**СТРИМЯТ ВСЕ: LG ELECTRONICS, МТС И WASD.TV АНОНСИРУЮТ 5 ЛИГУ СТРИМЕРОВ**

**Москва, 23 июня 2020г, ПАО «МТС»** (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), крупнейший российский телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг, интерактивная платформа **WASD.TV** и **LG Electronics** анонсируют старт 5й Лиги стримеров. В период с 30 июня по 13 сентября 2020 пройдут соревнования между ведущими прямых трансляций. В борьбе за главный приз участники пройдут несколько этапов в 2х основных дивизионах.

Итоги 4й Лиги стримеров показали стремительный рост интереса к прямым трансляциям, были установлены собственные рекорды и побиты все предыдущие пики по показателям вовлеченности аудитории, длительности просмотра трансляций и активности участников.

*«Во время четвертого сезона Лиги стримеров на WASD.TV мы зафиксировали рост количества трансляций. К примеру, почти в два раза во время самоизоляции увеличилось количество IRL-стримов (трансляций реальной жизни): люди транслировали, как они готовят, занимаются спортом, рассуждали на различные актуальные темы. Стриминговые сервисы и другие онлайн-площадки стали комфортной средой для общения с миром. Ожидаем, что пятый сезон Лиги принесёт новые открытия для платформы, качественный контент для зрителей, а стримеры снова смогут использовать по максимуму свой потенциал и привлечь дополнительную аудиторию» — комментирует руководитель киберспортивного направления МТС Ирина Семёнова.*

Призовой фонд Лиги составит 6 миллионов рублей и будет распределен между 50 победителями в двух дивизионах. Лучший стример в первом дивизионе получит 1 миллион рублей, во втором – 120 000 рублей. Официальным партнёром нового сезона снова стала компания LG Electronics. В дополнение к основному призовому фонду LG Electronics вручит победителю каждого дивизиона игровой широкоформатный монитор **LG 27GN750.**

*«Приглашаем всех принять участие в соревновании: сейчас стриминг – наиболее популярное и востребованное направление и стоит рискнуть, чтобы войти в топ-финалистов. Со своей стороны мы гарантируем высокое качество мониторов, которые получат победители. Будьте на вайбе, дерзайте и выигрывайте!» -* ***Екатерина Зинченко****, Менеджер по маркетингу (мониторы и персональные ТВ) Отдел продаж мониторов LG Electronics.*

Мониторы линейки **LG UltraGear** созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Геймерские мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1 мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления 240 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечвают самую оперативную игру.

# Подробнее о модели LG 27'' UltraGear™ Full HD IPS игровой монитор с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-27GN750-B>

**Интерактивная медиаплатформа WASD.TV** – стриминговый сервис, на базе которого МТС развивает различные решения в области гейминга, профессионального киберспорта и мультимедийного контента. В марте 2019 года платформа переведена в открытое бета-тестирование. Сервис доступен на ПК и на устройствах с ОС Android и iOs. Ключевым киберспортивным партнером платформы является организация Gambit Esports. В рамках партнерства игроки клуба участвуют в создании собственного контента платформы и ведут прямые трансляции на WASD.TV.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-секретарь Группы МТС

Алексей Меркутов  
моб.: +7.916.141.33.87  
e-mail: [Aleksej.Merkutov@mts.ru](mailto:Aleksej.Merkutov@mts.ru)

twitter: twitter.com/ru\_mts

\* \* \*

**Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС»)** – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений и электронного документооборота. В России, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются 86,8 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 78,8-миллионую абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше девяти миллионов российских домохозяйств. Компания располагает в России розничной сетью из 5 800 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и финансовых услуг. МТС лидирует в сегменте межмашинных соединений (М2М) в России c наибольшей 42%-ной долей рынка по числу SIM-карт. МТС – традиционный лидер на телекоммуникационном рынке России по величине выручки и OIBDA. Крупнейшим акционером МТС является АФК «Система». С 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT, с 2003 года – на Московской бирже под кодом MTSS. Информация о компании доступна на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакт для СМИ:**

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)