**LG ELECTRONICS ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВШЭ И ПОДДЕРЖИВАЕТ ФИНАЛ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДА КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

**МОСКВА, 18 декабря 2020 г. —** Подведены итоги Конкурса на разработку бренда Культурного центра НИУ ВШЭ.Продолжая программу сотрудничества с ведущими ВУЗами России, и расширяя область взаимодействия с НИУ ВШЭ, компания LG Electronics стала техническим партнером конкурса на разработку собственного бренда «Культурный центр ВШЭ на Покровке», обеспечив команды современными мониторами для эффективной работы.

***О конкурсе:*** в начале учебного года 2019/2020 студентам НИУ ВШЭ было предложено принять участие в создании бренда «Вышки» для собственного культурного центра. По итогам предварительного отбора среди студентов, подавших заявки на участие и прошедших предварительные творческие конкурсы, члены жюри сформировали 8 команд и назначили менторов из числа российских предпринимателей в области рекламы и маркетинга, кеативных дирекоторов межднародных рекламных агентств и представителей корпораций и крупных кампаний – призводителей, заниающих лидирующие позиции на Российском рынке.

Больше года студенты Вышки под чутким руководством суперпрофессионалов и экспертов в области брендинга разрабатывали бренд Культурного Центра, открывшегося в корпусе на Покровке. Целью проекта было наполнить пространство новыми смыслами, разработать подходящее визуальное решение и в совокупности создать место для творческого развития студентов университета.

Наставниками в командах выступали:

1. Николай Облапохин. Творческий директор «O&P branding»;

2. Денис Шлесберг. Исполнительный креативный директор агентства «Артоника»;

3. Анастасия Третьякова. Креативный директор «Depot branding agency»;

4. Станислав Окрух. Партнер и творческий директор «SmartHeart»;

5. Андрей Кожанов. Генеральный директор в Высшей Школе Брендинга, управляющий партнер агентства «Front Total Branding»;

6. Дмитрий Перышков. Креативный директор агентства «DDVB»;

7. Наталья Меш. Директор по бренду «Severin Project»;

8. Алексей Будюков. Предприниматель.

Летом 2020-го члены жюри, эксперты в области брендинга, дизайна, бизнеса и других отраслей, отобрали в финал три проекта, за которые студенты и сотрудники Вышки отдавали свои голоса в течение последних двух месяцев.

В финал соревнований вышли три команды:

1.Команда Дениса Шлесберга с концепцией «Yard![[1]](#footnote-1)». В бренде читаются свобода, единение, целеустремленность и творчество, и все они сконцентрированы здесь, в КЦ – в «Сердце Вышки».

2.Команда Анастасии Третьяковой с концепцией «Zeta[[2]](#footnote-2)». Свобода, наука, культура, молодость, энтузиазм, развитие – бренд объединяет все эти понятия под идеей: «Живая наука. Молодая культура».

3.Команда Дмитрия Перышкова с концепцией «Центр Культур». Бренд собирает воедино разные формы культуры: соучастия, общения, свободы. Его суть – «Разные, но равные».

Победителем стала концепция «Центр культур». За нее проголосовало 1467 человек. На втором месте оказалась команда с концепцией «Zeta» – 1458 голосов, за «Yard.» – 931 голос. Концепция команды-победителя постепенно будет реализована в стенах Культурного центра НИУ ВШЭ.

«Мы очень рады быть причастными к рождению нового бренда – культурного центра НИУ ВШЭ на Покровке. Хочется отметить высокий уровень работ участников, которые не только проводили глубокую аналитическую работу, но и креативно подходили к выполнению задания. Мы искренне поздравляем победителей и желаем всем участникам конкурса дальнейшего успеха и будущих ярких проектов. А наши LG UltraWide мониторы станут эффектиными помощниками в работе,» - поздравила участников Екатерина Зинченко, Маркетинг директор ИТ направления компании LG Electronics.

О мониторах ***LG UltraWide***:

Подробнее о модели: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34WL500-B>

# # #

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG — один из крупнейших мировых производителей телевизоров, аудио- и видеосистем. Экраны OLED, разработанные в LG, уже существенно изменили сегмент премиум-телевизоров. LG стремится улучшить жизнь своих потребителей с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений, среди которых отмеченные многочисленными наградами OLED-телевизоры и телевизоры NanoCell с искусственным интеллектом и звуковыми решениями, разработанными в сотрудничестве с Meridian Audio. Узнать больше о компании и технологиях LG: www.LGnewsroom.com

***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»***— одно из крупнейших и самых востребованных высших учебных заведений России, стран СНГ и государств Восточной Европы. В НИУ ВШЭ представлены все уровни образовательной подготовки (от лицея для школьников до аспирантуры и MBA) по широкому спектру направлений в области социально-экономических, гуманитарных, юридических, инженерных, компьютерных, физико-математических наук, а также творческих специальностей. Научные подразделения ВШЭ — институты, центры, лаборатории, возглавляемые ведущими российскими и зарубежными учеными, ориентированы как на фундаментальные исследования, так и на прикладные разработки по заказам федеральных и региональных органов власти, министерств и ведомств, российских и зарубежных компаний. Университет является авторитетным экспертно-аналитическим центром, участвующим в разработке законопроектов, государственных программ и стратегий на федеральном и региональном уровнях (в том числе в интересах Президента и Правительства РФ).

***National Research University Higher School of Economics (HSE University)***is one of the largest and most popular institutions of higher education in Russia, as well as the CIS and Eastern Europe. It offers high quality education at all levels (from a lyceum for school students to post-graduate and MBA programmes) in a wide range of fields, including the social sciences, economics, the humanities, law, engineering, computer science, physics and mathematics, as well as creative specializations. The scientific institutes, centres and laboratories at HSE University are headed by leading Russian and globally renowned experts, who engage in fundamental and applied research on key issues identified by Russia’s federal and regional authorities, as well as local and global companies. Moreover, HSE is a leading centre for expertise and analysis and participates in the development of legislation and state programmes, as well as strategies to be implemented at the federal and regional levels (as per the instructions of the President and the Government of the Russian Federation).

Пресс-служба НИУ ВШЭ

+7 495 772 95 90  доб. 12548

+7 929 618 79 72

Александра Цупко

[atsupko@hse.ru](mailto:atsupko@hse.ru)

[alexandra.tsupko@gmail.com](mailto:alexandra.tsupko@gmail.com)

1. Ярд [↑](#footnote-ref-1)
2. Зета [↑](#footnote-ref-2)