**LG Electronics реализовала один из самых масштабных партнерских проектов: на фестивале «Стримфест 2021» компания выступила в альянсе с лидерами индустрии стриминга, киберспорта, создателей CG-контента и популярных TikTok блогеров.**

**10 августа 2021. Москва – Сколково**. LG Electronics выступила в качестве стратегического партнера V офлайн фестиваля стримерской культуры «Стримфест 2021», прошедшего 7-8 августа 2021 в Технопарке «Сколково». На стенде компании был реализован один из самых масштабных проектов, проводимых в рамках мероприятия, охватившего поклонников потокового вещания по всему миру: на протяжении двух дней на сцену LG и в прямой эфир выходили топовые стримеры, киберспортсмены, популярные музыканты и TikTok блогеры, специалисты в создании видео контента, графического дизайна и киберспортивной психологии. Осветить масштаб современной индустрии стриминга стало возможным благодаря многолетним партнерским программам, реализованным LG Electronics при содействии лидеров направления.

*«LG в России уже 30 лет и уже несколько поколений выросло с лозунгом Life is good! Последние годы и события показали, что нас всем стало необходимым быть немного стримерами: если раньше в эфир выходили в основном геймеры, то теперь деловые встречи перешли в онлайн формат, дети обучаются дистанционно и даже концерты и экскурсии в музеи мира стали доступны каждому на любом расстоянии. По сути, наши возможности стали безграничными. А значит, стоит рассказать о них вместе с теми, кто стоял у истоков потока и кто уже сейчас видит, каким станет мир в будущем» - приветствовал участников и гостей фестиваля Президент LG Electronics в России и странах СНГ, г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh)*

Подробнее в видео по ссылке:[*https://youtu.be/T-DDME3EPsc*](https://youtu.be/T-DDME3EPsc)

LG представила интерактивный стенд, представляющий наиболее популярные активности с использованием продуктов компании и с привлечением самых значимых представителей индустрии. Уникальность проекта состояла в том, что каждая из четырех зон стенда была ориентирована на особое направление, при этом вместе они являлись единой экосистемой, объединяющей высокотехнологичные продукты, топовые решения в реализации и экспертизу лидеров индустрии:

😱 Сцена – территория #UltraGear и #XBOOM - на которой прошли ключевые события: зрелищные шоу-матчи звезд киберспорта и стриминга, образовательные лекции, викторины с розыгрышем призов и живые выступления музыкантов.

✔ Встречи с SPT, Exile, Poka, PCH3LK1N, Y0nd, finargot, Pashadizel и другими звездами Streamers Alliance, а также резидентами TikTok House PopStar.

✔ Ультражирные шоу-матч по Fortnite со звездой команды Gambit Марком Letw1k3 Даниловым, а также шоу-матчи по CS:GO и Mortal Kombat 11. Конечно же, на мониторах серии UltraGear, созданных для победы #КрыльяТриумфа

✔Разговорные игры «Бункер» и «СинеФин» с участием топовых стримеров от несравненного Финаргота.

✔Концерт LIVE дивы музыкального стриминга Юлии koshkamoroshka Кошкиной.

🎮 Игровая зона, где посетители могли поиграть в Xbox на OLED телевизорах LG и погрузиться в VR-экспириенс, отправившись в виртуальное путешествие.

🎨 Креативная зона, где CG-художники создавали арты в реальном времени, оживляли виртуальных героев и постигали секреты компьютерной графики.

🍹 VIP-лаундж — уникальное пространство, где стримеры проводили свободное время, общались и генерировали новые проекты и коллаборации в прямом эфире.

*Екатерина Зинченко, руководитель департамента маркетинга потребительской электроники и IT-технологий LG Electronics в России: «Стримфест – не просто знаковое мероприятие для стриминговой индустрии. Мы давно оценили эффект прямого эфира – это многократное увеличение аудитории, возможность получить больший охват и общаться с людьми не взирая на расстояние. Особенно важно иметь прямой контакт и обратную связь с теми, кто разделят наши интересы. Таким образом мы способны оценить эффект от собственной работы, результат многодневной работы. То, что фестиваль состоялся в офлайн формате, стало огромным достижением организаторов, участников и всех гостей – ведь только вместе мы способны и дальше развиваться»*

Философия бренда состоит в слиянии технологий, единстве векторов развития и динамичности актуальных изменений. Представляя современные тренды в сегменте стриминга, компания развивает множество партнерских программ, связанных непосредственно с теми сферами жизни, в которых применимы и востребованы IT продукты и интегрируемые технологии. Напротяжении нескольких лет сформировался особый пул проектов, охватывающий все направления в стриминговой культуре: игровой сегмент представлен поддержкой Gambit eSports и амбассадором гейминговых мониторов Марком Letw1k3 Даниловым, активными программами в киберспортивном сообществе, включая познавательные конкурсы и викторины. Вовлечение аудитории посредством участия инфлюенсеров открывает новые каналы коммуникации: помимо классических платформ все чаще используются социальные сети, TikTok и прямые эфиры на WASD.TV или Twitch. В потоковое вещание переходит все больше развлекательного контента, но также все более актуальными мастер-классы и вебинары на самые разные темы. Следует также отметить особую атмосферу комьюнити, подразумевающую открытость коммуникации, готовность к изменениям – таким образом выстраивается многосторонняя связь с аудиторией.

Впервые на площадке фестиваля прошла офлайн лекция кибеспортивного психолога Марии Ганжиной: в диалоге с публикой в зале и аудиторией стрима популярного блогера SPT и при поддержке WASD.TV обсуждались актуальные вопросы взаимоотношений молодого поколения, увлеченного компьютерными играми, и их родителями. Проект #ОтветственныйГейминг вышел на новый этап и получил в лице Марии эксперта, способного оценить сегодняшнюю ситуацию вокруг явления: популярность со стороны поколения Z, частого неприятия родителями, реальной опасности возникновения зависимости и методов построения взаимоотношения как между поколениями в целом, так и внутри индустрии вцелом. В рамках этого этапа была разработана памятка в актуальном дизайне с использованием инфографики и переходом на ресурс психолона посредством QR кода. Таким образом сформировался сегмент экспертной ниши в помощь всем участникам явления, как такогового.

Стоит отметить большую популярность развлекательного контента, появляющегося ежедневно на разных площадках. В поддержку творческих проявлений, создания музкальных видео для стремительно развивающегося канала TikTok компания LG Electronics реализует совместные проекты с юными талантами. На главной сцене фестиваля и на стенде LG артисты POP Star House представили яркую программу, обсудили с гостями секреты создания топовых видео и разыграли в конурксе беспроводные наушники #LGTONEFREE и портативные колонки #LGXBOOM. Вечер первогодня фестиваля завершил концерт Юлии koshkamoroshka Кошкиной, собрав десятки поклонников лирических песен и великолепного вокала исполнительницы.

Шоу матчи и викорины, квесты и мастер-классы от лидеров индустрии привлекали на стенд компании десятки гостей, которые имели возможность оценить технику LG в работе, игре и при ведении прямых трансляций. Каждый мог попробовать свои силы в соревнованиях с ведущими блогерами, киберспортменами и получить новые знания.

Стоит отметить, что все зоны работали беспрерывно и обеспечивали полноту погружения в игры, развлечения и креатив посредством интеграции новинок техники LG Electronics:

* OLED телевизоры LG (модели OLED77C1RLA и OLED48C1RLA) с потрясающим качеством изображения с глубоким чёрным и яркими на его фоне другими цветам подарят посетителям молниеносно быструю игру благодаря набору актуальных для гейминга функций: G-SYNC / Free Sync,  eARC, ALLM , VRR, минимальная задержка ввода, время отклика 1 мс, а также интерфейс  HDMI 2.1. Подробнее о модели: <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-oled48c1rla>
* Линейка мониторов LG UltraErgo была представлена игровыми моделями LG UltraGear в зоне геминга, LGUltraFine 4К в локации компьютерной графики и проведения мастер-классов дизайна и универсального LGUltraWide в VIP Lounge - широкий экран с несколькими активными окнами позволял вести прямой эфир и вести диалог с аудиторией в чате. Подробнее о линейке: https://www.lg.com/ru/ergo-monitors
* Впечатляющий звук и погружение в музыку обеспечивают колонки LG XBOOM в портативном и классическом решении, а беспроводные наушники LG TONE Free с четким и объемным звуком Meridian и технологией UV-nano для поддержания чистоты амбушюров подарят хорошее настроение в любом месте <https://www.lg.com/ru/audio/lg-hbs-fn7#none> Подробнее о линейке аудио продуктов: https://www.lg.com/ru/audio

Во время пандемии активно использовался онлайн-формат, ведь любая возможность взаимодействия с потребителем чрезвычайно важна. Но еще важнее — общаться с людьми вживую, проводить офлайн-мероприятия и чувствовать отдачу. Только так возможно стабильно развиваться, создавать тренды и быть востребованными.

*Фестиваль Стримфест — крупнейшее в России и странах СНГ мультиформатное событие, объединяющее последователей глобальной стрим-культуры. Первый Стримфест состоялся в 2016 году. В 2019 году фестиваль переехал в Технопарк Сколково и стал двухдневным, собрав больше 7000 посетителей и более 2 млн просмотров трансляций, запущенных с мероприятия. В 2020 году в связи с пандемией фестиваль прошел 25-26 июля в онлайн-формате. Подробнее по ссылке:* [*https://streamfest.ru/activities*](https://streamfest.ru/activities)

**О компании LG Electronics, Inc.**

**LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. О компании LG Electronics, Inc.**

**LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мониторов, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.**

**Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom**