**КОМПАНИЯ LG ELECTRONICS СТАЛА ПАРТНЕРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПАРКА «КИДЗАНИЯ» В МОСКВЕ**

**МОСКВА, 17 июля 2015**. - Компания LG Electronics стала партнером всемирно известного проекта «Кидзания». В детском образовательном парке «Кидзания», который откроется в Москве осенью 2015 года, компания обеспечит интеграцию технологий LG в учебно-развлекательную зону парка и установит мультизональную систему кондиционирования воздуха Multi V IV на всей территории комплекса. Также благодаря сотрудничеству LG и Кидзании определенное количество билетов будет направлено на благотворительные цели.

В процессе обучения в учебно-развлекательном пространстве ребятам будет помогать продукция компании LG. Выполняя различные задания, дети будут приобретать новые навыки взаимодействия с высокотехнологичной электроникой и современной бытовой техникой.

Президент LG Eleсtronics в России и странах СНГ г-н Дахюн Сонг: “Появление Кидзании в Москве ещё раз подчеркивает, что дети определяют наше будущее, и такое видение полностью совпадает с миссией LG. Социальная стратегия компании отражена в многосторонней платформе “LG. Заботясь о каждом”. И одним из лучших способов позаботиться об образовании и развлечении детей, так называемом “инфотейтменте” - обучить их навыкам для будущей жизни. Мы очень рады, что технологии LG будут интегрированы в учебно-развлекательную зону, а система кондиционирования воздуха будет создавать уютную и комфортную атмосферу в одном из крупнейших парков Кидзании в мире”.

Всемирная сеть образовательных парков «Кидзания» - один из самых быстрорастущих брендов игрового обучения. Первая Кидзания открылась в Мексике в 1999 году. За 16 лет появилось 18 парков по всему миру, а за один только 2015 год к ним прибавятся ещё 7, в том числе в Москве и в Лондоне. В Москве будет самая крупная крытая Кидзания в мире. Её площадь составит 10 000 кв.м. на которых расположится настоящий детский город, находясь в котором, дети смогут в игровой форме получить навыки более чем в 100 различных профессиях с помощью оборудования, специально адаптированного для детей. Пробуя себя в разных ролях, дети получают первое впечатление о профессиях, и, возможно, захотят некоторые из них освоить в будущем. Ребята также узнают, как функционирует город, какую роль в нем играют различные службы, такие как поликлиника, правительство, торговля, банки, полиция или пожарная часть. Компании-партнеры Кидзании вносят значительную лепту в будущее подрастающего поколения, помогая детям найти любимое дело и стать счастливыми людьми и полезными членами общества.

###

**Об LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) — мировой лидер и разработчик инновационных технологий в области компьютерной электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. Компания предоставляет 83 000 рабочих мест в 119 регионах мира. Мировые продажи компании в 2014 году достигли 55,91 миллиарда долларов США (59,04 триллиона южнокорейских вон). LG делится на четыре подразделения: Home Entertainment (техника для домашних развлечений), Mobile Communications (мобильные коммуникации), Home Appliance & Air Solution (бытовая и климатическая техника) и Vehicle Components (автомобильная техника) ― и является одним из мировых лидеров по производству плоскоэкранных телевизоров, мобильных устройств, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. LG Electronics — партнер года-2014 ENERGY STAR. Более подробную информацию об LG Electronics ищите на сайте[www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)**.**