**LG и АГТ признаны АКМР лучшей EVENT-командой 2021 года**

**Москва, 26 ноября, 2021** — Компания LG Electronics в содружестве с коммуникационным агентством АГТ стали лучшей event-командой 2021 года по проведению социальных проектов по версии АКМР. Команда получила почетное звание благодаря масштабному проекту #LGLifeisGood (Жизнь хороша). Программа была ревизована в рамках партнерства с Всероссийским молодежным образовательным форумом «Территория смыслов 2021», и была нацелена на продвижение идеи объединения и воспитания эмпатии среди поколения Z в период пандемии и постизоляции. Для участников смены «Работать в России» компания LG создала специальную программу, включавшую в себя серию социальных, образовательных и развлекательных активностей. Лекции от LG и день донора поддержали российский ученый Артем Оганов, профессор Сколковского института науки и технологий и НИТУ-МИСиС,входит в топ-10 самых известных российских ученых, российский продюсер, бизнесмен и медиаменеджер Арман Давлетяров. Известный кинорежиссер Егор Кончаловский представил свой фильм «На луне» при поддержке космонавта и Героя РФ Александра Лазуткина. Активную зарядку для участников форума провели фигуристка Анастасия Гребенкина и четырехкратный чемпион мира по биатлону и серебряный призер Олимпиады Николай Круглов. Известный шеф-повар Владислав Пискунов совместно с известной телеведущей и экспертом в области гастрономии Никой Ганич провели кулинарный мастер-класс «Русская кухня с LG Electronics. Очарование вкуса».

Компания LG приняла участие в 2-х сменах молодёжного форума в период пандемии, вовлекая поколение Z в свои добрые акции, а также приглашая экспертов из мира шоу-бизнеса, кино и спорта, поделиться с ребятами своим опытом. Компания продолжает активно вести коммуникацию и поддерживать молодежь, общаясь с ними «на одном языке» – для этого бренд активно взаимодействует с популярными инфлюенсерами Z поколения, которые транслируют и поддерживают добрую миссию бренда LG. Среди послов и друзей бренда популярнейшие представители зумеров – тик-токер Никита Мимимижка (@mimimizhka), тик-токер, певец и бренд-амбассадором LG TONE Free Ваня Дмитриенко, Sleepy.princess.8 и многие другие.

На торжественной церемонии вручения наград, в рамках Mix Format Show, команда LG совместно с Никитой Мимимижка (@mimimizhka) представила гостям интерактивный блиц опрос, где познакомила всех участников мероприятия с современным сленгом «зумеров» в популярных социальных сетях Tik Tok и Instagram.

Конкурс «Event-агентство, сертифицированное АКМР» проводится ежегодно с 2010 года. В конкурсе принимают участие российские компании, по организации и проведению мероприятий, соответствующих международным мировым стандартам в сфере корпоративных коммуникаций.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников. В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).