**4-Й ДЕНЬ ДОНОРА LG И «ТЕХНОПАРК» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.**

**ПЕРЕДАЧА ЭСТАФЕТЫ ДОБРЫХ ДЕЛ ОТ ВАЛЕРИЯ КАРПИНА И ЭМИНА АГАЛАРОВА ОЛИМПИЙСКОЙ ЧЕМПИОНКЕ СВЕТЛАНЕ РОМАШИНОЙ И ПАРААТЛЕТУ ДМИТРИЮ ИГНАТОВУ**

**Санкт-Петербург, ТК «Невский центр», 13 Сентября 2021** — #СильнееВместе: под таким девизом проходит уже 4-й совместный День Донора LG Electronics (LG) совместно с компанией «Технопарк». Добрые дела в Санкт-Петербурге продолжают ESG программу #LGLifeIsGood (жизнь хороша), направленной на объединение разных поколений по всей России благодаря поддержке донорства.

Северная столица в географии корпоративного волонтерства LG занимает особое место: здесь дни донора проводятся с 2010 года и сегодня врачи СПб ГКУЗ «Городская станция переливания крови» приехали в магазин «Технопарк» в ТК «Невский центр». Это своеобразная передача донорской эстафеты Санкт-Петербургу и новым героям от Москвы и Ростова-на-Дону, где ранее прошли донорские активности с участием российского футбольного тренера Валерия Карпина и первого вице-президента компании Crocus Group Эмина Агаларов.

Накануне акции слова благодарности российским донорам c изображением большого друга бренда, посла донорского движения LG Юлии Барановской, ярко засветились в Санкт-Петербурге на одном из крупнейших медиафасадов Европы. Медиахолдинг MAER, выступивший информационным партнером Дня Донора LG и «Технопарка», зажег огни светодиодного экрана, размещенного на 42-этажном бизнес-центре Leader Tower, называемом также башня «Конституция». Рекламная конструкция площадью более 18 тысяч кв.м. придала событию больший масштаб и оставила незабываемые впечатления.

Наша страна славится своими спортсменами: недавно прошедшая очень трогательная встреча наших олимпийцев показывает насколько мы ценим и уважаем наших героев. Мы также хотим в уже 112-й день донора для LG присоединиться к чествованию российских спортсменов. Мероприятие двух партнеров поддержала прославленная 7-кратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию, 21-кратная чемпионка мира, 13-кратная чемпионка Европы Светлана Ромашина, и российский параатлет, блогер и телеведущий, покоривший Эльбрус и Босфор Дмитрий Игнатов.

В дне донора приняли участие более 50 человек, среди которых сотрудники санкт-петербургского офиса и научно-исследовательской лаборатории LG, представители «Технопарка», руководство и персонал ТК «Невский центр», «Волонтеры медики», а также студенты ПСПбГМУ им. акад. И.П. Павлова и СПбГУ при непосредственном участии Светланы Ромашиной и Дмитрия Игнатова. В завершение донорской акции состоялся круглый стол, в рамках которого все участники смогли пообщаться со спортсменами, узнать больше об их историях успеха, силе воли и преодолении трудностей для достижения целей, добрых делах.

Расширяя лейтмотив нашего дня донора «СПОРТ И ИННОВАЦИИ НА СЛУЖБЕ ДОБРА И ЗДОРОВЬЯ» -LG и «Технопарк» проводили дополнительную просветительскую работу в поддержку национального проекта «Здравоохранение», нацеленного на постоянную проверку здоровья в рамках профосмотров и диспансеризации. Теперь корпоративные дни донора становятся частью программы по улучшению жизни и здоровья населения.

«Наша компания на протяжении многих лет ведет просветительскую деятельность в области донорства и здорового образа жизни, и спорт – его неотъемлемая часть. Этот День Донора поддержали спортсмены с мировым именем, участники олимпийских игр. Это в очередной раз подчеркивает масштаб и значимость нашей благотворительной миссии», - отметил г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh), Президент LG Electronics в России и странах СНГ.

«Наша компания уже в течение 3-х лет поддерживает корпоративную акцию компании LG «День Донора». С этого года мы расширяем географию нашего партнерства помогая людям по всей России. Наш плодотворный союз полностью отражает девиз сегодняшней акции СильнееВместе!» - отметил Максим Федорович Миропольцев, генеральный директор компании «Технопарк».

Мероприятие также поддержал СПбГЭТУ «ЛЭТИ», один из ведущих ВУЗов города – на его базе на следующий день Татьяна Шахнес, директор по связям с общественностью и социальным проектам LG, провела для студентов кафедры «Реклама и Связи с общественностью» ЛЭТИ познавательную лекцию на тему «Продвижение инициатив корпоративной социальной ответственности в бизнесе», а также пообщалась со всеми студентами и ответила на многочисленные вопросы учащихся.

**Предыстория донорского проекта LG:** Компания LG уже 12 лет реализует проект корпоративного волонтерства, став в 2009 г. первым среди бизнес-сообщества партнером Минздрава России и ФМБА России по Программе развития массового добровольного донорства крови и ее компонентов. По инициативе компании LG были реализованы такие проекты, как футбольные марафоны 2017–2018 гг., «Поезд инноваций и добрых дел», корабль «Технология добра», «Воздушный марафон добра», «70 лет Победы», а также «Космические инициативы добра» совместно с ОРКК. За эти годы к дням донора LG присоединились более 70 известных деятелей ТВ, искусства и культуры и спорта: Станислав Черчесов, Федор Емельяненко, Леонид Слуцкий, Валерий Газзаев, Валерий Карпин, Артем Ребров, Егор Кончаловский, Юлия Барановская, Ольга Кабо, Дарья Мороз, Татьяна Навка, Алексей Немов, Эдгард и Аскольд Запашные, Николай Валуев, Светлана Хоркина, Константин Цзю, и многие другие. В 2020 году, отвечая на коммуникационный вызов в разгар пандемии COVID-19, LG разработала и реализовала абсолютно новую концепцию #LGLifeIsGood (Жизнь Хороша Вместе с LG). Компания реализовала три масштабные волны социального движения, направленные на поддержку и мотивацию потенциальных доноров крови с участием молодых блогеров поколений Z и Y. Кроме того, LG совместно со всемирно известным российским дизайнером Игорем Чапуриным разработали символ донорского движения – футболку с отпечатком пальца донора на сердце, как человека, спасающего жизни - говоря #МыВместе, #ОставайсяДонором, #СпасибоВрачам, создавая символ ДНК здоровья, добра и эмпатии. Во время изоляции сотрудники компании и известные блогеры сдавали кровь в Центре крови ФМБА России

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

**О компании «Технопарк»**

«Технопарк» – сеть магазинов премиальной техники и электроники. Философия «Технопарк» – делать жизнь более комфортной, предлагая особенную технику людям, стремящимся к высокому уровню жизни. Цель компании – достичь выдающихся результатов и бескомпромиссного качества, уделяя внимание каждой детали.