**Крупнейший в мире OLED-тоннель встречает посетителей IFA, демонстрируя все 450 миллионов кристальных пикселей**

*15 метров OLED-экрана создают потрясающий*

*эффект погружения с превосходными черными и живыми цветами*

**БЕРЛИН, 01 сентября 2016 г.** LG Electronics (LG) встречает посетителей у своего выставочного стенда на IFA 2016 поражающим воображение OLED-тоннелем, имеющим рекордные размеры: 5 метров в высоту, 7,4 метра в ширину и 15 метров в длину. 216 отдельных 55-дюймовых изогнутых OLED-экранов были соединены воедино для создания уникальной структуры, насчитывающей 447 897 600 — почти полмиллиарда — пикселей, которые отображают коллекцию захватывающих кадров, включающих северное сияние над Исландией, подводные экосистемы и съемки в открытом космосе.

Видео под названием From Black to Black («Из черного в черное») было создано компанией LG для демонстрации реалистичного цвета и способности воссоздавать мельчайшие объекты благодаря технологии OLED. Видео показывает черный океан с медузами и плавно движущимися китами, а также изображения открытого космоса и завораживающее северное сияние на черном небе. Специалисты LG выполнили съемку северного сияния в Исландии с использованием 14 отдельных камер с разрешением 8К, чтобы зафиксировать максимально точно каждую деталь.

Видео кадры из подводной жизни и записи, снятые в открытом космосе, создают для посетителей атмосферу полного погружения, позволяя им почувствовать себя плавающим в океане или летящим по Млечному Пути. На IFA посетители смогут увидеть, насколько точно передовая технология OLED может воссоздать открытые пространства внутри выставочного зала.

Впечатляющий масштаб тоннеля стал возможен благодаря ультратонким, сверхгибким и легким панелям OLED. OLED-дисплеи могут принимать вогнутое или выгнутое положение без какого-либо искажения картинки, позволяя создавать эффектные цифровые инсталляции, подобные тоннелю. Каждый пиксель OLED может включаться и выключаться, исключая необходимость в подсветке. Телевизоры OLED имеют способность передавать по-настоящему черный цвет и бесконечную контрастность, что обеспечивает потрясающе живой цвет и широкие углы обзора.

Компания LG уже имеет опыт создания впечатляющих конструкций на выставках, таких как куполообразная OLED-инсталляция на CES 2016, удостоенная награды Reddot Award в категории пространственного дизайна (<https://youtu.be/AdnadJK2DTU>)

«В этом году исполнилось 50 лет со дня выпуска компанией LG своего первого телевизора; и наш OLED-тоннель на IFA 2016 создан, чтобы отметить это историческое событие другим историческим событием — выходом OLED-телевизора, — пояснил Брайан Квон, президент LG Home Entertainment Company. — Посетителям нашего стенда на IFA мы даем возможность собственными глазами оценить революционную передачу изображения с превосходным черным цветом, бесконечной контрастностью и реалистичными цветами с любого угла».

Посетителям предлагается подойти к стенду LG в зале 18 на «Мессе Берлин» с 2 по 7 сентября, чтобы лично испытать OLED-телевизоры от LG. Видео, показывающее LG OLED тоннель, расположено здесь https://youtu.be/xii0-VJ\_mOg

# # #

**Информацияоб LG Electronics Home Entertainment Company**

LGElectronicsHomeEntertainmentCompany является мировым лидером по производству телевизоров, аудио- и видеосистем, мониторов, персональных компьютеров, цифровых табло и рекламных экранов. Компания открыла новую эру инноваций на рынке телевизоров, создавая передовые технологии, такие как OLED TV, и внедряя интуитивно управляемые системы, позволяющие пользователям познать все преимущества технологии Smart TV. LG придерживается стратегии улучшения качества жизни покупателей с помощью инновационных продуктов для домашнего развлечения, среди которых лидируют удостоенные наград телевизоры 4К OLED, ULTRA HD и webOS. Подробную информацию вы можете найти на сайте www.LG.com.

*Контактдляпрессы:*

LG Electronics, Inc. LG Electronics, Inc.

КенХонг (Ken Hong) ДжуаКим (Juah Kim)

+49 176 1055 5726 (Берлин) +822 3777 3981 (Сеул)

ken.hong@lge.com juah.kim@lge.com

www.LGnewsroom.com www.LGnewsroom.com