тиси хвалили за ее вдохновляющее послание и уникальное видение режиссера.

«Исследование жизни глазами людей по всему миру, Life’s Good, — это поистине необычный эксперимент», - подчеркнула Дива Велес из New York Film Critics Online. «Фильм демонстрирует прекрасные различия между человеческой диаспорой и нашим разнообразным окружением, а также показывает, насколько сильно связаны человеческие души во время глобальной пандемии COVID-19».

В 20-минутном короткометражке в шести главах рассматриваются различные аспекты хорошей жизни: жизнь прекрасна, жизнь сообщества, жизнь одинока, жизнь в движении, жизнь - приключение и жизнь хороша. Первые пять глав визуализируют широкий спектр тем: от красоты природы, жизненной силы от движения, личностного роста, взращиваемого во время уединения, до единения и тепла сплоченного сообщества. В последней главе рассказывается о нынешнем молодом поколении, объединившемся в праздновании жизни, что красноречиво завершает фильм.

Также LG показывает трейлер Life's Good Film на цифровых рекламных щитах на Таймс-сквер в Нью-Йорке и на площади Пикадилли в Лондоне. В ближайшие недели короткометражка появится на избранных кинофестивалях. Фильм Life’s Good теперь доступен для просмотра на канале [LG Global на YouTube](https://youtu.be/gN5v3k-JKMo). Дополнительную информацию о кампании LG 2021 Life’s Good можно найти в [Instagram](http://www.instagram.com/lg_global).

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics - глобальный новатор в области технологий и бытовой электроники. Компания представлена почти во всех странах и насчитывает более 75 000 сотрудников по всему миру. Совокупные продажи четырех компании LG - Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions и Business Solutions - составили более 56 миллиардов долларов США в 2020 году. LG - ведущий производитель потребительских и коммерческих продуктов, от телевизоров, бытовой техники и кондиционеров до мониторов, сервисных роботов, автомобильных компонентов, и его бренды - премиальный LG SIGNATURE и интеллектуальный LG ThinQ - известны во всем мире. Посетите www.LGnewsroom.com, чтобы узнать последние новости.

**О Джексоне Тиси**

В 25 лет Джексон Тиси сделал себе имя как молодой режиссер. Работа Джексона охватывает музыкальные видеоклипы, рекламные ролики и документальные фильмы. Его короткометражные фильмы и музыкальные видеоклипы были отмечены множеством наград, в том числе наградами Vimeo Staff, Atlantic Selects и множеством номинаций на кинофестивали. Его фильм «ЛЕОН» в прошлом году принес ему золото на Премии молодых режиссеров в Каннах, во Франции. Он также был принят The Young Guns креативного клуба One Club for Creativity. В настоящее время он работает над более долгосрочными проектами..