**В Краснодаре открыт фирменный брендшоп профессиональных климатических решения от LG Electronics: полный спектр продукции и услуг от ведущего производителя стал доступен жителям Кубани.**

**Москва – Краснодар, 25 октября 2021 года -** Компания LG Electronics расширяет географию партнерских проектов: сегодня в Краснодаре состоялось торжественное открытие специализированного центра – брендшопа климатических решений, созданного для комплексной работы с клиентами, девелоперами, строительными организациями и иными профессионалами в области климатической техники, вентиляции и кондиционирования.

*«Сегодня в столице Кубани, в самом центре Юга России, мы открываем наш фирменный брендшоп. На протяжении многих лет LG является одним из ведущих брендов на рынке кондиционеров, и мы приложили максимум усилий для того, чтобы наши партнеры получали поддержку в полном объеме. И теперь, вместе с надежным партнером, компанией ТЕХНОТРЕЙД, мы готовы обеспечить бизнес Кубани качественной техникой, сервисом «под ключ» и заботой о каждом клиенте. Я верю в наше общее дело и хочу пожелать всем здоровья и успеха!» – приветствовал участников церемонии и партнеров проекта Президент LG Electronics в России и странах СНГ г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh).*

В Краснодаре (Ул Островского, ул Северная д.247 БЦ «GOLD») при поддержке компании ООО «Технотрейд» прошла торжественная церемония открытия, на которой гостям были представлены новые возможности и продемонстрирована работа системы вцелом.

Помимо В2В климатических решений, в брендшопе представлена техника для дома, завершающая комплекс обеспечения комфортной и здоровой атмосферы. В данном центре реализованы самые современные решения для ведения успешного бизнеса и обеспечения максимально комфортного уровня жизни конечного потребителя.

*«Компанию Технотрейд связывают тёплые и долгосрочные отношения с LG и мы, безусловно, очень рады совместной реализации данного проекта c лидером в области производства климатической техники. Открытие фирменного брендшопа позволит нам расширить географию реализации совместных проектов и укрепить позиции на российском рынке » - прокомментировал событие Андрей Иванищенков, руководитель ООО "Технотрейд"*

Многолетний опыт, реализованный в современных решениях, в представлении сложной профессиональной техники и сопуствующих услуг, в поставке, а также полный комплекс пусконаладочных работ и постпродажного сервисного обслуживания по достоинству оценили партнеры компании.

Брендшоп состоит из нескольких зон: решения для дома, решения для бизнеса, а также пространства заботы о здоровье “Health Care” и управление умным домом.

* Зоны решений для дома и бизнеса: отели, жилой фонд, магазины, В экспозиции представлены бытовые и полупромышленные системы для дома и офиса, Мини VRF системы для жилого фонда, внутренние настенные блоки арт-дизайна, малошумные и компактные внутренние блоки канального типа, а также обновлённый круглый кассетный внутренний блок с распространением воздуха на 360 градусов <https://lg-b2b.ru/catalog/ac/promyshlennye-sistemy/>
* Health Care\_Забота о здоровье: очистителями воздуха LG PuriCare управляет колонка LG X Boom c умным помощником Алиса, обеспечивая чистоту воздуха в помещении и пола – посредством робота-пылесоса. Обеспечение комфортной атмосферы на рабочем месте, дома и даже в дороге – основная задача, которую компания решает на всех этапах работы. <https://www.lg.com/ru/air-purifiers>
* Панель управления «умным домом» LG ThinQ на ТВ: управление бытовой техникой и электроникой с единой панели на телевизоре. В систему «умного дома» входят основные бытовые приборы, обеспечивающие чистоту помещения, воздуха и предметов одежды: кондиционер, очиститель воздуха, робот – пылесос, холодильник, стиральная машина и паровая система Styler/ <https://www.lg.com/ru/lg-thinq>

В новых пространствах также представлена собственная разработка компании – технология **ThinQ**, способная объединить бытовую технику в отдельную экосистему и управлять ею с панели на экране ТВ, или удаленно через приложение в смартфоне. Особое внимание уделено собственному сервису, системе **TMS (Total Maintenance System)** – инструменту удаленного мониторинга работы систем кондиционирования. Она позволяет отслеживать состояние оборудования через интернет подключение, с соблюдением требований безопасности. Основная задача применения TMS – это сокращение времени реакции сервисной организации на возникновение неисправностей, а в некоторых случаях и их предотвращение.

# # #

**О компании Air Conditioning&Energy Solution**

Подразделение LG Electronics Air Conditioning and Energy Solution является глобальным разработчиком систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (HVAC), а также энергосберегающих решений для бытовых кондиционеров (RAC), коммерческих кондиционеров (CAC) и освещения (Lighting). Сочетая технологии компании с передовыми технологиями мирового рынка HVAC, LG AE расширяет свое присутствие в области специализированных B2B решений, предлагая интегрированные энергетические решения с акцентом на экологичность и энергосбережение.

Благодаря инновационным технологиям, значительным инвестициям в научно-исследовательскую работу и продуманным маркетинговым стратегиям, начиная с 2000 года компания LG постоянно увеличивает объемы продаж.

*Контакт для СМИ:*

LG Electronics

Елена Масько

Elena.Masko@lge.com