**ЗВЕЗДЫ МИРОВОГО БАЛЕТА АННА ТИХОМИРОВА И АРТЕМ ОВЧАРЕНКО В ОТРАЖЕНИИ LG STYLER. ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ ВЫСОКОГО ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Москва, 19 мая 2021** - Компания LG Electronics (LG) объявляет о запуске рекламной кампании в социальных сетях и YouTube в поддержку флагманского продукта LG Styler - системы деликатного ухода за одеждой при помощи пара.

Особое впечатление создается за счет образов, созданных российскими артистами балета: звездная пара Артем Овчаренко и Анна Тихомирова стали символами единства изящества и отточенной техники в каждом движении, творчества и особой философии в работе. Стильный дизайн корпуса LG Styler, премиальные материалы, инновационные технологии, и возможность обработки паром изделий из самых деликатных тканей, позволяют говорить о высоком искусстве в уходе за одеждой. Впервые российская диджитал кампания LG становится международной внутри корпорации и находит большой отклик в других странах.

В видео ролике «Искусство ухода за одеждой» (https://www.youtube.com/watch?v=vE4MAOZ5TWc) мы визуализировали синергию технологий, дизайна, тонкий подход в работе, что в целом вызывает ассоциации с искусством балета.

В современном балете техника вращений, прыжков и точная синхронность движений достигает невероятно высокого уровня. Порой артисты «нарушают законы физики» – так говорят о волшебстве современного танца. Хореографией̆ для этого ролика от contemporary (современного) до классики передается красота линий LG Styler, особенности его деликатного ухода паром за тканями при помощи технически сложных элементов, плавности и скорости исполнения.

«Когда снимался этот ролик, мы пытались почувствовать себя как части одного отлаженного и инновационного механизма! В современном балете техника в 21 веке выросла до таких высот, что каждая мышца и каждое движение выверено до автоматизма. Чёткость движений и стиль танца, как и костюмов передают разные эмоции. В начале это современный танец, contemporary, с футуристическими образами, а его апогей - классический образ чистого белого лебедя. Тем самым мы хотели показать, что русский балет всегда идёт в ногу со временем, как и компания LG! Создавая красоту в каждой своей детали, в каждом образе и в каждом продукте! Балет и техника неразрывно связаны!» - поделились своими впечатлениями от LG Styler и о съемках в видеоролике Анна Тихомирова и Артем Овчаренко, звезды мирового балеты.

Специалисты компании LG Electronics с особым вниманием относятся к заботе о комфорте своих покупателей, удобстве и удовольствии от привычных домашних забот. Так, создавая систему ухода за одеждой при помощи пара LG Styler, решалось сразу несколько задач, стоящих перед каждым из нас ежедневно: быстрое и просто освежение одежды после носки, избавление от неприятных запахов, разглаживание складок и легкое создание стрелок на брюках, а также сушка. Такой бережный подход к ткани продлевает жизнь любимой одежды и поддерживает философию осознанного потребления. Пар обеспечивает также дезинфекцию, удаляя аллергены и микробы.

Управление LG Styler возможно через приложение LG ThinQ: вы сможете управлять системой из любого удобного вам места. Контролируйте энергопотребление, регулируйте режимы и используйте именно те программы работы устройства, которые вам необходимы

Обновленный LG Styler с зеркальной дверью впишется в любой интерьер и даже заменит зеркало в вашей гардеробной - оцените свой образ, скорректируйте пару деталей и покоряйте мир своим совершенством вместе с героями новой рекламной кампании от LG Анной Тихомировой и Артемом Овчаренко.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

**О компании LG Electronics Home Appliance & Air Solution**

Компания LG Home Appliance & Air Solution является мировым лидером в производстве бытовой техники, решений для умного дома, систем качества воздуха, а также продукции с искусственным интеллектом. Компания создает комплексные решения для дома с использованием своих передовых ключевых технологий и стремится улучшить жизнь потребителей во всем мире, разрабатывая тщательно продуманные кухонные приборы, бытовые приборы и климатические системы. Вместе эти продукты обеспечивают повышенное удобство, превосходную производительность, эффективную работу и неоспоримые преимущества для здоровья. Для получения дополнительной информации посетите www.LG.com.