****

****

**«Русское кино» выходит на международный рынок на умных телевизорах LG**

**Канны, Франция, 16 мая 2016 года**

**На зарубежном рынке появился крупный русский медиаигрок – онлайн-кинотеатр Tvzavr.ru. У русскоязычной аудитории за рубежом теперь есть свой сайт с русским контентом Ruskino.net и отдельное приложение «Русское кино», которое доступно на телевизорах LG.**

13 мая 2016 года на 69 Каннском Международном Фестивале международный онлайн-кинотеатр Tvzavr.ru при поддержке «Роскино» представил полную линейку нового сервиса **«Русское кино»** для русскоязычной аудитории за рубежом – приложение «Русское кино» для мобильных устройств и Smart TV. Также состоялась презентация сайта **RUSKINO.NET полностью посвященного российскому кинематографу**. Приложение «Русское кино» уже доступно для пользователей за рубежом в 250 странах мира, в том числе, и во Франции. Контент приложения на 100% состоит из российских фильмов, сериалов и мультфильмов, а также кинолент, созданных в СССР.

Новый российский сервис «Русское кино» на зарубежном рынке в Русском павильоне представили генеральный директор Tvzavr Марина Сурыгина, директор по контенту Елена Хлебникова и директор по маркетингу и PR Олеся Теплова.

Символом приложения «Русское кино» стала русская матрешка, что передает дух России. Дизайн нового приложения оформлен в русском стиле. Отличительными его особенностями является присутствие колоритных русско-народных элементов. Логотип проекта также представлен в виде матрешки. В разделе «СССР» фоновым элементом является образ серпа и молота, в остальных разделах преобладают народные росписи.

«Популяризация русского кино во всем мире – важная и ответственная задача. Мы работаем над ней вместе с «Роскино» и Министерством культуры РФ, - отметила генеральный директор Tvzavr Марина Сурыгина. Tvzavr первым из российских онлайн-кинотеатров вышел на зарубежный рынок, во всех странах. За рубежом 7 млн. человек составляет русскоговорящая аудитория. Новое приложение «Русское кино» поможет им воспринимать российский кинематограф за рубежом. 12 апреля 2016 года мы запустили приложение «Русское кино» на телевизорах LG Smart TV во всем мире, и сразу увидели положительную динамику по установкам и интерес среди пользователей за рубежом. Сегодня в Каннах мы представляем полную линейку продукта «Русское кино». Новый проект позволит нам не только увеличить аудиторию кинотеатра Tvzavr во всем мире, но и продвигать русское кино на зарубежном рынке. Приоритетные страны для продвижения проекта «Русское кино» – США, Израиль, Германия и страны Восточной Европы, - добавила **Сурыгина**.

«Выстраивая работу по продвижению российского кино, мы в РОСКИНО обращаем внимание на новые способы доставки контента до потребителя. Зритель сегодня избалован возможностями, которые предоставляет интернет, но часто это нелегально, - считает глава **РОСКИНО Екатерина Мцитуридзе**. - Борьбу с пиратством нужно вести не закрывая сайты, а предлагая потребителю более удобный формат. По этой причине мы поддерживаем проект онлайн-кинотеатра Tvzavr «Русское кино». Tvzavr уже стал востребованным в сети, а с нашим маркетинговым опытом сможет выйти на новый уровень популярности. В дальнейшем мы надеемся и на международную экспансию, благо сегодня нам уже есть, что предложить на международных рынках. Чему подтверждение прошедшие в феврале и марте кинорынки в Берлине и Гонконге и только что завершившийся телерынок в Каннах, суммы сделок по продаже контента из России на которых в разы превысили прошлогодние показатели», - отметила **Мцитуридзе**.

«Сегодня благодаря нашим инновационным технологиям и высокому качеству продуктов LG русскоговорящие люди, которые живут заграницей, имеют возможность посмотреть российские картины в приложении «Русское кино» вдали от родины. Мы верим, что это привлечет большую аудиторию и воодушевит снимать больше отечественного кино. Мы надеемся, что и дальше будем сотрудничать с нашим партнером TVzavr в развитии и популяризации российского киноискусства», - сказал директор по Smart TV в России и странах СНГ компании LG Electronics Кевин Парк.

«Русское кино» – отдельный сервис отечественного кино (приложение для телевизоров Smart TV и мобильных устройств), который работает независимо от онлайн-кинотеатра Tvzavr, но при этом тесно с ним интегрирован. Для пользователей, любящих отечественные фильмы за рубежом, новое приложение – простое и удобное решение. В библиотеке «Русского кино» доступны разделы: Фильмы, Сериалы, Мультфильмы, СССР. Контент производства России, стран СНГ и СССР. Состоит приложение «Русское кино» как из платных, так и бесплатных картин. С 13 мая в России приложение работает на всех устройствах по смешанной модели монетизации: рекламная, подписная модель, аренда и покупка фильмов. Стоимость подписки составляет 249 руб. Стоимость кинопремьер – от 99 рублей. За рубежом сервис «Русское кино» доступен с 13 мая на всех устройствах по подписной модели. Также предоставляется аренда и покупка новинок кинопроката. Стоимость подписки - 4 евро. Русский контент для зарубежной аудитории представлен с субтитрами.

Сайт Ruskino.net – это новая площадка, созданная для продвижения русского контента за рубежом и незаменимый сервис для российских режиссеров и продюсеров. В Русском павильоне Канн состоялись переговоры российских продюсеров c гендиректором Tvzavr Марины Сурыгиной о сотрудничесве с новым сервисом «Русское кино» и сайтом Ruskino.net.

**Справка:**

**Tvzavr** - крупнейший международный онлайн-кинотеатр легального контента. Сервис *запущен в 2010 году на базе технологической платформы интерактивного видео, демонстрирующей высокое качество трансляции видео и передачи видеопотока, аналогов которой в России и СНГ до сих пор нет. Идеологом выступила Марина Сурыгина.  Инвесторы – Группа российских предпринимателей из сферы энергетики.*

*Месячная аудитория* ***Tvzavr*** *составляет более 20 млн. уникальных пользователей. Видеотека насчитывает более 40 тыс. Единиц контента, большая часть из которого доступна зрителям бесплатно.* ***Tvzavr*** *доступен на всех платформах: Web, mobile, Smart TV, приставки. Сервис работает по подписной модели, аренде и покупке фильмов. Стоимость подписки - 249 рублей. Стоимость фильмов от 99 рублей.*

***Tvzavr*** *первым из российских игроков вышел на международный рынок, запустив приложение* ***"Русское кино"*** *на Smart TV и мобильных устройствах с целью популяризации русского кино во всем мире.*

*Выручка Tvzavr по итогам 2015 года составляет 180 млн. рублей.*

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 83,000 в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48.8 млрд долларов США (56.5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) .