**LG ОБНОВЛЯЕТ SMART ТЕЛЕВИЗОРЫ НА webOS**

*Обновление для 2014 модельного года включает основные функции webOS 2.0 и обеспечивает более высокую скорость работы*

**Москва, 23 сентября 2015 г.** – Владельцы Smart-телевизоров LG Electronics на базе webOS 1.0 получили бесплатное обновление, содержащее основные функции новой операционной системы webOS 2.0. После установки обновления существенно улучшится интерфейс Smart TV за счет более интуитивной структуры и удобных ярлыков. В новой версии также сокращено время загрузки операционной системы, а переключение между приложениями стало более быстрым.

С помощью новой функции “Мои каналы” пользователь сможет поместить ярлыки на свои любимые телеканалы непосредственно в панели запуска, для быстрого и удобного доступа к ним. “Быстрые настройки” позволят менять установки платформы, не прерывая текущую программу, а функция быстрого выбора источника сигнала делает возможным мгновенное распознавание подключенных устройств и их немедленного использование. Данное обновление содержит также общие улучшения пользовательского интерфейса просмотра телепрограмм, упрощает навигацию по телеканалам и рекомендованным передачам.

Обновление для операционной системы уже доступно всем владельцам моделей на базе webOS 1.0. Телевизоры, пользователи которых включили опцию автоматического обновления, получат его автоматически. Если эта опция выключена, пользователи увидят на экране всплывающее сообщение с указаниями по его установке.

Подобное обновление, выпущенное LG Electronics для своих телевизоров предыдущего поколения, представляет собой беспрецедентное явление на рынке Smart TV, где до этого новый функционал получали лишь новые модели устройств.

# # #

**Об LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) — мировой лидер и разработчик инновационных технологий в области компьютерной электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. Компания предоставляет 83 000 рабочих мест в 119 регионах мира. Мировые продажи компании в 2014 году достигли 55,91 миллиарда долларов США (59,04 триллиона южнокорейских вон). LG делится на четыре подразделения: Home Entertainment (техника для домашних развлечений), Mobile Communications (мобильные коммуникации), Home Appliance & Air Solution (бытовая и климатическая техника) и Vehicle Components (автомобильная техника) ― и является одним из мировых лидеров по производству плоскоэкранных телевизоров, мобильных устройств, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. LG Electronics — партнер года-2014 ENERGY STAR. Более подробную информацию об LG Electronics ищите на сайте[www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)**.**

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке плоскопанельных телевизоров, аудио-видео плееров для потребительского и бизнес-сегментов. Среди продуктов, выпускаемых LG Electronics Home Entertainment, - жидкокристаллические и плазменные телевизоры, домашние кинотеатры, саундбары, мультимедиа плееры, Blu-ray/DVD плееры, портативные видеоплееры и музыкальные центры. Компания производит многофункциональные стильные и высокотехнологичные устройства, которые выводят качество домашних развлечений на новый уровень.