**Тест-драйвы OLED телевизоров LG: убедитесь в красоте изображения вживую**

**МОСКВА, 9 декабря 2016 года. –** Компания LG Electronics запустила программу тест-драйвов в крупнейших городах России в период с 26 ноября по 25 декабря 2016 года, чтобы каждый смог оценить потрясающее качество изображения на OLED телевизорах LG. На стенде посетители могут воочию убедиться в достоинствах OLED телевизоров по сравнению с LED или UHD моделями. Кроме того, посетители насладятся великолепным качеством звучания саундбара LG SH7B.

Задача тест-драйва наглядно показать разницу в качестве изображения на разных телевизорах и объяснить гостям, почему это происходит с точки зрения технологий.

Так, классический LED и UHD телевизоры состоят из большого количества слоев различных фильтров. Свет от задней подсветки проходит через них, преломляется, отражается, искажается и в итоге получается изображение на экране телевизора. В любом LED или UHD телевизоре обязательно есть задняя подсветка, которая светится постоянно. Так как цвет создается не сразу, то добиться точности цветопередачи на экране достаточно сложно из-за большого количества, так называемых засветов. По сути матрица LED и UHD телевизоров является пассивной, так как в процессе создания изображения практически не участвует.

Основным же отличием OLED телевизоров от LED и UHD является то, что в OLED телевизоре используется активная матрица, то есть каждая точка экрана светится сама, создавая нужные цвета и оттенки.

Поэтому каждый пиксель экрана показывает именно тот цвет, который необходим в определённый момент. Технология OLED может обеспечить бесконечную контрастность, точную цветопередачу, отсутствие засветов и глубокий черный цвет.

В отличие от LED-экранов OLED-матрицы не допускают образования засветов, выключая светообразующие пиксели там, где свет не нужен. Черный цвет становится настолько глубоким, что вы сразу заметите разницу. Если включить на экране просто черный фон, то у вас будет ощущение, что телевизор выключен. В отличие от обычного LED-телевизора, где подсветка засвечивает черный цвет и меняет оттенки красок (картинка теряет свою естественность), каждый светодиод на LG OLED телевизоре самостоятельно создает цвет именно в том месте, где он нужен, не засвечивая черный цвет и не меняя оттенка красок.

Кроме того, чтобы сделать начало Нового 2017 года поистине незабываемым, компания LG Electronics позаботилась о том, чтобы у каждого из вас был шанс увидеть настоящее Полярное сияние. С 26 ноября по 31 декабря 2016 года, приобретая OLED телевизоры LG, каждый становится участником зимней акции « «Охота за Полярным сиянием!», в которой разыгрывается 5 незабываемых путешествий на двоих в Мурманск для наблюдения за уникальным природным явлением. Чтобы стать участником акции, необходимо приобрести OLED телевизор LG одной из указанных моделей в этот период и зарегистрироваться на странице акции [www.lg.ru/hdr](http://www.lg.ru/hdr).

Кроме того, все покупатели телевизоров LG в период с 26 ноября по 31 декабря 2016 получат в подарок подписку на коллекцию HDR-фильмов и другой контент. Технология HDR — это цветовая палитра с миллиардами оттенков, расширенный диапазон яркости позволяет увидеть картину с максимальной точностью.

Более подробная информация о мероприятии указана на сайте: <http://www.lg.com/ru/televisions/oled-aurora>

Полное расписание тест-драйвов:

26-27 ноября - Москва - Вегас (Каширка), Океания; Санкт-Петербург - Галерея

3-4 декабря - Москва - Фестиваль, Мега Тёплый стан; Казань - Тандем

10-11 декабря - Москва –ТРЦ Авиапарк, Мега Химки; Казань - Мега Казань

17-18 декабря - Москва - Мега Белая Дача, ТРЦ Колумбус; Ростов-на-Дону - Мега Ростов-на-Дону

23-24 декабря - Москва - Мега Белая Дача, Мега Тёплый стан; Краснодар - Мега Адыгея-Кубань

**О** **компании** **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77 000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48,8 млрд долларов США (56,5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics — лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom.com

**О компании LG** **Electronics** **Home** **Appliance & Air** **Solution**

Компания LG Electronics Home Appliance & Air Solution — мировой лидер в области производства бытовых приборов, систем кондиционирования и обеспечения качества воздуха. Компания создает единые решения для дома по своим базовым технологиям, лидирующим в отрасли. LG стремится улучшить жизнь потребителей во всем мире, предлагая тщательно продуманную продукцию, включая холодильники, стиральные машины, посудомоечные машины, кухонные приборы, пылесосы, встроенную технику, кондиционеры, очистители и осушители воздуха. Вместе взятые, эти приборы облегчают жизнь, имеют превосходные характеристики, обеспечивают отличную экономию и заботятся о нашем здоровье. Подробную информацию вы можете найти на сайте [**www.LG.com**](http://www.LG.com).

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Читайте нас в социальных сетях**  **Вконтакте** — [**www.vk.com/lgrussia**](http://vk.com/lgrussia) **Фейсбук** — [**www.facebook.com/lgrussia**](https://www.facebook.com/LGRussia) **Одноклассники**— [**www.odnoklassniki.ru/lgrussia**](http://odnoklassniki.ru/LGRussia) |