**НА КЛЮЧЕВЫХ МИРОВЫХ РЫНКАХ НАЧИНАЮТСЯ ПРОДАЖИ LG WATCH URBANE SECOND EDITION**

*Умные часы на Android Wear с поддержкой сотовой связи*

**СЕУЛ, 12 ноября 2015г.** — Мировые продажи новых умных часов LG Watch Urbane 2nd Edition на операционной системе Android Wear с поддержкой сотовой связи, начнутся в этом месяце в США и Корее, после чего они поступят на другие ключевые рынки в Европе, Азии и странах СНГ в течение следующих месяцев.

Совместимые со смартфонами как на Android, так и iOS[[1]](#endnote-1), LG Watch Urbane 2nd Edition позволяют отвечать на звонки и сообщения без подключения к смартфону. Таким образом, их владельцы могут быть уверены, что не пропустят важный звонок во время утренней пробежки или других занятий.

Часы LG Watch Urbane 2nd Edition имеют дизайн классических наручных часов с корпусом из нержавеющей стали и круглым P-OLED дисплеем с плотностью 348 пикселей на дюйм. Три кнопки с правой стороны предоставляют доступ к быстрым настройкам, LG Health и списку приложений. Более того, мощная батарея на 570 мАч и режим энергосбережения позволяют часам работать в течение всего дня без подзарядки.

“Мы считаем нашей задачей помогать людям оставаться на связи, и часы LG Watch Urbane 2nd Edition созданы специально для тех пользователей, которые хотят общаться в любое время в любом месте, - сказал Джуно Чо, президент и высшее должностное лицо компании LG Electronics Mobile Communications. – Категория носимых устройств еще только развивается, и мы планируем и дальше создавать функциональные устройства, отвечающие потребностям различных пользователей ”.

Информация о стоимости и возможностях приобретения будет объявлена отдельно в каждой стране по мере начала продаж.

# # #

**О компании LG Electronics Mobile Communications** LG Electronics Mobile Communications является новатором и законодателем трендов в области мобильной связи. LG способствует развитию мобильных технологий с помощью своих высококонкурентных технологий в области производства экранов, батареек и оптики для камер, а также за счет стратегических партнерств с ключевыми лидерами на рынке. Продукция LG, рассчитанная на потребителя, включая флагманские модели G серии премиум-класса, отличается уникальным эргономичным дизайном и интуитивными пользовательскими функциями, обеспечивающими комфортное использование. Компания стремится помочь пользователям открыть для себя новую эпоху взаимодействия, предлагая максимум возможностей подключения между смартфонами, планшетами и широким диапазоном моделей бытовой техники и мобильных устройств. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт [**www.lg.com**](http://www.lg.com/)

1. Опции сотовой связи могут отличаться в зависимости от операционной системы Android и iOS [↑](#endnote-ref-1)