**АВТОГРАФ-СЕССИЯ АМБАССАДОРА LG ULTRA GEAR ОТ GAMBIT ESPORTS МАРКА LETW1K3 ДАНИЛОВА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА ВЫСОЧАЙШИЙ ИНТЕРЕС ПОКЛОННИКОВ КИБЕРСПОРТСМЕНА.**

**24 августа 2020г. Москва**. LG Electronics и Gambit Esports провели первое в сезоне 2020г оффлайн мероприятие, прошедшее в минувшие выходные 22 и 23 августа в шоуруме МТС на ул Малая Дмитровка д 5\9. Встреча поклонников ведущего игрока команды Gambit Esport Марка **«letw1k3»** Данилова с кумиром подемонстрировала высочайший интерес аудитории к живому общению. В свою очередь Марк отметил, что гости интересовались не только секретами успеха в киберспортивной дисциплине, но и планами на будущее в вопросах образования и расширения знаний. Партнерство ведущих компаний вышло на новый уровень: после онлайн сессий вопросов и ответов, нескольких конкурсов на базе знания игр и особенностей игровых мониторов, проведена очная встреча с амбассадором проекта.

*"Я был рад, когда узнал, что появится возможность пообщаться вживую с фанатами. Я очень много с ними общаюсь, но все же лишь онлайн. Немного смущало, что в этот же день у меня турнир, будет сложно настроиться, день будет расписан буквально по минутам, но разочаровать ребят я не мог.  Столько теплых слов я услышал от пришедших, получил в подарок много мягких игрушек, передали даже подарок для мамы. Фанаты приносили еду - беспокоились, что у меня не было время на обед, это так приятно. Хотелось бы пожелать всем здоровья, успехов и, конечно же, хороших оценок и достижений  - ведь скоро начинается учебный год, а большинство членов клуба - учащиеся. Очень надеюсь, что подобные встречи будут повторяться и впредь, может быть даже расшириться география и мы встретимся с фанатами из других городов!" – делится впечатлениями Марк.*

При подготовке встречи организаторы столкнулись с невероятно высоким интересом к подобному формату ивента: на автограф-сессию втечение суток зарегистрировалось почти 600 гостей. В связи с этим было принято решение продлить акцию на день. В соответствии с требованиями к проведению публичных мероприятий были приняты все необходимые меры безопасности, особо внимание уделялось соблюдению санитарных требований. Почти 300 человек приняли участие очно: пообщались с кумиром, приобрели брендированный мерч команды, получили автографы и сделали массу селфи на память. Подробнее в видео по ссылке: <https://youtu.be/endmEmwSgd8>

*«С самого начала года мы следили за развитием нашего проекта с большим воодушевлением, ведь наш амбассадор Марк Letw1k3 Данилов является не только лидером в игре, но и не раз доказывал свою заинтересованность в развитии коммуникаций. Так, в период изоляции, мы провели несколько онлайн сессий с поклонниками его многочисленных талантов и узнали много нового, интересного и важного не только для развития киберспорта, но и для понимания настроя нашей целевой аудитории» - комментирует Екатерина Зинченко, Руководитель отдела продуктового маркетинга ТВ, Аудио, Мониторы LG Electronics. «Автограф-сессия вызвала у всех массу самых положительных эмоций: сотни молодых людей стремились повидаться с кумиром, они приходили с мамами и даже баушки стали нашими соратниками! Конечно, мы постараемся сделать все возможное, чтобы ребята росли в игровом рейтинге, продолжали образование и радовали нас своими успехами. В этом им помогут наши замечательные мониторы. Желаю всем удачи и до скорых встреч! »*

Среди посетивших ивент будет проведен дополнительный конкурc, в ходе которого будут разыгран новейший игровой монитор LG UltraGear 34GL750. Подробнее о модели можно узнать по ссылке: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34GL750>

Мониторы линейки LG UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Геймерские мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1 мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления 144 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечивают самую оперативную игру. Ультраширокий дисплей с соотношением сторон 21:9 добавит преимущества в игре засчет дополнительного обзора FPS, способствующий максимальному погружению в игру и игровому превосходству над соперниками.

*Стать участником группы UltraGear HUB и принять участие в новых турнирах:* [*https://vk.com/ultragearhub*](https://vk.com/ultragearhub)

*Следить за стримами Марка «letw1k3» Данилова:* vk.com/gambitesports

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакт для СМИ:**

**Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia**

[**Elena.Masko@lge.com**](mailto:Elena.Masko@lge.com)