**LG ПРОДАЛА 10 МИЛЛИОНОВ BLUETOOTH ГАРНИТУР**

*LG лидирует на рынке США в сегменте беспроводных Bluetooth наушников благодаря моделям серии TONE™*

**СЕУЛ, 2 июля 2015г.** — Компания LG Electronics (LG) объявила о продаже 10-ти миллионов Bluetooth гарнитур серии LG TONE™ по всему миру с момента их появления в октябре 2010 года. Эта цифра подтверждает лидирующую позицию бренда LG в категории беспроводных Bluetooth гарнитур в США по количеству проданных экземпляров. LG разрабатывала эту серию в партнерстве с ведущими экспертами в отрасли аудиотехники - компаниями Harman/Kardon и JBL, чтобы обеспечить высочайший уровень качества звука.

Согласно данным независимой компании NPD Group, специализирующейся на исследованиях рынка, LG стабильно занимает лидирующую позицию в условиях высокой конкуренции на рынке Bluetooth гарнитур в США с мая 2012 года, и имеет 40% долю рынка с 2013 года. Популярность наушников TONE™ не ограничивается только территорией США. Уникальный дизайн TONE™ породил множество имитаций и подделок, на некоторых из которых даже можно найти логотип LG.

“Мы просто счастливы видеть столько людей по всему миру, носящих гарнитуру LG TONE™, от Нью-Йорка до Шанхая и Дубаи, – сказал Сео Йонг-Джае, вице-президент, отвечающий за инновационные персональные устройства в компании LG Electronics Mobile Communications. – Сначала мы были крайне удивлены, с каким энтузиазмом пользователи отмечали, что TONE™ стала для них самой удобной гарнитурой из когда-либо использованных. Мы сохранили все лучшие наработки, и совершенствовали их с каждой моделью TONE™, и теперь мы можем гордиться положительными отзывами, которые получаем от пользователей».

# # #

**О компании LG Electronics Mobile Communications**

Компания LG Electronics Mobile Communications является новатором и законодателем трендов в области мобильной связи. LG способствует развитию мобильных технологий с помощью своих высококонкурентных технологий в области производства экранов, батареек и оптики для камер, а также за счет стратегических партнерств с ключевыми лидерами на рынке. Продукция LG, рассчитанная на потребителя, включая флагманские модели G серии премиум-класса, отличается уникальным эргономичным дизайном и интуитивными пользовательскими функциями, обеспечивающими комфортное использование. Компания стремится помочь пользователям открыть для себя новую эпоху взаимодействия, предлагая максимум возможностей подключения между смартфонами, планшетами и широким диапазоном моделей бытовой техники и мобильных устройств. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт [www.lg.com](http://www.lg.com/).